

4^{EDIÇÃO} FAPCANNES 2019

FESTIVAL DE COMUNICAÇÃO FAPCOM



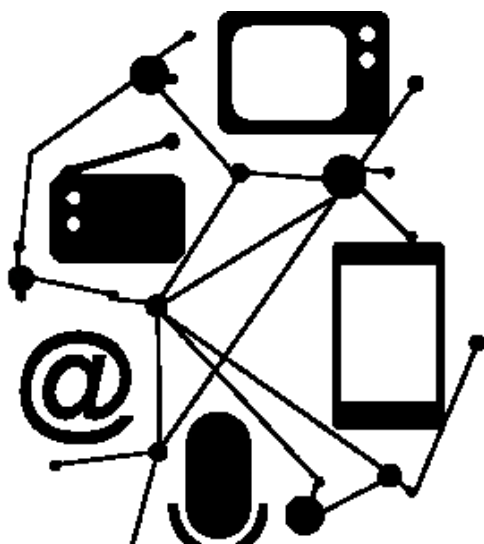


projeto 

Vanderlei Postigo

"As boas ideias vêm do inconsciente. Para que uma ideia seja relevante, o inconsciente precisa estar bem informado."

David Ogilvy



O que é o FAPCANNES?

Festival de Comunicação

O **FapCannes** é um projeto que foi criado em 2016 com o objetivo de premiar os melhores trabalhos produzidos pelos alunos de Publicidade e Propaganda, visando a prática dos conteúdos teóricos e práticos do curso. A ideia do nome teve

como referência o consagrado "**Festival Internacional de Publicidade Cannes Lions**" - que tem sido o berço de grandes ideias desde 1954 quando surgiu.

Em 2018, surgiu a proposta do curso de Produção Audiovisual de um festival de filmes e curta. Com isso Fapcannes ganhou novo formato, que atende hoje aos diversos segmentos da comunicação.

O **IV FAPCANNES - FESTIVAL DE COMUNICAÇÃO FAPCOM**, é um festival integrador permitindo o envolvimento de todos os cursos da instituição e dos estudantes de comunicação em geral, promovendo os cursos de Produção Audiovisual, Filosofia, Fotografia, Jornalismo, Rádio|TV e Internet, Relações Públicas, Produção Multimídia, Publicidade e Propaganda, e acima de tudo, a valorização do trabalho conjunto do corpo docente e discente.

Muito mais que premiar, este evento tem como objetivo principal incentivar a produção cada vez melhor dos trabalhos acadêmicos e a integração entre alunos, ex-alunos, professores, funcionários, em um trabalho conjunto e significativo.

A prática profissional é o objetivo de todos. E a FAPCOM permitirá ao aluno a solidificação de seus conhecimentos e habilidades na sua área de formação dentro do espaço acadêmico. Participar, mais que ganhar, já é uma grande conquista.

PARTICIPE DO FAPCANNES 2019!!!



REGULAMENTO

O **IV FAPCANNES - FESTIVAL DE COMUNICAÇÃO FAPCOM** será realizado na Faculdade Paulus de Tecnologia e Comunicação FAPCOM no dia **05 de dezembro de 2019** no Auditório Padre Tiago Alberione – 2º andar, das 19h30 às 22h.

1) PARTICIPANTES

Estudantes ou grupos de estudantes de comunicação regularmente matriculados nos cursos superiores pertinentes (Jornalismo, Rádio TV e Internet, Relações Públicas, Publicidade e Propaganda, Filosofia, Fotografia, Produção Multimídia e Produção Audiovisual).

2) PROPOSTA

a) A partir de múltiplas criações, lançando mão das diversas formas de linguagem e, desta maneira, ampliando o debate junto à comunidade acadêmica, enviar produções nos seguintes formatos:

- Filme Publicitário: de 30 ou 60 segundos.
- Curta metragem (Artístico ou Ficcional): de 1 até 6 minutos.
- Clipe Musical: de 1 até 6 minutos.
- Minidocumentário: de 1 até 6 minutos.
- Mídia impressa: revista (página dupla), jornal (1/2 página) ou outdoor.
- Aplicativo (criação APP) - com defesa de criação e aplicação.

- Fotografia estática - conceitual ou retrato em alta qualidade.

3) CATEGORIAS PREMIADAS

Os participantes serão premiados nas seguintes categorias:

- Melhor Filme Publicitário
- Melhor Curta Metragem
- Melhor Clipe Musical
- Melhor Minidocumentário
- Melhor Mídia Impressa
- Melhor APP
- Melhor Fotografia Estática

Além das categorias da inscrição, serão premiados os melhores trabalhos que se destacarem em:

- Melhor Roteiro
- Melhor Direção de Arte
- Melhor Direção de Fotografia
- Melhor Composição Sonora

4) INSCRIÇÕES

A ficha de inscrição deverá ser preenchida no site www.fapcom.com.br/festival até **20 de novembro de 2019**. Os trabalhos serão enviados por link aberto para download.

Os inscritos poderão participar com até 3 trabalhos ou produções independentes diferentes e indicar quais categorias a obra deverá concorrer. Os trabalhos poderão ser inscritos em todas as categorias que se enquadrar. As obras não poderão ter mais do que 3 anos de concepção.

Poderão ser inscritos obras pessoais, autorais ou de grupo.

Não serão aceitas produções que não estejam dentro das normas exigidas. As peças classificadas no Festival serão automaticamente incorporadas ao acervo dos cursos da FAPCOM. As obras inscritas poderão fazer parte do material promocional da premiação e poderá ser comercializado, reproduzido ou distribuído gratuitamente, de acordo com critérios da comissão Organizadora.

- Casos omissos ou que resultem em dúvidas serão encaminhados para o NDE e Colegiado dos Cursos da FAPCOM que terá plenos poderes de julgamento e decisão.

5) PREMIAÇÃO

Os premiados em cada categoria serão conhecidos durante a festa de premiação em **05 de dezembro de 2019** na FAPCOM, durante o anúncio das categorias. Cada categoria será premiada com um troféu do festival.

6) OBRIGATORIEDADES

- Os trabalhos inscritos no IV FapCannes devem ser obras autorais, inéditas e originais seja em áudio, vídeo, impresso e foto; sendo o inscrito responsável legal pelo direito de uso de imagem e som da respectiva obra exibida, devendo apresentar, sendo o caso, os termos de uso devidamente assinados.

- A Comissão do Festival formada pelo NDE dos Cursos da Fapcom se reserva o direito de não aceitar a inscrição ou de eliminar peças que estejam em desacordo com as normas e o código de ética que regulamentam a comunicação brasileira.

- Além da inscrição online, as duplas ou equipes deverão comparecer à Festa de Premiação no dia 05 de dezembro de 2019 na FAPCOM - das 19h30 às 22h, ocasião em que serão apresentadas e premiadas as produções inscritas no Festival.

- Todas as produções inscritas em qualquer uma das categorias a serem premiadas no IV FAPCANNES - FESTIVAL DE COMUNICAÇÃO FAPCOM devem conter o LOGOTIPO DO FESTIVAL, ANO e o NOME DA INSTITUIÇÃO "FAPCOM". No caso das categorias mídia impressa e fotografia colocar dados na lateral em fonte mínima 6, sem o logotipo.

7) COMISSÃO JULGADORA

- A comissão julgadora será formada por professores da FAPCOM e por profissionais de diversas áreas da arte e comunicação, indicados pela Comissão Organizadora do **IV FAPCANNES - FESTIVAL DE COMUNICAÇÃO DA FAPCOM**. Estes avaliarão as categorias e os inscritos emitindo seu parecer apenas no ato da premiação, através de carta fechada.

- A Comissão Organizadora é formada pelos coordenadores dos cursos de Publicidade e Propaganda, Produção Audiovisual e Rádio, TV e Internet da Fapcom.

São Paulo, 02 de outubro de 2019.



Imagem ilustrativa: Troféu FapCannes 2018

4^{EDIÇÃO} FAPCANNES 2019

FESTIVAL DE COMUNICAÇÃO FAPCOM



Vem aí o IV FAPCANNES – FESTIVAL DE COMUNICAÇÃO FAPCOM

Inscreva-se para uma das categorias:

- Filme Publicitário: de 30 segundos ou 60 segundos.
- Curta metragem Ficcional: de 2 até 5 minutos.
- Clipe Musical: de 3 até 6 minutos.
- Minidocumentário: de 2 até 6 minutos.
- Mídia impressa: revista (página dupla), jornal (1/2 página) ou outdoor.
- Aplicativo (criação APP) - com defesa de criação e campanha.
- Fotografia estática - conceitual ou retrato em qualidade RAW

A comissão julgadora será formada por professores da FapCom e por profissionais de comunicação renomados das principais agências, produtoras de som e imagem, designers, fotógrafos e veículos de São Paulo, indicados pelos organizadores do evento.

Os melhores trabalhos serão premiados no dia do evento.



05/12

19h30

Saiba mais em fapcom.edu.br/festival

Inscrições online até dia **20/11/19**



4^{EDIÇÃO} FAPCANNES 2019
FESTIVAL DE COMUNICAÇÃO FAPCOM

