

MATRIZ CURRICULAR DO CURSO TECNOLÓGICO DE PRODUÇÃO MULTIMÍDIA - ingressante a partir de 2020

1º Período		CH	2º Período		CH	3º Período		CH	4º Período		CH	Eixos de Formação	Carga horária
Língua Portuguesa e Redação Aplicadas	68		Teoria da Comunicação: Escolas e Pensadores	68		Estudos Contemporâneos de Comunicação	68		Antropologia Teológica Aplicada à Comunicação	34		Fundamentos Sócio-humanísticos e Comunicacionais	340
Filosofia da Tecnologia e da Comunicação	34		Realidade Socioeconômica Brasileira	34									
			Cultura Brasileira	34									
Marketing Digital	34		Conteúdo Orientado ao Engajamento, Buzz e Virais	34		Ética e Legislação Aplicadas	34		Comportamentos de Consumo em Ambientes Interativos	34		Teórico-prático	170
									Arte, Design e Tecnologia	34			
Produção e Edição de Áudio e Vídeo	68		Ilustração	34		Técnicas de Animação e Videografismo	68		Design Instrucional	68		Formação Prática	748
Manipulação Digital	34		Conteúdos Transmídia e Crossmídia	34		Métricas e Monitoramento Digital	34		Jogos Digitais	34			
Fotografia Digital	34		Tecnologias para Dispositivos Móveis	34		Laboratório de Produção de Portfólio	34		Laboratório de Produção Multimídia II	68			
Roteiro em Multimídia	34		Web Design e Interface	68		Laboratório de Produção Multimídia I	34		Planejamento de Campanhas Online	34			
						Economia Criativa, Empreendedorismo e Inovação	34						
Metodologia Científica e de Produção Experimental	34											Metodologia e Produção Experimental	170
Projeto Interdisciplinar I	34		Projeto Interdisciplinar II	34		Trabalho de Conclusão de Curso I	34		Trabalho de Conclusão de Curso II	34			
												Formação Ampliada e Flexibilização Curricular	188
						Disciplina Eletiva I	34		Disciplina Eletiva II	34			
Atividades Complementares I	30		Atividades Complementares II	30		Atividades Complementares III	30		Atividades Complementares IV	30			
Total semestre	404		Total semestre	404		Total semestre	404		Total semestre	404		TOTAL	1616