

**GESTÃO DE MÍDIAS DIGITAIS
(LATO SENSU)**

MATRIZ CURRICULAR

MÓDULO - MARKETING NO AMBIENTE DIGITAL	
Marketing do Tradicional ao Digital	30h
Comportamentos de Consumo e Inteligência de Mercado	30h
Digital Branding	30h
ATP - Atividade Teórico Prática: Marketing Estratégico Aplicado ao Ambiente Digital	30h
TOTAL	120h

MÓDULO - COMUNICAÇÃO E MÍDIAS DIGITAIS	
Marketing de Conteúdo e Storytelling	30h
Gestão de Mídias e de Comunidades	30h
Marketing de Influência	30h

ATP - Atividade Teórico Prática: Planejamento de Comunicação para Meios Digitais	30h
TOTAL	120h

MÓDULO - GROWTH MARKETING	
Growth Hacking - Estratégias de Crescimento	30h
Plataformas Digitais e Experiência do Cliente	30h
IA e Tecnologias Emergentes	30h
ATP - Atividade Teórico Prática: Estratégias para Vender Melhor no Ambiente Virtual	30h
TOTAL	120h

Total de horas do curso: 360 horas.