



EDITAL Nº 06/2020 - DO PROCESSO SELETIVO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA TECNOLÓGICA, EXPERIMENTAL, ARTÍSTICA E CULTURAL DA FACULDADE PAULUS DE TECNOLOGIA E COMUNICAÇÃO – FAPCOM PARA FUNCIONAMENTO NO SEGUNDO SEMESTRE DE 2020.

A Faculdade Paulus de Tecnologia e Comunicação - FAPCOM, reconhecida pela Portaria nº 867 de 12/08/2016, D. O. U., 15/08/2016, situada na Rua Major Maragliano, nº 191 - Vila Mariana - CEP 04017-030, São Paulo-SP, mantida pela Pia Sociedade de São Paulo, inscrita no CNPJ 61.287.546/0041-57, representada pelo seu Diretor, Pe. Dr. Antonio Iraildo Alves de Brito, no uso de suas atribuições que lhe são conferidas nos incisos I a XXVIII do Art. 17 do capítulo VIII do Regimento Geral, torna público o EDITAL que regerá o Processo de Inscrição e de Seleção de alunos para Iniciação Científica, Tecnológica, Artística e Cultural para início no 2º semestre de 2020, conforme abaixo:

I – DO OBJETIVO

Selecionar pré-projetos de Iniciação Científica, Tecnológica, Artística e Cultural que estejam em consonância com as linhas de pesquisa e grupos de estudos vigentes:

Linha institucional I – Comunicação, Cultura, Sociedade e Educação

Grupos de estudos vinculados a linha institucional I

1-) Criatividade e Inovação na Comunicação

Profa. Dra. Cleusa Kazue Sakamoto – 06 VAGAS

Ementa: O Grupo de Estudo “Criatividade e Inovação na Comunicação” propõe organizar na FAPCOM a iniciativa e o esforço entre discentes e docentes interessados na ampliação e aprofundamento do estudo teórico e prático da Criatividade na Comunicação que promove a compreensão do processo comunicacional em suas bases criativas e conseqüentemente, favorece a emergência de modelos de pensamento e produtos de inovação (metodologias e tecnologias) na Comunicação Social.

2-) Diversidade nas Organizações

Prof. Dr. Rogério Tineu – 06 VAGAS

Ementa: O projeto de pesquisa Diversidade nas Organizações destina-se investigar se e como as organizações praticam a diversidade, como as minorias são tratadas nessas organizações. Desenvolvendo e implantando políticas e ações institucionais que promovam um ambiente

propício à diversidade nos seus mais variados aspectos como: social, de classe, de gênero, de etnia, de cor ou “raça”, de portadores de deficiência, de origem, de estética etc.

3-) Programa de Rádio “FILOSOFIA PARA TODOS”

Prof. Esp. Lucas Jahnel Cangelli – 06 VAGAS

Ementa: O programa de rádio “Filosofia para todos” surgiu como projeto da disciplina Práticas Pedagógicas IV do curso de Licenciatura em Filosofia da FAPCOM, no qual foram produzidos programas piloto a partir de temas filosóficos, sobretudo com o objetivo de fazer com que a filosofia alcance as pessoas por meio do rádio. A abordagem de temas filosóficos como Política, Ética, Existência, Comunicação, Arte, por meio da linguagem radiofônica, faz com que questões relevantes e do interesse público sejam refletidas.

4-) Arqueologias da imagem midiática

Prof. Dr. Fábio Henrique Ciquini – 06 VAGAS

Ementa: O objetivo do projeto é analisar o modo como as imagens do ambiente midiático contemporâneo reverberam conteúdos míticos e arcaicos. Partindo de diagnósticos contemporâneos que afirmam a dependência da mediação da vida social pela imagem (Malena, 2010) e o modo como estas perfazem um imaginário próprio (Kamper, 2016) analisa-se a configuração da imagem no ambiente midiático contemporâneo, descrevendo-as em suas especificidades em relação ao ambiente da mídia onde ela se prolifera.

5-) Narrativas, consumos e marcas: aproximações na contemporaneidade

Profa. Dra. Fernanda Elouise Budag - 06 VAGAS

Ementa: De maneira extensiva, estamos interessados nos variados contornos que as relações comunicação/narrativas/consumo ganham nos dias atuais na cultura, na sociedade e no cotidiano. Consumo entendido sob uma perspectiva ampla, enquanto prática sociocultural e troca simbólica, não apenas material. Por isso, interessam-nos o estudo tanto as diversas narrativas produzidas para serem fruídas/consumidas quanto as narrativas discursadas a respeito do consumo, com viés crítico. Nesse sentido, abrangemos reflexões sobre discursos e narrativas de marca (branding e publicidade); estudos de recepção; análises de narrativas ficcionais (filmes e séries) e suas possíveis relações com construção de identidades e produção de representações e reconhecimento; e comportamentos emergentes do consumidor hoje. Esses são alguns dos desenhos possíveis, mas também não nos limitamos a eles. Soma-se ainda um diálogo da interface narrativas/consumos com a dimensão midiática e digital; visto que muitas dessas narrativas de que tratamos circulam e ganham visibilidade nesses espaços.

6-) Discursos Midiáticos

Prof. Dr. Wagner Barge Belmonte – 06 VAGAS

Profa. Ma. Fernanda Iarossi – 06 VAGAS

Ementa: Proposta para formação do grupo de pesquisa na Faculdade Paulus de Tecnologia e Comunicação (FAPCOM) denominado de Discursos Midiáticos. O objetivo é analisar as narrativas jornalísticas, nos seus mais variados formatos (impresso, audiovisual, online) à luz da Análise do Discurso, focada em autores como Laclau e Mouffe (2015), Prado (2013), Charaudeau (2006), Fiorin (2008), Maingueneau (2005, 2016), Sarfati (2010), a fim de radiografar pistas para compreender o contexto sócio-histórico-cultural contemporâneo a partir do jornalismo. O estudo do discurso midiático sob um enfoque em que serão examinados os sentidos provenientes da estruturação do texto e os discursos de representação, tanto aqueles que circulam no lugar de produção quanto os que caracterizam o lugar das condições de recepção (CHARAUDEAU, 2010, p.28), contribui para discutir de maneira crítica a prática jornalística como um espaço social, de relevância no registro histórico da imprensa e da sociedade como um todo. Para uma reflexão sobre a imprensa em geral, a base será Fausto (2010), Sousa Santos (2015), Chomsky (2009) e Arbex Jr. (2005).

7-) Comunicação, Cultura e Identidade: Questões de Etnia, Raça e Gênero em processos comunicativos na contemporaneidade

Prof. Dr. João Elias Nery – 06 VAGAS

Prof. Me. Renato Candido Lima – 06 VAGAS

Ementa: O Grupo de Estudo “Comunicação, Cultura e Identidade: Questões de Etnia, Raça e Gênero em processos comunicativos na contemporaneidade” busca construir um campo de pesquisa que dialogue com as áreas das Relações Públicas, Jornalismo, RTVI e Produção Audiovisual, tendo comunicação, cultura e identidade como referenciais gerais, as questões de etnia, raça e gênero como parte de suas preocupações. Narrativas e memórias inseridas em mensagens desenvolvidas nas áreas citadas compõem o corpus da pesquisa a partir do qual docentes e discentes direcionarão seu trabalho buscando compreender o lugar de fala desses segmentos sociais.

8-) Análise dos critérios de noticiabilidade da América Latina no Jornal O Estado de S.Paulo e na imprensa alternativa

Prof. Dr. Alexandre Barbosa – 06 VAGAS

Ementa: Este projeto tem como objetivo verificar quais os critérios de seleção e construção das notícias que envolvem a América Latina no jornal O Estado de S.Paulo e em veículos da imprensa contra-hegemônica. O objetivo é verificar se a cobertura ainda está pautada na condição de periferia das temáticas latino-americanas ou se a indústria jornalística considera as ações de protagonismo da região nos campos da cultura, política, economia e relações internacionais.



Nesta investigação serão levantados os aspectos quantitativo (quantidade que as temáticas apareceram nos veículos) e qualitativo (quais os valores-notícia de seleção e construção) destas reportagens.

Linha institucional II – Comunicação, Tecnologias, Ambiente Digital e Mídias

Grupos de estudos vinculados a linha institucional II

1-) Comunicação de causas em organizações sociais e em contextos comunitários

Prof. Me. Fábio Alessandro Munhoz – 06 VAGAS

Ementa: A presente proposta de grupo é uma atualização das reflexões sobre a comunicação de causas enquanto dimensão estratégica não ficando restrito somente à área das Relações Públicas, mas para alunos que desejam pesquisar sobre a comunicação em contextos comunitários e de organizações sociais, especialmente em um cenário onde as tecnologias digitais explicitam novas dinâmicas de articulação e mobilização. O grupo propõe a produção de projetos experimentais de comunicação e causas a fim de buscar um espaço de reflexão e construção de conhecimento sobre comunicação em contextos comunitários.

2-) Infotimento, kitsch e endereçamento: diálogo informal, humor velado e hibridismo genérico em programas telejornalísticos e talkshows brasileiros

Prof. Me. Bruno César dos Santos – 06 VAGAS

Ementa: O Grupo de pesquisa tem o interesse em descrever as estratégias de conversação e construção de sentidos em telejornalísticos e *talkshows* brasileiros, exibidos em emissoras abertas e fechadas de televisão, bem como canais de pessoas ou grupos em plataformas de vídeos e conteúdos audiovisuais. Para tal, serão observados programas e materiais que apresentem diálogo informal, humor velado e coloquialismo em sua estrutura funcional. Neste sentido, o pano de fundo reside numa nova proposta de produção audiovisual, que mescla características de diferentes gêneros discursivos e televisivos, como o telejornalismo e o humor. Desta forma, a proposta de pesquisa docente reside na coleta e seleção de episódios dos seguintes programas, exibidos durante 2016 e 2017: The Noite (SBT), Bolívia Talk Show (Youtube), Programa do Porchat (Record), Arte do Encontro (Canal Brasil), Heavy Lero (Youtube), Lady Night (Multishow) e Conversa com Bial (Globo), Café Filosófico (CPFL/TV Cultura) entre outros. Por sua vez, os projetos de pesquisa discente estarão inseridos no espectro de pesquisa citados ou em áreas correlatas, como Telejornalismo, Youtube (Conteúdo e Talking Show), Produção de dados em Infotimento.

3-) Revista Foto-Estesia

Profa. Ma. Patrícia Beatriz Souza Campinas Pena – 06 VAGAS

Profa. Esp. Michela Brígida Rodrigues – 06 VAGAS.

Ementa: O projeto visa a concepção e estudo das técnicas e linguagens visuais como o vídeo, fotografia e ilustrações como conteúdos para uma revista de arte multimídia (a priori digital e a posteriori impressa). Diante de um contexto cultural em que predominam influências e estudos sobre artistas de outros países, a Revista Foto-Estesia será de grande relevância ao apresentar práticas e reflexões sobre a produção fotográfica e videográfica brasileira e latino-americana. Ao problematizar as poéticas artísticas oriundas do campo da fotografia, do vídeo e das linguagens híbridas, assim como sua exposição em revistas voltadas ao segmento artístico, pretende-se desenvolver novos constructos processuais e conceituais. Com esta base solidificada, almeja-se abarcar o processo de produção de uma revista, desde de seu início (pauta, estrutura, segmentação das sessões, projeto gráfico, etc.) até sua finalização (apresentação por intermédio do site ISSUU e posterior impressão). Em uma segunda etapa, o projeto definirá engajamento do público e exposição dos conteúdos com um ecossistema online – o que inclui publicações semanais em redes sociais e plataformas digitais.

4-) Mídia, linguagem e sociabilidade na era da comunicação digital

Profa. Ma. Marcella Schneider Faria Santos – 06 VAGAS

Ementa: A mídia foi reconhecida como agente social desde seu incremento a partir da segunda metade do século XX, seja a partir da perspectiva da Escola Crítica, dos Estudos Culturais ou pela Teoria dos meios. Tal situação social midiático tecnológica ganha novos contornos a partir da emergência das tecnologias digitais de comunicação, que suportam um novo ambiente que permite conexões sociais em múltiplos espaços e tempos. Partindo deste contexto, este grupo de estudos tem como objetivo pesquisar a qualidade das relações e ações sociais experienciadas nesse ambiente de conexão constante. A partir da revisão de literatura de textos clássicos que compõem o campo da sociologia da comunicação (Breton & Proulx, 2013; Maigret, 2010; entre outros), das teorias da comunicação (Adorno e Horkheimer, 2006; McLuhan, 2004; Baudrillard, 1973; Debord, 2017; Perniola, 2005; Mafesolli, 2002); e da semiótica (Peirce, 2017; Santaella & Nörth, 2017), serão constituídos fundamentos teóricos para que novas elaborações possam ser compreendidas no campo das mídias e comunicação digitais, da ecologia (Di Felice, 2017; Santaella, 2010) da comunicação e do net-ativismo (Di Felice, 2017).

5-) Histórias do Rádio e da TV: Em prol da construção do museu da fala do radialismo paulista

Profa. Ma. Arlete Aparecida Taboada – 06 VAGAS

Prof. Me. Bruno César dos Santos – 06 VAGAS

Prof. Dr. Elinaldo da Silva Meira – 06 VAGAS

Prof. Me. Fernando Mariano de Siqueira – 06 VAGAS

Prof. Me. Wellington Dias de Melo – 06 VAGAS

Ementa: Desenvolvimento de pesquisa com vistas ao registro de memórias do radialismo paulista, a partir de depoimentos de seus realizadores (locutores, produtores, diretores, atores, roteiristas, redatores, técnicos de som dentre outros profissionais). Terá como ponto de partida as atividades profissionais exercidas na cidade de São Paulo nos veículos de comunicação Rádio e TV, com possível extensão da pesquisa ao estado de São Paulo a partir de parcerias ou redes de colaboração a outros grupos de pesquisa. A primeira fase do projeto se deterá em profissionais do Rádio. Visa este grupo de estudos, ao final, da primeira etapa registrar os resultados em quatro produtos midiáticos: livro impresso, *e-book*, documentários em áudio e em audiovisual.

Linha institucional III – Comunicação, Filosofia, Ética e Religião

Grupos de estudos vinculados a linha institucional III

1-) Filosofia da tecnologia, ambiente e Sociedade

Prof. Dr. Carlos Eduardo Souza Aguiar – 06 VAGAS

Ementa: A relação entre tecnologia, ambiente e sociedade desponta como um dos grandes desafios éticos do século XXI. Nesse sentido, o objetivo do grupo de estudos e pesquisa é refletir acerca da tecnologia e dos seus temas filosóficos próprios a fim de compreender aspectos fundamentais do mundo contemporâneo.

2-) Metafísica contemporânea e tradição filosófica

Prof. Dr. Pedro Monticelli – 06 VAGAS

Ementa: Trata-se de pesquisar aspectos das fontes histórico-sistemáticas antigas e medievais da filosofia contemporânea de Edmund Husserl, Martin Heidegger e Ludwig Wittgenstein. Dessas diversas fontes, destacam-se Aristóteles, Agostinho e Tomás de Aquino. As discussões centrais são sobre Metafísica, Lógica, Teoria do Conhecimento e Filosofia da Linguagem. Recorta-se, em cada semestre, um determinado tema para as reuniões conjuntas do grupo.

3-) Filosofia do Presente: discurso, poder, corpo, mídia e sexualidade

Prof. Dr. Luiz de Camargo Pires Neto – 06 VAGAS

Ementa: Partindo das concepções, engendradas pelo filósofo francês Michel Foucault (1926 – 1984), de “filosofia como diagnóstico do presente” (FOUCAULT, “Qui êtes-vous, professeur Foucault?”, In. DE1, p. 634) e de “filosofia como jornalismo radical” (FOUCAULT, “Le monde est un grand asile”, In. DE2, p. 434), este grupo de estudos pretende refletir questões existentes em nossa contemporaneidade à luz do pensamento desenvolvido no decorrer da história da

filosofia. Descrever a atualidade, refletir sobre ela e desconfiar do que parece ser evidente são os principais objetivos aqui propostos. Os textos filosóficos são considerados – assim como propõe Foucault – “pequenas caixas de ferramentas” (FOUCAULT, “Gerir os ilegalismos”, p. 52) das quais podemos nos servir para “produzir um curto-circuito” no âmbito do pensamento. As temáticas abordadas surgem da curiosidade, do incômodo e do desejo dos pesquisadores. Discurso, poder, mídia, corpo e sexualidade, são conceitos que, de certa forma, balizam o campo a ser investigado.

4-) O homem no universo comunicacional: a alma e as visões de mundo

Prof. Dr. Giovanni Vella – 06 VAGAS

Ementa: Raízes gregas e atualidade das metáforas originárias de corpo e alma: “Onde estamos quando pensamos?” Justiça, beleza e prazer: valores e princípios da existência em tempos de redes sociais. Arte e estética no universo digital: as raízes antropológicas das emoções. Jornalismo, publicidade e relações públicas: ética e visões de mundo. Da amizade virtual à comunidade política: rumo um novo humanismo? Psicologia e religião: pensar a transcendência a partir do humano.

5-) Filosofia e outros saberes na cultura popular: a poesia, a música e a literatura como meios de disseminação de conhecimento

Prof. Dr. Carlos Jacinto Nascimento Motta – 06 VAGAS

Ementa: O grupo de pesquisa “Filosofia e outros saberes na cultura popular: a poesia, a música e a literatura como meios de disseminação de conhecimento” tem por objetivo pesquisar em variadas fontes literárias (sem excluir outras de caráter artístico-cultural) a presença de elementos filosóficos, esparsos ou diretos, diluídos nos enredos, personagens, acontecimentos, ambientes etc. Partindo da ideia de que toda produção cultural traz em si alguma cosmovisão (visão de mundo), antropologia, ética, teoria do conhecimento, pretende-se elucidar nas obras ou autores escolhidos individualmente pelos pesquisadores que modos de filosofar são utilizados pelos autores.

II – DA INSCRIÇÃO

Período: de **11/05/2020** a **17/06/2020**

E-mail: nucleo.pesquisa@fapcom.edu.br

III – DOS CRITÉRIOS DA INSCRIÇÃO

Para a inscrição, o pré-projeto de Iniciação Científica deve ser enviado para o e-mail nucleo.pesquisa@fapcom.edu.br, em formato PDF, e conter as seguintes informações:

1. Nome do aluno;
2. Curso do aluno;
3. Nome do projeto de pesquisa;
4. Indicação da linha de pesquisa;
5. Indicação do grupo de estudos, com seu respectivo orientador, em que deseja trabalhar, conforme este edital;
6. 01 cópia em formato PDF do pré-projeto de pesquisa;
7. Ter disponibilidade de quatro horas semanais dedicadas à Iniciação Científica.

Não serão aceitos projetos enviados fora do período de inscrição.

IV – DOS CRITÉRIOS PARA SELEÇÃO

O pré-projeto de Iniciação Científica deverá conter a seguinte estrutura:

1. Nome do aluno e curso;
2. Título da pesquisa;
3. Linha de pesquisa, grupo de estudo e professor;
4. Introdução: apresentação do tema;
5. Justificativa;
6. Objetivos: objetivo geral e objetivos específicos;
7. Problema de pesquisa.
8. Hipótese;
9. Fundamentação teórica;
10. Metodologia;
11. Referência bibliográfica inicial;
12. Cronograma inicial.

V – DA VIGÊNCIA E DA VALIDADE DO PROCESSO

- 1- Os projetos de pesquisa deverão ser desenvolvidos no decorrer de cada semestre letivo, sendo renovados mediante avaliação e tendo como prazo máximo um ano para a finalização da pesquisa. Havendo a necessidade de prorrogação por mais um semestre, o aluno deverá fazer a solicitação justificada ao Núcleo de Pesquisa e Extensão;
- 2- Fica estabelecido que o aluno de Iniciação Científica poderá usar a sua pesquisa como base para o seu Trabalho de Conclusão de Curso (TCC);

- 3- Mediante a aprovação de uma banca examinadora, determinada pela pró-diretoria acadêmica, o resultado final da pesquisa de Iniciação Científica poderá validar o trabalho monográfico exigido para a conclusão do curso;
- 4- Os alunos que participarem durante um ano e concluírem o artigo, com aprovação do orientador, receberão um (01) ponto na média final das disciplinas em que estiver cursando no semestre em que concluir o artigo;
- 5- Os dois semestres de orientação de Iniciação Científica suprem a carga horária de atividades complementares de ambos os semestres.

VI – DOS CRITÉRIOS DE CLASSIFICAÇÃO E DE ANÁLISE DO PROJETO

- 1- Clareza na delimitação do tema de acordo com a linha de pesquisa e grupo de estudos escolhidos;
- 2- Clareza e atualização do referencial teórico apresentado;
- 3- Coerência metodológica - clareza do objetivo; coerência entre objetivo e método;
- 4- Abrangência e atualização da revisão bibliográfica;
- 5- Definição da carga horária dedicada ao projeto;
- 6- Adequação do cronograma.

VII – DO CRITÉRIO DE ACOMPANHAMENTO

O professor responsável pela orientação terá as seguintes atribuições:

- 1- Orientar os projetos de pesquisa, procurando integrar as diversas áreas dos cursos da FAPCOM a partir dos grupos de estudos;
- 2- Acompanhar o aluno de forma contínua e regular;
- 3- Avaliar o desempenho do aluno durante a vigência do processo;
- 4- Incluir o nome do discente nas publicações e nos trabalhos apresentados, cujos resultados tiveram sua participação efetiva;
- 5- Elaborar relatório de orientação e produção acadêmica - científica da Iniciação Científica ao final de cada mês;
- 6- A avaliação estará a cargo de: 1) coordenação do Núcleo de Pesquisa e Extensão; 2) coordenação do curso do aluno; 3) professor orientador indicado.

VIII – DOS RESULTADOS

O resultado deste Edital será publicado no site da FAPCOM em **29 de junho de 2020**.

IX – DO FLUXO DO PROCESSO

- 1- Os trabalhos finais semestrais avaliados satisfatoriamente pelo orientador, com a supervisão do Coordenador do Núcleo de Pesquisa e Extensão e da Pró-direção Acadêmica, concederão ao aluno o direito de continuar a pesquisa no semestre seguinte;
- 2- Nas publicações e trabalhos apresentados, o aluno e o orientador deverão fazer referência à FAPCOM como instituição promotora da pesquisa e ao órgão de fomento, por ao menos 03 (três) anos;
- 3- Os alunos participantes do programa de Iniciação Científica farão jus à certificação, que podem ser utilizados para as Atividades Complementares que seguem regimento próprio.

X- DO INÍCIO

O início das atividades ocorrerá em **03 de agosto de 2020**.

XI- INFORMAÇÕES TÉCNICAS PARA A CONCLUSÃO DO ARTIGO CIENTÍFICO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA

Diagramação: 10 a 15 páginas, fonte *times new roman* 12, espaçamento 1,5 entre linhas.
Artigo:

1. Resumo: 500 caracteres com espaço;
2. Palavras-chave 3 a 5;
3. Referencial teórico e metodológico;
4. Descrição do corpus pesquisado;
5. Descrição das hipóteses, objetivos, justificativas e resultados alcançados;
6. Considerações finais;
7. Referências bibliográficas.

São Paulo, 11 de maio de 2020.



Pe. Dr. Antonio Iraldo Alves de Brito
Diretor da FAPCOM