

CURSO	TURNO	SEM.	DISCIPLINA	DIA DA SEMANA	QUANTIDADE DE VAGAS	CARGA HORÁRIA	PROFESSOR	EMENTA
Publicidade e Propaganda	Noturno	8º	Storytelling: imersão narrativa para ações em comunicação	Quarta-feira (19h - 22h40)	70	68	Profa. Fernanda Budag	A disciplina parte do princípio de que o ato de contar histórias tem como característica principal envolver pessoas emocionalmente. A partir dessa perspectiva, promove um espaço de reflexão e exercício que capacite o aluno a formular e executar projetos de comunicação relevantes e envolventes com foco em storytelling. Aborda os fundamentos, elementos e estrutura das narrativas e as tendências do storytelling em comunicação para, desse repertório, expandir-se para novos olhares e práticas.
Publicidade e Propaganda	Noturno	8º	Mensuração de resultados em Comunicação	Quarta-feira (19h - 22h40)	54	68	Prof. Wesley Pinheiro	O processo de avaliação das ações de comunicação, além de extremamente necessária para verificação da efetividade se tornou um desafio para os profissionais da área, que buscam as melhores práticas de mensuração. A disciplina tem como objetivo abordar, debater e desenvolver processos de avaliação e mensuração para a demonstração de resultados em Comunicação. Avaliação e mensuração como etapas do planejamento de área. A pesquisa como instrumento de avaliação e mensuração. Modelos e metodologias de avaliação e mensuração em Comunicação.
Publicidade e Propaganda	Noturno	8º	Tópicos de História Geral e do Brasil	Quarta-feira (19h - 22h40)	70	68	Prof. Alexandre Barbosa	As revoluções burguesas: da francesa à industrial, panorama do fortalecimento do capitalismo. Análise da expansão capitalista: processos de colonização, imperialismo e neocolonialismo. Estudo da inclusão da América Latina no contexto capitalista: cultura pré-colombiana e os processos de colonização e escravismo. Os processos de independência na América Latina e a formação dos estados latino-americanos. Estudo sobre as guerras mundiais e o processo da Guerra Fria. Panorama dos movimentos de contestação na segunda metade do século XX: processos de independência africanos, guerra do Vietnã, contracultura na Europa e as resistências às ditaduras militares na América Latina. A crise do petróleo e as políticas neoliberais. Análise da realidade sócio-política e econômica do Brasil: do trabalhismo de Vargas à ditadura militar. A nova república: redemocratização, políticas de controle da inflação e neoliberalismo. Estudo do processo de desenvolvimento desigual brasileiro: a herança escravocrata. Panorama do Brasil no contexto do capitalismo atual.
Jornalismo	Matutino	8º	Mensuração de resultados em Comunicação	Quarta-feira (7h30 - 9h10)	54	68	Profa. Carlise Borges	O processo de avaliação das ações de comunicação, além de extremamente necessária para verificação da efetividade se tornou um desafio para os profissionais da área, que buscam as melhores práticas de mensuração. A disciplina tem como objetivo abordar, debater e desenvolver processos de avaliação e mensuração para a demonstração de resultados em Comunicação. Avaliação e mensuração como etapas do planejamento de área. A pesquisa como instrumento de avaliação e mensuração. Modelos e metodologias de avaliação e mensuração em Comunicação.
Jornalismo	Noturno	8º	Mensuração de resultados em Comunicação	Quarta-feira (19h - 22h40)	54	68	Prof. Wesley Pinheiro	O processo de avaliação das ações de comunicação, além de extremamente necessária para verificação da efetividade se tornou um desafio para os profissionais da área, que buscam as melhores práticas de mensuração. A disciplina tem como objetivo abordar, debater e desenvolver processos de avaliação e mensuração para a demonstração de resultados em Comunicação. Avaliação e mensuração como etapas do planejamento de área. A pesquisa como instrumento de avaliação e mensuração. Modelos e metodologias de avaliação e mensuração em Comunicação.
Jornalismo	Noturno	8º	Tópicos de História do Brasil	Quarta-feira (19h - 22h40)	70	68	Prof. Alexandre Barbosa	As revoluções burguesas: da francesa à industrial, panorama do fortalecimento do capitalismo. Análise da expansão capitalista: processos de colonização, imperialismo e neocolonialismo. Estudo da inclusão da América Latina no contexto capitalista: cultura pré-colombiana e os processos de colonização e escravismo. Os processos de independência na América Latina e a formação dos estados latino-americanos. Estudo sobre as guerras mundiais e o processo da Guerra Fria. Panorama dos movimentos de contestação na segunda metade do século XX: processos de independência africanos, guerra do Vietnã, contracultura na Europa e as resistências às ditaduras militares na América Latina. A crise do petróleo e as políticas neoliberais. Análise da realidade sócio-política e econômica do Brasil: do trabalhismo de Vargas à ditadura militar. A nova república: redemocratização, políticas de controle da inflação e neoliberalismo. Estudo do processo de desenvolvimento desigual brasileiro: a herança escravocrata. Panorama do Brasil no contexto do capitalismo atual.
Jornalismo	Noturno	8º	Storytelling: imersão narrativa para ações em comunicação	Quarta-feira (19h - 22h40)	70	68	Profa. Fernanda Budag	A disciplina parte do princípio de que o ato de contar histórias tem como característica principal envolver pessoas emocionalmente. A partir dessa perspectiva, promove um espaço de reflexão e exercício que capacite o aluno a formular e executar projetos de comunicação relevantes e envolventes com foco em storytelling. Aborda os fundamentos, elementos e estrutura das narrativas e as tendências do storytelling em comunicação para, desse repertório, expandir-se para novos olhares e práticas.
Filosofia (Bacharelado)	Matutino	4º	Filosofia e Etimologia	Sexta-feira (7h30 às 9h10)	30 vagas	34	Prof. Domingos Zamagna	Estudo das palavras: suas origens, reentrâncias, ondulações, parentesco. Quem quer ser filósofo precisa conhecer os vocábulos, para além de suas equivalências formais, suas definições convencionais. A Filosofia sempre deu grande importância à etimologia (cf. Heidegger, Jaeger, Wittgenstein, Nietzsche, Foucault, Ellacuria, Enrique Dussel, Lima Vaz etc.), mas nem todos os estudiosos tiveram a capacidade, ou tempo, ou gosto de garimpar as ultимidades dos sentidos das palavras que ajudaram a formatar o pensamento filosófico. O curso visa introduzir os estudantes no estudo científico dos étimos dos vocábulos sobretudo greco-latinos mais relevantes para a produção filosófica ocidental.
Rádio, TV e Internet	Noturno	8º	Storytelling: imersão narrativa para ações em comunicação	Quarta-feira (19h - 22h40)	70	68	Profa. Fernanda Budag	A disciplina parte do princípio de que o ato de contar histórias tem como característica principal envolver pessoas emocionalmente. A partir dessa perspectiva, promove um espaço de reflexão e exercício que capacite o aluno a formular e executar projetos de comunicação relevantes e envolventes com foco em storytelling. Aborda os fundamentos, elementos e estrutura das narrativas e as tendências do storytelling em comunicação para, desse repertório, expandir-se para novos olhares e práticas.
Rádio, TV e Internet	Noturno	8º	Tópicos de História Geral e do Brasil	Quarta-feira (19h - 22h40)	70	68	Prof. Alexandre Barbosa	As revoluções burguesas: da francesa à industrial, panorama do fortalecimento do capitalismo. Análise da expansão capitalista: processos de colonização, imperialismo e neocolonialismo. Estudo da inclusão da América Latina no contexto capitalista: cultura pré-colombiana e os processos de colonização e escravismo. Os processos de independência na América Latina e a formação dos estados latino-americanos. Estudo sobre as guerras mundiais e o processo da Guerra Fria. Panorama dos movimentos de contestação na segunda metade do século XX: processos de independência africanos, guerra do Vietnã, contracultura na Europa e as resistências às ditaduras militares na América Latina. A crise do petróleo e as políticas neoliberais. Análise da realidade sócio-política e econômica do Brasil: do trabalhismo de Vargas à ditadura militar. A nova república: redemocratização, políticas de controle da inflação e neoliberalismo. Estudo do processo de desenvolvimento desigual brasileiro: a herança escravocrata. Panorama do Brasil no contexto do capitalismo atual.

Rádio, TV e Internet	Noturno	8º	Mensuração de resultados em Comunicação	Quarta-feira (19h - 22h40)	54	68	Prof. Wesley Pinheiro	O processo de avaliação das ações de comunicação, além de extremamente necessária para verificação da efetividade se tornou um desafio para os profissionais da área, que buscam as melhores práticas de mensuração. A disciplina tem como objetivo abordar, debater e desenvolver processos de avaliação e mensuração para a demonstração de resultados em Comunicação. Avaliação e mensuração como etapas do planejamento de área. A pesquisa como instrumento de avaliação e mensuração. Modelos e metodologias de avaliação e mensuração em Comunicação.
Relações Públicas	Matutino	8º	Mensuração de resultados em Comunicação	Quarta-feira (7h30 - 11h10)	52	68	Profa. Carlise Borges	O processo de avaliação das ações de comunicação, além de extremamente necessária para verificação da efetividade se tornou um desafio para os profissionais da área, que buscam as melhores práticas de mensuração. A disciplina tem como objetivo abordar, debater e desenvolver processos de avaliação e mensuração para a demonstração de resultados em Comunicação. Avaliação e mensuração como etapas do planejamento de área. A pesquisa como instrumento de avaliação e mensuração. Modelos e metodologias de avaliação e mensuração em Comunicação.
Relações Públicas	Noturno	8º	Mensuração de resultados em Comunicação	Quarta-feira (19h - 22h40)	52	68	Profa. Carlise Borges	O processo de avaliação das ações de comunicação, além de extremamente necessária para verificação da efetividade se tornou um desafio para os profissionais da área, que buscam as melhores práticas de mensuração. A disciplina tem como objetivo abordar, debater e desenvolver processos de avaliação e mensuração para a demonstração de resultados em Comunicação. Avaliação e mensuração como etapas do planejamento de área. A pesquisa como instrumento de avaliação e mensuração. Modelos e metodologias de avaliação e mensuração em Comunicação.
Relações Públicas	Noturno	8º	Storytelling : imersão narrativa para ações em comunicação	Quarta-feira (19h - 22h40)	70	68	Profa. Fernanda Budag	A disciplina parte do princípio de que o ato de contar histórias tem como característica principal envolver pessoas emocionalmente. A partir dessa perspectiva, promove um espaço de reflexão e exercício que capacite o aluno a formular e executar projetos de comunicação relevantes e envolventes com foco em storytelling. Aborda os fundamentos, elementos e estrutura das narrativas e as tendências do storytelling em comunicação para, desse repertório, expandir-se para novos olhares e práticas.
Relações Públicas	Noturno	8º	Tópicos de História Geral e do Brasil	Quarta-feira (19h - 22h40)	70	68	Prof. Alexandre Barbosa	As revoluções burguesas: da francesa à industrial, panorama do fortalecimento do capitalismo. Análise da expansão capitalista: processos de colonização, imperialismo e neocolonialismo. Estudo da inclusão da América Latina no contexto capitalista: cultura pré-colombiana e os processos de colonização e escravidão. Os processos de independência na América Latina e a formação dos estados latino-americanos. Estudo sobre as guerras mundiais e o processo da Guerra Fria. Panorama dos movimentos de contestação na segunda metade do século XX: processos de independência africanos, guerra do Vietnã, contracultura na Europa e as resistências às ditaduras militares na América Latina. A crise do petróleo e as políticas neoliberais. Análise da realidade sócio-política e econômica do Brasil: do trabalhismo de Vargas à ditadura militar. A nova república: redemocratização, políticas de controle da inflação e neoliberalismo. Estudo do processo de desenvolvimento desigual brasileiro: a herança escravocrata. Panorama do Brasil no contexto do capitalismo atual.
Produção Audiovisual	Matutino	1º	Metodologia Científica e de Projetos Experimentais	Quinta-feira (9h30 - 11h10)	70 vagas (sala de aula)	34	Profa. Cleusa Sakamoto	Introdução a aspectos e exigências do estudo teórico, técnico e crítico para o estabelecimento e apresentação de trabalhos acadêmicos. Parâmetros dos projetos de pesquisa e monografias.
Produção Audiovisual	Matutino	2º, 3º e 4º	Edição de vídeo	Quinta-feira (9h30 - 11h10)	54 vagas (Laboratório)	34	Prof. Lucas Cangelli	Técnicas de montagem e linguagem audiovisual. Ferramentas (softwares) e equipamentos para a edição de vídeos.
Produção Audiovisual	Matutino	2º, 3º e 4º	Direção de atores e modelos	Quinta-feira (9h30 - 11h10)	70 vagas (sala de aula)	34	Prof. Wellington Dias	Interpretação, dicção, posicionamento, escolha de elenco, preparação vocal, atuação e posicionamento de atores e modelos.
Produção Audiovisual	Matutino	2º, 3º e 4º	Influenciadores digitais	Quinta-feira (9h30 - 11h10)	44 vagas (laboratório)	34	Profa. Wesley Pinheiro	O fenômeno dos Influenciadores Digitais e Produtores de Conteúdo amplia o consumo de informação, entretenimento, marcas, produtos e serviços. Esses agentes sociocomunicacionais azeitam as relações entre consumidores e marcas, audiências e veículos. O mercado de produção de conteúdo e de gerenciamento conteúdo tem crescido exponencialmente fazendo com que Youtubers, Instagrammers e Blogueiros necessitem de técnicas e ferramentas para a profissionalização e gestão da produção multimídia e audiovisual.
Produção Audiovisual	Noturno	2º e 4º	Cenografia, maquiagem e figurino	Quinta-feira (21h - 22h40)	60 vagas (sala de aula)	34	Prof. Wellington Dias	História da Cenografia . Funções da direção de Arte. Aplicação da direção de arte em fotografia e audiovisual. Espaço Cênico. Maquiagem, iluminação e captação. Relação do personagem com o figurino e contextualização de espaço cênico.
Produção Audiovisual	Noturno	2º e 4º	Edição de vídeo	Quinta-feira (21h - 22h40)	54 vagas (Laboratório)	34	Prof. Lucas Cangelli	Técnicas de montagem e linguagem audiovisual. Ferramentas (softwares) e equipamentos para a edição de vídeos.
Fotografia	Matutino	1º	Metodologia Científica e de Projetos Experimentais	Quinta-feira (9h30 - 11h10)	70 vagas (sala de aula)	34	Profa. Cleusa Sakamoto	Introdução a aspectos e exigências do estudo teórico, técnico e crítico para o estabelecimento e apresentação de trabalhos acadêmicos. Parâmetros dos projetos de pesquisa e monografias.
Fotografia	Matutino	2º e 4º	Edição de vídeo	Quinta-feira (9h30 - 11h10)	54 vagas (Laboratório)	34	Prof. Lucas Cangelli	Técnicas de montagem e linguagem audiovisual. Ferramentas (softwares) e equipamentos para a edição de vídeos.
Fotografia	Matutino	2º e 4º	Direção de atores e modelos	Quinta-feira (9h30 - 11h10)	70 vagas (sala de aula)	34	Prof. Wellington Dias	Interpretação, dicção, posicionamento, escolha de elenco, preparação vocal, atuação e posicionamento de atores e modelos.
Fotografia	Matutino	2º e 4º	Influenciadores digitais	Quinta-feira (9h30 - 11h10)	44 vagas (laboratório)	34	Profa. Wesley Pinheiro	O fenômeno dos Influenciadores Digitais e Produtores de Conteúdo amplia o consumo de informação, entretenimento, marcas, produtos e serviços. Esses agentes sociocomunicacionais azeitam as relações entre consumidores e marcas, audiências e veículos. O mercado de produção de conteúdo e de gerenciamento conteúdo tem crescido exponencialmente fazendo com que Youtubers, Instagrammers e Blogueiros necessitem de técnicas e ferramentas para a profissionalização e gestão da produção multimídia e audiovisual.
Produção Multimídia	Matutino	1º	Metodologia Científica e de Projetos Experimentais	Quinta-feira (9h30 - 11h10)	70 vagas (sala de aula)	34	Profa. Cleusa Sakamoto	Introdução a aspectos e exigências do estudo teórico, técnico e crítico para o estabelecimento e apresentação de trabalhos acadêmicos. Parâmetros dos projetos de pesquisa e monografias.
Produção Multimídia	Matutino	2º	Edição de vídeo	Quinta-feira (9h30 - 11h10)	54 vagas (Laboratório)	34	Prof. Lucas Cangelli	Técnicas de montagem e linguagem audiovisual. Ferramentas (softwares) e equipamentos para a edição de vídeos.
Produção Multimídia	Matutino	2º	Influenciadores digitais	Quinta-feira (9h30 - 11h10)	44 vagas (laboratório)	34	Prof. Wesley Pinheiro	O fenômeno dos Influenciadores Digitais e Produtores de Conteúdo amplia o consumo de informação, entretenimento, marcas, produtos e serviços. Esses agentes sociocomunicacionais azeitam as relações entre consumidores e marcas, audiências e veículos. O mercado de produção de conteúdo e de gerenciamento conteúdo tem crescido exponencialmente fazendo com que Youtubers, Instagrammers e Blogueiros necessitem de técnicas e ferramentas para a profissionalização e gestão da produção multimídia e audiovisual.

Produção Multimídia	Matutino	2º	Direção de atores e modelos	Quinta-feira (9h30 - 11h10)	70 vagas (sala de aula)	34	Prof. Wellington Dias	Interpretação, dicção, posicionamento, escolha de elenco, preparação vocal, atuação e posicionamento de atores e modelos.
Produção Multimídia	Noturno	4º	Edição de vídeo	Terça-feira (21h - 22h40)	54 vagas (sala de aula)	34	Prof. Lucas Cangelli	Técnicas de montagem e linguagem audiovisual. Ferramentas (softwares) e equipamentos para a edição de vídeos.