

ANEXO 2 - PROGRAMA DOS COMPONENTES CURRICULARES

Filosofia

DISCIPLINA - História da Filosofia Antiga

UNIDADE 1 - Fundamentos da Filosofia Grega

- a) Mitos e Narrativas Míticas
- b) Cultura Grega e Nascimento da Filosofia
- c) Os filósofos Pré-Socráticos

UNIDADE 2: Filósofos da Era Clássica

- a) Sócrates
- b) Platão
- c) Aristóteles
- d) Sofistas

UNIDADE 3 - Filosofia Helênica

- a) Epicurismo
- b) Cinismo
- c) Estoicismo

DISCIPLINA - História da Filosofia Medieval

UNIDADE 1 - Antiguidade Tardia

- a) Transição entre a Antiguidade e o período Medieval
- b) Patrística: elementos gerais
- c) Contexto histórico, político, econômico e religioso no século IV-V

UNIDADE 2 - Agostinho

- a) O platonismo em Agostinho
- b) Cidade de Deus: Da criação a humanização (universalismo)
- c) Fé e Razão no período medieval (nominalismo)

UNIDADE 3 - Tomás de Aquino

- a) A escolástica e o ser
- b) A proposta metafísica em Tomás de Aquino
- c) Teodiceias

DISCIPLINA - Filosofia da Linguagem e da Mente

UNIDADE 1 - Ontologia

- a) Essência e Natureza
- b) A estrutura da linguagem
- c) Teorias linguísticas

UNIDADE 2 - Filosofia e Linguagem

- a) A linguagem como problema filosófico
- b) As diversas facetas da linguagem
- c) Hermenêutica: sentido e significado

UNIDADE 3 - Episteme, Filosofia e Linguagem

- a) A epistemologia da linguagem e suas teorias
- b) Mente, pensamento filosófico e metáfora
- c) Lógica e filosofia da linguagem

DISCIPLINA - Lógica

UNIDADE 1 - Introdução à lógica

- a) Aristotélica
- b) Argumentativa
- c) Raciocínio e Inferência

UNIDADE 2 - Lógica Formal

- a) Dedução e indução (silogismo)
- b) Enunciados condicionais, inferência e demais tipos de raciocínio
- c) conexões causais, ciência e hipótese

UNIDADE 3 - Lógica e Linguagem

- a) Lógica informal, lógica material
- b) A linguagem e seus diversos tipos e uso
- c) Noções gerais de probabilidade e lógicas complementares, alternativas e não clássicas

DISCIPLINA - Filosofia da Educação

UNIDADE 1 - conceitos basilares da Educação

- a) Paideia Grega
- b) Virtude e Excelência como atributo da educação grega
- c) A educação no período medieval

UNIDADE 2 - Educação na modernidade

- a) Educação em Etienne de La Boétie e Michel de Montaigne
- b) O Emílio de Rousseau: Educação e sociedade
- c) Da pedagogia de Kant

UNIDADE 3 - Educação e demandas contemporâneas

- a) A educação em Marx e Nietzsche
- b) O projeto de Educação na América Latina (Brasil)
- c) O fracasso escolar e as imposições neoliberais

Formação Geral (Humanidades)

Metodologia e Redação Científica

UNIDADE 1 - Metodologia Científica

- a) Conhecimento Científico e Paradigmas
- b) Metodologia e Técnicas de Investigação

UNIDADE 2 - Tipologia Textual Acadêmica

- a) Fichamento, Paráfrase, Resumo, Resenha
- b) Artigo Científico
- c) Normas Técnicas e Produção Textual

UNIDADE 3 - Redação e Divulgação Científica

- a) Divulgação de Trabalhos Acadêmicos
- b) Elaboração de Slides, Materiais Digitais, Apresentações em Público
- c) Participação em Eventos, Produção de Documentos Acadêmicos, Portfólios e Currículos

DISCIPLINA - Linguagens, Mídias e Tecnologias

UNIDADE 1 - Comunicação, mídia e linguagem

- a) Língua e linguagem
- b) Linguagem e pensamento
- c) Linguagem oral, escrita e audiovisual

UNIDADE 2 - Efeitos da comunicação

- a) Expressão
- b) Discurso
- c) Análise semiótica em suas diferentes correntes

UNIDADE 3 - Mídias e tecnologias da comunicação

- a) Linguagem digital e internet
- b) Convergência dos meios e redes sociais
- c) Dispositivos móveis e ecossistema midiático
- d) Implicações do ecossistema midiático

DISCIPLINA - Economia e Desenvolvimento Sustentável

UNIDADE 1 - Aspectos Fundamentais da Economia

- a) Definições de Economia
- b) Necessidade e Escassez
- c) Limitações da Natureza

UNIDADE 2 - Política Econômica e Agregados

- a) Políticas Econômicas: Monetária, Cambial, Tributária
- b) Papel do Estado na Economia e Meio Ambiente
- c) Principais Indicadores: Inflação, Desemprego, PIB Per Capita

UNIDADE 3 - Desenvolvimento Sustentável e Economia Verde

- a) Evolução da Economia Verde
- b) Objetivos do Desenvolvimento Sustentável
- c) Práticas ESG e Impacto na Sociedade

DISCIPLINA - Sociologia da Comunicação

UNIDADE 1: Comunicação e Sociedade

- a) Comunicação e Imaginação Sociológica
- b) Comunicação como Problema Sociológico

UNIDADE 2: Comunicação e Globalização

- a) Transformações na Comunicação na Era da Globalização
- b) Homogeneização e Diversidade Cultural na Comunicação Global
- c) Novas Formas de Comunicação Transnacional e sua Influência

UNIDADE 3: Mídia e Esfera Pública

- a) Mídia e Democracia
- b) Meios de Comunicação de Massa como Espaço Público
- c) Formação da Opinião Pública e Processos de Mediação

DISCIPLINA - Filosofia da Comunicação e da Tecnologia

UNIDADE 1 - Reflexão Filosófica sobre Técnica e Tecnologia

- a) Papel da Comunicação nas Relações Humanas
- b) Papel da Técnica na Humanidade
- c) Fedro de Platão
- d) Comunicação e Origens da Tecnofobia

UNIDADE 2 - Concepções Filosóficas Modernas sobre Comunicação e Tecnologia

- a) Emergência da Tecnofilia
- b) Crítica da Razão Instrumental pela Escola de Frankfurt
- c) Heidegger e a Questão da Técnica

UNIDADE 3 - Sujeito Contemporâneo e Tecnologia

- a) Implicações Éticas
- b) Implicações Existenciais
- c) Implicações Políticas e Culturais

DISCIPLINA - Fundamentos Antropológicos e Sociológicos

UNIDADE 1 - Antropologia e Sociologia como Ciências

- a) Fundamentos e Objetivos
- b) Relação Indivíduo-Sociedade
- c) Compreensão das Realidades Sociais

UNIDADE 2 - Teorias Antropológicas

- a) Evolucionismo ao Funcionalismo
- b) Abordagens Culturais e Sociais
- c) Perspectivas Críticas

UNIDADE 3 - Teorias Sociológicas

- a) Evolucionismo Social
- b) Materialismo Histórico
- c) Compreensão das Estruturas Sociais

Marketing

DISCIPLINA - Fundamentos do Marketing

UNIDADE 1 - Introdução ao Marketing

- a) Evolução dos conceitos de marketing
- b) Composto mercadológico e satisfação dos clientes
- c) Papel estratégico do marketing nas organizações

UNIDADE 2 - Ambientes de Marketing

- a) Agentes que operam no microambiente de marketing
- b) Fatores do macroambiente de marketing e matriz SWOT
- c) Estratégias de diferenciação e vantagem competitiva

UNIDADE 3 - Segmentação de Mercado

- a) Segmentação de mercados de consumo
- b) Segmentação de mercados empresariais
- c) Criação de valor e posicionamento competitivo

DISCIPLINA - Comportamento do Consumidor

UNIDADE 1 - Aspectos práticos e simbólicos da cultura do consumo

- a) Da utilidade ao hedonismo – evolução histórica e social do consumo
- b) Consumo simbólico – relações entre consumo, cultura e identidade
- c) Marketing, ética e direitos do consumidor

UNIDADE 2 - Fatores influenciadores do comportamento de consumo

- a) Influências culturais e subculturas que moldam o comportamento de consumo
- b) Fatores situacionais que impactam o processo de decisão de compra
- c) Processo de decisão de compra e envolvimento do consumidor

UNIDADE 3 - Consumidores no ambiente digital

- a) Personalidade, autoimagem e estilo de vida do consumidor
- b) Jornada do consumidor 5.0 e construção de personas
- c) Experiência omnichannel e relacionamento nas mídias digitais

DISCIPLINA - Comunicação 360

UNIDADE 1 - Introdução à comunicação integrada de marketing

- a) Conceitos de comunicação integrada de marketing (CIM)
- b) Comunicação mercadológica e institucional
- c) Comunicação interna e administrativa

UNIDADE 2 - Mix de comunicação

- a) Estratégias tradicionais – propaganda, RP e assessoria de imprensa, promoção de vendas e patrocínio
- b) Estratégias complementares – merchandising, eventos e programas de relacionamento.
- c) Convergência de estratégias e táticas online e offline

UNIDADE 3 - Planejamento estratégico de comunicação integrada

- a) Diagnóstico de comunicação e definição dos objetivos
- b) Desenvolvimento de estratégias e táticas de comunicação online e offline
- c) Monitoramento e mensuração de resultados

DISCIPLINA - Inteligência e Pesquisa de Mercado

UNIDADE 1 - Introdução à pesquisa de mercado

- a) Pesquisa exploratória, descritiva e causal
- b) Metodologias qualitativa e quantitativa
- c) Amostragem e técnicas para coleta de dados

UNIDADE 2 - Etapas do processo de pesquisa

- a) Problema e abordagens da pesquisa
- b) Projeto de pesquisa e coleta de dados
- c) Análise dos dados e elaboração do relatório de pesquisa

UNIDADE 3 - Inteligência de Mercado

- a) Marketing e inteligência de mercado
- b) 5 pilares do Big Data
- c) Integração entre tecnologias e Big Data Analytics

DISCIPLINA - Marketing Digital e Mídias Sociais

UNIDADE 1 - As transformações do marketing no ambiente digital

- a) Novos códigos comunicacionais e comportamentais no contexto digital
- b) Transformação digital e o marketing orientado por dados
- c) Tecnologias, plataformas e estratégias de marketing no ambiente digital

UNIDADE 2 - Marketing de conteúdo e estratégias omnichannel

- a) Marketing de conteúdo e presença digital
- b) Inbound marketing, captação e nutrição de leads, LGPD
- c) Estratégias de marketing omnichannel

UNIDADE 3 - Gestão de mídias sociais

- a) Planejamento de conteúdo para as mídias sociais
- b) Ferramentas para a gestão de redes sociais
- c) Indicadores de desempenho e mensuração de resultados