**GESTÃO DE MÍDIAS DIGITAIS**

(*LATO SENSU* )

**MATRIZ CURRICULAR**

**MÓDULO PLANEJAMENTO DE MÍDIAS DIGITAIS**

|  |  |
| --- | --- |
| **DISCIPLINA** | **CH** |
| Tendências tecnológicas e socioculturais | 30 |
| Pesquisa e comportamento do consumo digital | 30 |
| Marketing digital | 30 |
| Planejamento de mídias digitais | 30 |

**MÓDULO COMUNICAÇÃO DIGITAL**

|  |  |
| --- | --- |
| **DISCIPLINA** | **CH** |
| Marca, awareness e o contexto digital | 30 |
| Programação de mídias digitais | 30 |
| Conteúdo para mídias digitais e inbound marketing | 30 |
| Comunicação e visibilidade digital | 30 |

**MÓDULO GESTÃO DE MÍDIAS DIGITAIS**

|  |  |
| --- | --- |
| **DISCIPLINA** | **CH** |
| Gestão de mídias sociais digitais | 30 |
| Monitoramento, métricas e mensuração de resultados em mídias digitais | 30 |
| Reputação e gestão de crise em ambiente digital | 30 |
| Gestão da marca e responsabilidade social em mídias digitais | 30 |

**Total de horas do curso**: 360 horas.