

## ESTRUTURA CURRICULAR

A partir de uma metodologia de ensino-aprendizagem com foco na resolução de problemas, aliando teoria e prática, o Curso é estruturado por nove módulos processuais que contemplam o conhecimento necessário para um bom desempenho profissional no telejornalismo.

MÓDULO - Fundamentos de estatística para análise de dados	40h
MÓDULO - Psicologia e comportamento do consumidor	40h
MÓDULO - Pesquisa de mercado e consumer insights	40h
MÓDULO - Tecnologia e Análise de Dados	40h
MÓDULO - Visualização e Comunicação de Dados	40h
MÓDULO - Estratégias de marketing digital baseada em dados	40h
MÓDULO - Gestão e experiência do cliente	40h
MÓDULO - Design Thinking e Metodologias Ágeis	40h
MÓDULO - ATP - Projeto de desenvolvimento de uma pesquisa com foco no consumidor e a construção de um dashboard com os dados da pesquisa consolidados.	40h
<b>TOTAL</b>	<b>360H</b>