

Aluno	Orientador	Grupo de estudos	Título	Linha de pesquisa	Curso	Início
José Maurício Moraes Simonetti	Cleusa Sakamoto	Criatividade e Inovação na Comunicação	Luz, suas variações e elementos de linguagem fotográfica	Comunicação, Cultura, Sociedade e Educação	Multimídia	2019/2
Marcus Vinicius da Silva Vilela	Carlos Eduardo Aguiar	Filosofia da tecnologia, ambiente e sociedade	Realidade virtual: uma emoção ou uma evolução para a humanidade?	Comunicação, Filosofia, Ética e Religião	Filosofia	2019/2
Alexandre Ricardo C. Tacconi	Luiz Pires	Filosofia do Presente: discurso, poder, corpo, mídia e sexualidade	Nietzche e a meritocracia	Comunicação, Filosofia, Ética e Religião	Filosofia	2019/2
Leilane da Silva Costa	Bruno Cesar	Infotimento, Kitsch e endereçamento: diálogo informal, humor velado e hibridismo genérico em programas telejornalísticos e talkshows brasileiros	Oi, como vai você? Estudo analítico sobre os vídeos produzidos no Youtube estilo vlog, a partir de 2015 sobre suicídio	Comunicação, Tecnologias, ambiente digital e mídias	Audiovisual	2019/2
Daniel Vieira Pereira	Bruno Cesar	Infotimento, Kitsch e endereçamento: diálogo informal, humor velado e hibridismo genérico em programas telejornalísticos e talkshows brasileiros	E o Oscar vai para... Estudo descritivo e analítico da construção narrativa de trilhas sonoras de longas-metragens premiados pelo Oscar na década de 2010.	Comunicação, Tecnologias, ambiente digital e mídias	Audiovisual	2019/2
Daniel Amaro de Souza	Bruno Cesar	Infotimento, Kitsch e endereçamento: diálogo informal, humor velado e hibridismo genérico em programas telejornalísticos e talkshows brasileiros	Modelos de corpos femininos em observação. Estudo analítico e comparativo de peças publicitárias audiovisuais brasileiras	Comunicação, Tecnologias, ambiente digital e mídias	Audiovisual	2019/2
Lucas Freire Godoy	Bruno Cesar	Infotimento, Kitsch e endereçamento: diálogo informal, humor velado e hibridismo genérico em programas telejornalísticos e talkshows brasileiros	Viajar o mundo com tudo pago e conhecendo os cara Pika. Estudo qualitativo e descritivo do quadro "Toppen", do Desimpedidos	Comunicação, Tecnologias, ambiente digital e mídias	Audiovisual	2019/2
Victor Pereira Ribeiro	Bruno Cesar	Infotimento, Kitsch e endereçamento: diálogo informal, humor velado e hibridismo genérico em programas telejornalísticos e talkshows brasileiros	"Sampleadas sonoras e mashups de comentários" Estudo descritivo de seguidores e produtores de mixtapes de Rap (lo-fi) brasileiros, publicados no Youtube	Comunicação, Tecnologias, ambiente digital e mídias	Audiovisual	2019/2
Victor Henrique Alves Oliveira	Bruno Cesar	Infotimento, Kitsch e endereçamento: diálogo informal, humor velado e hibridismo genérico em programas telejornalísticos e talkshows brasileiros	Um soco de cada, um passo de cada vez, um round de cada vez. Estudo e decupagem comparativa da formação de "heróis" e "vilões" da saga de filme Rocky e Creed	Comunicação, Tecnologias, ambiente digital e mídias	Audiovisual	2019/2
Yan Lucas do Nascimento	Bruno Cesar	Infotimento, Kitsch e endereçamento: diálogo informal, humor velado e hibridismo genérico em programas telejornalísticos e talkshows brasileiros	"O PODER DE SENTIDOS DAS CORES EM OBRAS AUDIOVISUAIS": Estudo analítico e descritivo das paletas de cores em longas-metragens brasileiros, da década de 2010.	Comunicação, Tecnologias, ambiente digital e mídias	Audiovisual	2019/2
Gabriela Alves Santos Rocha	Fernanda larossi	Discursos Midiáticos	Jornalismo de educação: análise das coberturas sobre a editoria nos jornais O estado de S. Paulo e Folha de S. Paulo	Comunicação, Cultura, Sociedade e Educação	Jornalismo	2019/2
Guilherme de Oliveira Sampaio	Stefano Domingues Stival	Lógica, ontologia e fenomenologia	Como se blindar contra uma argumentativa injusta	Comunicação, Filosofia, Ética e Religião	Filosofia	2019/2
Victor Américo Gomes Franco	Stefano Domingues Stival	Lógica, ontologia e fenomenologia	A concepção geométrica e espacial em Carnap	Comunicação, Filosofia, Ética e Religião	Filosofia	2019/2
Adenilton de Castro Madeira	Marcella Schneider Faria Santos	Mídia, linguagem e sociabilidade na era da comunicação digital	As preferências musicais da última década e as mídias digitais	Comunicação, Tecnologias, Ambiente Digital e Mídias	RTVI	2019/2
Ednoel Riveiro de Amorim	Marcella Schneider Faria Santos	Mídia, linguagem e sociabilidade na era da comunicação digital	O leitor em hipermídia e o impacto do seu comportamento	Comunicação, Tecnologias, Ambiente Digital e Mídias	Multimídia	2019/2
Patrick Figueiredo Damasceno	Marcella Schneider Faria Santos	Mídia, linguagem e sociabilidade na era da comunicação digital	Monitoramento e gerenciamento de crise das Relações Públicas, frente ao cenário das Fake News	Comunicação, Tecnologias, Ambiente Digital e Mídias	Relações Públicas	2019/2
Pâmella Pregun Correia	Fábio Ciquini	Arqueologias da Imagem Midiática	Os impactos da imagem de moda na sociedade	Comunicação, Cultura, Sociedade e Educação	Jornalismo	2019/2
Julia Duarte Melo	Fábio Ciquini	Arqueologias da Imagem Midiática	Fotografia de moda - diferentes estilos e trabalhos	Comunicação, Cultura, Sociedade e Educação	Publicidade e Propaganda	2019/2
Ariella Brito Vieira	Giovanni Vella	Homem no Universo comunicacional	O corpo como obstáculo ao conhecimento	Comunicação, Filosofia, Ética e Religião	Filosofia	2019/2
Kendel Melon Luna	Giovanni Vella	Homem no Universo comunicacional	A felicidade para Freud e a felicidade para Platão	Comunicação, Filosofia, Ética e Religião	Filosofia	2019/2
Higor Cancian	Giovanni Vella	Homem no Universo comunicacional	Heráclito o primeiro psicólogo - uma leitura de James Hillman	Comunicação, Filosofia, Ética e Religião	Filosofia	2019/2
Lucas da Silva Lima	Giovanni Vella	Homem no Universo comunicacional	Kaos no Típaos de Platão: uma interpretação Metafísica e Política	Comunicação, Filosofia, Ética e Religião	Filosofia	2019/2
Diego Candido de Abreu	Carlos Jacinto Motta	Filosofia e outros saberes na cultura popular: a poesia, a música e a literatura como meios de disseminação de conhecimento	A dualidade nas escolhas no Mundo Líquido	Comunicação, Filosofia, Ética e Religião	Filosofia	2019/2
Selma Leite Galindo da Silva	Carlos Jacinto Motta	Filosofia e outros saberes na cultura popular: a poesia, a música e a literatura como meios de disseminação de conhecimento	A palavra e não palavra na obra Grande Sertão Veredas de João Guimarães Rosa	Comunicação, Filosofia, Ética e Religião	Filosofia	2019/2
Rita de Cassia Alves Nascimento Lettieri	Carlos Jacinto Motta	Filosofia e outros saberes na cultura popular: a poesia, a música e a literatura como meios de disseminação de conhecimento	A relação dos pensamentos de Heidegger	Comunicação, Filosofia, Ética e Religião	Filosofia	2019/2
Raul Santos de Carvalho	Carlos Jacinto Motta	Filosofia e outros saberes na cultura popular: a poesia, a música e a literatura como meios de disseminação de conhecimento	Uma interpretação niilista do poema tabacaria	Comunicação, Filosofia, Ética e Religião	Filosofia	2019/2
Amanda Rodrigues Ripina	Carlos Jacinto Motta	Filosofia e outros saberes na cultura popular: a poesia, a música e a literatura como meios de disseminação de conhecimento	Uma análise da canção "Construção" e seus aspectos relacionais com ética Kantiana	Comunicação, Filosofia, Ética e Religião	Filosofia	2019/2
Thiago da Cunha Ramos	Alexandre Barbosa	Análise da cobertura do cinema Latino-Americano no caderno de cultura do Jornal O Estado de S. Paulo	Análise da cobertura do cinema Latino-Americano no Caderno de cultura do Jornal O Estado de São Paulo	Comunicação, Cultura, Sociedade e Educação	Jornalismo	2019/2
Guilherme Dapper Costa	Alexandre Barbosa	Análise da cobertura do cinema Latino-Americano no caderno de cultura do Jornal O Estado de S. Paulo	Análise das críticas do cinema Latino-Americano no biênio 2017/2018 do caderno de cultura do jornal Folha de S. Paulo	Comunicação, Cultura, Sociedade e Educação	Filosofia	2019/2
Vinicius Matheus Souza	Rogério Tineu	Diversidade nas Organizações	Diversidade transexual no mercado de trabalho	Comunicação, Cultura, Sociedade e Educação	Relações Públicas	2019/2
Nathália Cristina da Silva	João Elias Nery	Comunicação, Cultura e Identidade: Questões de Etnia, Raça e Gênero em processos comunicativos na contemporaneidade	O reflexo do racismo na publicidade brasileira	Comunicação, Cultura, Sociedade e Educação	Publicidade e Propaganda	2019/2
Rafael Pereira Lopes	João Elias Nery	Comunicação, Cultura e Identidade: Questões de Etnia, Raça e Gênero em processos comunicativos na contemporaneidade	Umbanda: características, nuances e representações nos campos da comunicação	Comunicação, Cultura, Sociedade e Educação	Filosofia	2019/2