

CURSO	TURNO	SEM.	DISCIPLINA	DIA DA SEMANA	QUANTIDADE DE VAGAS	CARGA HORÁRIA	PROFESSOR	EMENTA
Publicidade e Propaganda	Noturno	7º	Narrativas na produção midiática	Quarta-feira (19h - 22h40)	70	68	Fernanda Budag	A narratologia: espaço de reflexão da narrativa. A forma narrativa: na publicidade, no jornalismo, nas relações públicas; e nas sonoridades e audiovisuaisidades massivas e pós-massivas (digitais). A narrativa: linguagem humana e configuração enraizada na cultura da mídia. Forma e funcionamento da narrativa. A construção de narrativas. Narrativas autênticas e mecanismos de identificação. Narrativa enquanto modo de representação. Representações versus lutas por representatividade. O tempo na narrativa; e seus efeitos de real e efeitos de sentido. Verossimilhança e suspensão voluntária da descrença.
Publicidade e Propaganda	Noturno	7º	Gestão de Mídias Sociais	Quarta-feira (19h - 22h40)	70	68	Carlise Borges	Contexto e cenário para entender as mídias sociais. Compreensão do uso das mídias sociais no Brasil. Particularidades e estratégias aplicadas as mídias sociais da atualidade. O conteúdo como matéria-prima das mídias sociais. Encontrabilidade e Diagnóstico de Presença Digital. Inbound Marketing. Planejamento estratégico de relações públicas aplicado às mídias sociais. Planejamento, produção e gestão de conteúdo. Engajamento e estratégias de relacionamento nas mídias sociais. Monitoramento e mensuração de resultados.
Publicidade e Propaganda	Noturno	7º	LIBRAS	Quarta-feira (19h - 22h40)	70	68	Amanda Ribeiro	Introdução à Língua Brasileira de Sinais. Reflexão sobre aspectos culturais, sociais e comunicacionais das pessoas surdas. Estudo do vocabulário básico e domínio de competência gramatical e linguística e desenvolvimento básico de habilidades discursivas.
Jornalismo	Matutino	7º	Narrativas na produção midiática	Quarta-feira (7h30 às 11h10)	70	68	Fernanda Budag	A narratologia: espaço de reflexão da narrativa. A forma narrativa: na publicidade, no jornalismo, nas relações públicas; e nas sonoridades e audiovisuaisidades massivas e pós-massivas (digitais). A narrativa: linguagem humana e configuração enraizada na cultura da mídia. Forma e funcionamento da narrativa. A construção de narrativas. Narrativas autênticas e mecanismos de identificação. Narrativa enquanto modo de representação. Representações versus lutas por representatividade. O tempo na narrativa; e seus efeitos de real e efeitos de sentido. Verossimilhança e suspensão voluntária da descrença.
Jornalismo	Matutino	7º	LIBRAS	Quarta-feira (7h30 às 11h10)	70	68	Amanda Ribeiro	Introdução à Língua Brasileira de Sinais. Reflexão sobre aspectos culturais, sociais e comunicacionais das pessoas surdas. Estudo do vocabulário básico e domínio de competência gramatical e linguística e desenvolvimento básico de habilidades discursivas.
Jornalismo	Noturno	7º	Jornalismo Investigativo	Quarta-feira (19h - 22h40)	70	68	Cilene Victor	As principais noções conceituais sobre jornalismo investigativo. O histórico do jornalismo de investigação no mundo e no Brasil. O processo de trabalho da reportagem investigativa e os preceitos éticos. Métodos e técnicas de investigação, escolha de fontes, temas de cobertura, relações de poder e documentação comprobatória. Lei de Acesso à Informação e os recursos de dados abertos.
Jornalismo	Noturno	7º	Narrativas na produção midiática	Quarta-feira (19h - 22h40)	70	68	Fernanda Budag	A narratologia: espaço de reflexão da narrativa. A forma narrativa: na publicidade, no jornalismo, nas relações públicas; e nas sonoridades e audiovisuaisidades massivas e pós-massivas (digitais). A narrativa: linguagem humana e configuração enraizada na cultura da mídia. Forma e funcionamento da narrativa. A construção de narrativas. Narrativas autênticas e mecanismos de identificação. Narrativa enquanto modo de representação. Representações versus lutas por representatividade. O tempo na narrativa; e seus efeitos de real e efeitos de sentido. Verossimilhança e suspensão voluntária da descrença.
Jornalismo	Noturno	7º	Gestão de Mídias Sociais	Quarta-feira (19h - 22h40)	70	68	Carlise Borges	Contexto e cenário para entender as mídias sociais. Compreensão do uso das mídias sociais no Brasil. Particularidades e estratégias aplicadas as mídias sociais da atualidade. O conteúdo como matéria-prima das mídias sociais. Encontrabilidade e Diagnóstico de Presença Digital. Inbound Marketing. Planejamento estratégico de relações públicas aplicado às mídias sociais. Planejamento, produção e gestão de conteúdo. Engajamento e estratégias de relacionamento nas mídias sociais. Monitoramento e mensuração de resultados.
Jornalismo	Noturno	7º	LIBRAS	Quarta-feira (19h - 22h40)	70	68	Amanda Ribeiro	Introdução à Língua Brasileira de Sinais. Reflexão sobre aspectos culturais, sociais e comunicacionais das pessoas surdas. Estudo do vocabulário básico e domínio de competência gramatical e linguística e desenvolvimento básico de habilidades discursivas.

Rádio, TV e Internet	Matutino	7º	Narrativas na produção midiática	Quarta-feira (7h30 às 11h10)	70	68	Fernanda Budag	A narratologia: espaço de reflexão da narrativa. A forma narrativa: na publicidade, no jornalismo, nas relações públicas; e nas sonoridades e audiovisuais massivas e pós-massivas (digitais). A narrativa: linguagem humana e configuração enraizada na cultura da mídia. Forma e funcionamento da narrativa. A construção de narrativas. Narrativas autênticas e mecanismos de identificação. Narrativa enquanto modo de representação. Representações versus lutas por representatividade. O tempo na narrativa; e seus efeitos de real e efeitos de sentido. Verossimilhança e suspensão voluntária da descrença.
Rádio, TV e Internet	Matutino	7º	LIBRAS	Quarta-feira (7h30 às 11h10)	70	68	Amanda Ribeiro	Introdução à Língua Brasileira de Sinais. Reflexão sobre aspectos culturais, sociais e comunicacionais das pessoas surdas. Estudo do vocabulário básico e domínio de competência gramatical e linguística e desenvolvimento básico de habilidades discursivas.
Rádio, TV e Internet	Noturno	7º	Narrativas na produção midiática	Quarta-feira (19h - 22h40)	70	68	Fernanda Budag	A narratologia: espaço de reflexão da narrativa. A forma narrativa: na publicidade, no jornalismo, nas relações públicas; e nas sonoridades e audiovisuais massivas e pós-massivas (digitais). A narrativa: linguagem humana e configuração enraizada na cultura da mídia. Forma e funcionamento da narrativa. A construção de narrativas. Narrativas autênticas e mecanismos de identificação. Narrativa enquanto modo de representação. Representações versus lutas por representatividade. O tempo na narrativa; e seus efeitos de real e efeitos de sentido. Verossimilhança e suspensão voluntária da descrença.
Rádio, TV e Internet	Noturno	7º	Gestão de Mídias Sociais	Quarta-feira (19h - 22h40)	70	68	Carlise Borges	Contexto e cenário para entender as mídias sociais. Compreensão do uso das mídias sociais no Brasil. Particularidades e estratégias aplicadas as mídias sociais da atualidade. O conteúdo como matéria-prima das mídias sociais. Encontrabilidade e Diagnóstico de Presença Digital. Inbound Marketing. Planejamento estratégico de relações públicas aplicado às mídias sociais. Planejamento, produção e gestão de conteúdo. Engajamento e estratégias de relacionamento nas mídias sociais. Monitoramento e mensuração de resultados.
Rádio, TV e Internet	Noturno	7º	LIBRAS	Quarta-feira (19h - 22h40)	70	68	Amanda Ribeiro	Introdução à Língua Brasileira de Sinais. Reflexão sobre aspectos culturais, sociais e comunicacionais das pessoas surdas. Estudo do vocabulário básico e domínio de competência gramatical e linguística e desenvolvimento básico de habilidades discursivas.
Relações Públicas	Noturno	7º	Narrativas na produção midiática	Quarta-feira (19h - 22h40)	70	68	Fernanda Budag	A narratologia: espaço de reflexão da narrativa. A forma narrativa: na publicidade, no jornalismo, nas relações públicas; e nas sonoridades e audiovisuais massivas e pós-massivas (digitais). A narrativa: linguagem humana e configuração enraizada na cultura da mídia. Forma e funcionamento da narrativa. A construção de narrativas. Narrativas autênticas e mecanismos de identificação. Narrativa enquanto modo de representação. Representações versus lutas por representatividade. O tempo na narrativa; e seus efeitos de real e efeitos de sentido. Verossimilhança e suspensão voluntária da descrença.
Relações Públicas	Noturno	7º	Gestão de Mídias Sociais	Quarta-feira (19h - 22h40)	70	68	Carlise Borges	Contexto e cenário para entender as mídias sociais. Compreensão do uso das mídias sociais no Brasil. Particularidades e estratégias aplicadas as mídias sociais da atualidade. O conteúdo como matéria-prima das mídias sociais. Encontrabilidade e Diagnóstico de Presença Digital. Inbound Marketing. Planejamento estratégico de relações públicas aplicado às mídias sociais. Planejamento, produção e gestão de conteúdo. Engajamento e estratégias de relacionamento nas mídias sociais. Monitoramento e mensuração de resultados.
Relações Públicas	Noturno	7º	LIBRAS	Quarta-feira (19h - 22h40)	70	68	Amanda Ribeiro	Introdução à Língua Brasileira de Sinais. Reflexão sobre aspectos culturais, sociais e comunicacionais das pessoas surdas. Estudo do vocabulário básico e domínio de competência gramatical e linguística e desenvolvimento básico de habilidades discursivas.
Filosofia (Licenciatura)	Noturno	3º	Estudos Contemporâneos de Comunicação	Quinta-feira, das 19h às 22h40	30	68	Marcella Schneider	Estudo de textos de autores contemporâneos que tratam da cibercultura, a cultura produzida pelas mídias digitais, em seus diversos aspectos e impactos na sociedade.
Filosofia (Licenciatura)	Noturno	3º	Filosofia da Linguagem	Quinta-feira, das 19h às 22h40	30	68	Luiz Baronto	Introdução ao estudo da essência e natureza dos fenômenos linguísticos. Reflexão filosófica sobre o processo do significado linguístico, o uso da linguagem, as teorias da Linguística como ciência. Interfaces com a sintaxe, a semântica, a pragmática, bem como as teorias sobre a enunciação e o discurso.

Filosofia (Licenciatura)	Noturno	3º	Tópicos Avançados em Comunicação	Quinta-feira, das 19h às 22h40	30	68	Rafael Hupssel	Estudo dos fenômenos da comunicação a partir dos referenciais teóricos contemporâneos do campo da comunicação e da construção de análises interdisciplinares tendo os campos da filosofia, da sociologia e da política como principais áreas de interlocução, buscando elaborar reflexões que aprofundem o conhecimento acerca da comunicação e da cultura.
Filosofia (Licenciatura)	Noturno	7º	Filosofia Tópicos Avançados	Quinta-feira, das 19h às 20h40	40	34	Stefano Stival	Conceitos e problemas Filosóficos. Interpretação de textos filosóficos. Tópicos avançados em História da Filosofia. Articulações entre a História da Filosofia e campos específicos como Ética, Teoria do Conhecimento, Estética, Política e Lógica.
Filosofia (Licenciatura)	Noturno	7º	Análise crítica da mídia	Quinta-feira, das 19h às 20h40	30	34	Wagner Belmoente	Análise da direção artística, editorial e comercial dos meios de comunicação. Estudo e elaboração da concepção de novos produtos para mídia impressa, Rádio, TV e Internet. Análise crítica da mídia, audiência e concorrência. Exigências do mercado e novos modelos de criação.
Filosofia (Licenciatura)	Noturno	7º	Semiótica da Comunicação	Quinta-feira, das 19h às 20h40	40	34	Fábio Ciquini	A semiótica como uma teoria da mediação por signos fundamentada filosoficamente. Semiótica como forma de análise da produção de sentido na comunicação. O estudo dos signos em diversos autores; relações entre fenomenologia e semiótica; definições e classificações. Realidade, signo e comunicação. Conceito, estrutura e articulações do signo: dicotomias e tricotomias. Leitura semiótica dos discursos da mídia.
Produção Audiovisual	Matutino	3º e 4º	Inteligência Artificial e Internet das Coisas	Terça-feira (9h30 às 11h10)	70	34	Alessandra Marassi	Sistemas de IA voltados à área de comunicação, internet e projetos digitais. Discutirá conceitos da Internet das coisas e do universo da inteligência artificial em projetos em comunicação.
Produção Audiovisual	Matutino	3º e 4º	Direção e Linguagem fotográfica	Terça-feira (9h30 às 11h10)	70	34	Yoshio	O Audiovisual e a Fotográfica em suas diversas linguagens. Os diferentes meios e a articulação de elementos constituintes da direção de fotografia. A aplicação na comunicação. Montagem operação e gerenciamento de equipes de produção. Os processos de operação e montagem da direção de fotografia nas diferentes linguagens da produção audiovisual.
Produção Audiovisual	Noturno	3º	Inteligência Artificial e Internet das Coisas	Terça-feira (21h às 22h40)	70	34	Alessandra Marassi	Sistemas de IA voltados à área de comunicação, internet e projetos digitais. Discutirá conceitos da Internet das coisas e do universo da inteligência artificial em projetos em comunicação.
Produção Audiovisual	Noturno	3º	Direção e Linguagem fotográfica	Terça-feira (21h às 22h40)	70	34	Erick Borges	O Audiovisual e a Fotográfica em suas diversas linguagens. Os diferentes meios e a articulação de elementos constituintes da direção de fotografia. A aplicação na comunicação. Montagem operação e gerenciamento de equipes de produção. Os processos de operação e montagem da direção de fotografia nas diferentes linguagens da produção audiovisual.
Produção Multimídia	Matutino	3º e 4º	Inteligência Artificial e Internet das Coisas	Terça-feira (9h30 às 11h10)	70	34	Alessandra Marassi	Sistemas de IA voltados à área de comunicação, internet e projetos digitais. Discutirá conceitos da Internet das coisas e do universo da inteligência artificial em projetos em comunicação.
Produção Multimídia	Matutino	3º e 4º	Direção e Linguagem fotográfica	Terça-feira (9h30 às 11h10)	40	34	Yoshio	O Audiovisual e a Fotográfica em suas diversas linguagens. Os diferentes meios e a articulação de elementos constituintes da direção de fotografia. A aplicação na comunicação. Montagem operação e gerenciamento de equipes de produção. Os processos de operação e montagem da direção de fotografia nas diferentes linguagens da produção audiovisual.
Produção Multimídia	Noturno	3º	Inteligência Artificial e Internet das Coisas	Terça-feira (21h às 22h40)	70	34	Alessandra Marassi	Sistemas de IA voltados à área de comunicação, internet e projetos digitais. Discutirá conceitos da Internet das coisas e do universo da inteligência artificial em projetos em comunicação.
Produção Multimídia	Noturno	3º	Direção e Linguagem fotográfica	Terça-feira (21h às 22h40)	40	34	Erick Borges	O Audiovisual e a Fotográfica em suas diversas linguagens. Os diferentes meios e a articulação de elementos constituintes da direção de fotografia. A aplicação na comunicação. Montagem operação e gerenciamento de equipes de produção. Os processos de operação e montagem da direção de fotografia nas diferentes linguagens da produção audiovisual.