



MATRIZ CURRICULAR DO CURSO DE RELAÇÕES PÚBLICAS – ingressantes a partir de 2020

1º Período	CH	2º Período	CH	3º Período	CH	4º Período	CH	5º Período	CH	6º Período	CH	7º Período	CH	8º Período	CH	Carga horária por eixo	
História dos Meios e das Teorias da Comunicação	34	Teorias da Comunicação: Escolas e Pensadores	68	Estudos Contemporâneos de Comunicação	68			Psicologia da Comunicação	34	Análise Crítica de Mídia	34	Comunicação e Conjuntura Internacional	34	Comunicação Humanitária e para a Paz	34	Formação em Comunicação	306
Introdução à Filosofia	34	Realidade Socioeconômica Brasileira	34	Ética Geral	34	Tópicos de História do Brasil	34	Política e Democracia	34	Filosofia da Tecnologia	34	Linguagem e Lógica	34			Formação Geral e Humanística	544
		Cultura Brasileira	34	Tópicos de História Geral	68	Antropologia Teológica Aplicada à Comunicação	34	Economia e Práticas de Desenvolvimento Social e Ambiental	68	Sociologia	68						
						Estética e História da Arte	34										
Introdução, História e Teorias das Relações Públicas	68	Marketing Aplicado às Relações Públicas	34	Técnicas de Relações Públicas	34	Ética e Legislação na Comunicação	34	Gestão de Mídias Sociais	68	Economia Criativa e Inovação	34	Cultura e Poder nas Organizações	34	Redação Aplicada às Relações Públicas II	68	Formação Teórico-Prática em Relações Públicas	1442
Administração e Assessoria em Relações Públicas	68	Tecnologias de Produção em RP	34	Introdução ao Planejamento de Relações Públicas	34	Planejamento da Comunicação Organizacional	68	Assessoria de Imprensa	34	Empreendedorismo e Gestão	34	Monitoramento e Mensuração em Comunicação	68	Gestão de Projetos Sociais, Culturais e Esportivos	34		
		Teoria da Opinião Pública	68	Estratégias de Comunicação Pública	34	Relações Públicas Comunitárias	34	Relações Públicas Governamentais	34	Gestão de Crises	34	Gestão da Comunicação Organizacional	68				
		Públicos em Relações Públicas	34	Redação Aplicada às Relações Públicas I	34	Organização e Promoção de Eventos	68			Pesquisa e Elaboração de Projetos em RP	68						
				Práticas Laboratoriais de Agência Trainee	34					Governança Corporativa e Responsabilidade Social	34						
										Trabalho de Conclusão de Curso	50	Trabalho de Conclusão de Curso	50	Trabalho de Conclusão de Curso	50		
Planejamento Visual e Gráfico I	34	Interpretação e Produção de Textos	34			Expressão Oral e Corporal	34	Pesquisa de Opinião e Estatística Aplicada	68			Laboratório de Produção em RP I	68	Planejamento Visual e Gráfico II	34	Formação Suplementar, Flexibilidade Curricular e Produção Experimental	574
Metodologia Científica e de Produção Experimental	34			Projeto Interdisciplinar I	10	Projeto Interdisciplinar II	10	Projeto Interdisciplinar III	10			Disciplina Eletiva I	34	Laboratório de Produção em RP II	68		
Língua Portuguesa e Redação Aplicadas	68													Produção do Trabalho de Conclusão de Curso	68		
		Atividade Complementar I	40	Atividade Complementar II	40	Atividade Complementar III	40	Atividade Complementar IV	40	Atividade Complementar V	40			Disciplina Eletiva II	34	Estágio	434
						Estágio Curricular I	50	Estágio Curricular II	50	Estágio Curricular III	50	Estágio Curricular IV	50				
Total semestre	340	Total semestre	380	Total semestre	390	Total semestre	440	Total semestre	440	Total semestre	480	Total semestre	440	Total semestre	390	Total	3300