

## MATRIZ CURRICULAR DO CURSO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA - ingressantes a partir de 2020

1º Período	CH	2º Período	CH	3º Período	CH	4º Período	CH	5º Período	CH	6º Período	CH	7º Período	CH	8º Período	CH	Carga horária por eixo	
História dos Meios e das Teorias da Comunicação	34	Teorias da Comunicação: Escolas e Pensadores	68	Estudos Contemporâneos de Comunicação	68			Psicologia da Comunicação	34	Análise Crítica de Mídia	34	Comunicação e Conjuntura Internacional	34	Comunicação Humanitária e para a Paz	34	Estudos da Comunicação	306
Introdução à Filosofia	34	Realidade Socioeconômica Brasileira	34	Ética Geral	34	Tópicos de História do Brasil	34	Política e Democracia	34	Filosofia da Tecnologia	34	Linguagem e Lógica	34			Fundamentos Humanístico e Socioeconômicos	544
		Cultura Brasileira	34	Tópicos de História Geral	68	Antropologia Teológica Aplicada à Comunicação	34	Economia e Práticas de Desenvolvimento Social e Ambiental	68	Sociologia	68						
						Estética e História da Arte	34										
Introdução à Publicidade e Propaganda	68	Fundamentos do Marketing	34	Marketing Estratégico	34	Pesquisa de Mercado	34	Tendências do Mercado Publicitário	34	Pesquisa e Elaboração de Trabalho de Conclusão de Curso	34	Ciência de Dados Aplicada à Publicidade	34	Tópicos Avançados em Publicidade e Propaganda	34	Formação Prática	1462
Estética em Publicidade e Propaganda	34	Design Thinking	34	Comportamento do Consumidor	34	Ética e Legislação na Comunicação	34	Advergames	34	Economia Criativa e Inovação	34	Monitoramento e Mensuração em Comunicação	68	Ambientes de Consumo	34		
Ferramentas de Criação para Publicidade e Propaganda	34	Atendimento e Planejamento de Campanha	68	Produção Publicitária: Impresso	34	Criação e Direção de Arte: Offline	34	Mídias e Pontos de Contato	34	Planejamento de Mídia	34	Storytelling	34	Promoção e Merchandising	34		
Fotografia Publicitária	34			Produção Publicitária: Áudio	34	Laboratório de Redação Publicitária	68	Criação e Direção de Arte: Online	34	Marketing Digital e Gestão de Redes	68	Produção de Conteúdo para Internet	34	Experiência do Usuário	34		
		Signos do Consumo	34	Produção Publicitária: TV, Cinema e Internet	34	Branding	34	Pesquisa de Opinião e Estatística Aplicada	68	Empreendedorismo e Gestão	34						
						Expressão Oral e Corporal	34										
Metodologia Científica e de Produção Experimental	34	Interpretação e Produção de Textos	34									Laboratório de Produção em Publicidade e Propaganda I	68	Laboratório de Produção em Publicidade e Propaganda II	68	Metodologia e Produção Experimental	520
Língua Portuguesa e Redação Aplicadas	68													Produção do Trabalho de Conclusão de Curso	68		
				Projeto Interdisciplinar I	10	Projeto Interdisciplinar II	10	Projeto Interdisciplinar III	10	Trabalho de Conclusão de Curso I	50	Trabalho de Conclusão de Curso II	50	Trabalho de Conclusão de Curso III	50		
		Atividade Complementar I	40	Atividade Complementar II	40	Atividade Complementar III	40	Atividade Complementar IV	40	Atividade Complementar V	40	Disciplina Eletiva I	34	Disciplina Eletiva II	34	Formação Ampliada, Flexibilidade Curricular e Estágio	468
						Estágio Curricular I	50	Estágio Curricular II	50	Estágio Curricular III	50	Estágio Curricular IV	50				
<b>Total semestre</b>	<b>340</b>	<b>Total semestre</b>	<b>380</b>	<b>Total semestre</b>	<b>390</b>	<b>Total semestre</b>	<b>440</b>	<b>Total semestre</b>	<b>440</b>	<b>Total semestre</b>	<b>480</b>	<b>Total semestre</b>	<b>440</b>	<b>Total semestre</b>	<b>390</b>	<b>Total</b>	<b>3300</b>