

Projetos de Iniciação Científica inscritos para início em 2019-1



Aluno	Grupo de estudos	Orientador	Título	Linha de pesquisa	Término	Situação
Alberto Neves Silva	Filosofia da tecnologia, ambiente e sociedade	Carlos Eduardo Aguiar	A existência e sua responsabilidade com o meio ambiente	Comunicação, Filosofia, Ética e Religião	2020/1	Início em 2019/1
Ana Cristina Guerra Bastos	Comunicação, Cultura e Identidade: Questões de Etnia, Raça e Gênero em processos comunicativos na contemporaneidade	Renato Candido	Estética Negra - como as influenciadoras digitais impactaram a relação entre mulheres negras com seus cabelos	Comunicação, Cultura, Sociedade e Educação	2020/1	Início em 2019/1
Beatriz da Conceição Santos	Homem no Universo comunicacional	Giovanni Vella	Aspectos Apolíneo e Dionisiaco da arte em Nietzsche	Comunicação, Filosofia, Ética e Religião	2020/1	Início em 2019/1
Beatriz Gonçalves Jaksys	Arqueologias da Imagem Midiática	Fábio Ciquini	Conteúdos míticos e como se relacionam com o contemporâneo	Comunicação, Cultura, Sociedade e Educação	2020/1	Início em 2019/1
Benjamin da Rocha Teixeira dos Santos	Homem no Universo comunicacional	Giovanni Vella	A manifestação do logos através da linguagem política em Aristóteles	Comunicação, Filosofia, Ética e Religião	2020/1	Início em 2019/1
Bruna Moreira de Castilho	Metafísica contemporânea e tradição filosófica	Pedro Monticelli	Investigações a respeito da interioridade e a exterioridade como elementos para responder a doutrina da origem do mal agostiniano	Comunicação, Filosofia, Ética e Religião	2020/1	Início em 2019/1
Daniel Alves de Almeida	Filosofia da tecnologia, ambiente e sociedade	Carlos Eduardo Aguiar	Da diferenciação e posição dos conceitos "ser" e "Deus" na Filosofia/Metafísica de Martin Heidegger	Comunicação, Filosofia, Ética e Religião	2020/1	Início em 2019/1
Daniel Alves de Almeida	Filosofia da tecnologia, ambiente e sociedade	Carlos Eduardo Aguiar	A diferenciação e posição dos conceitos "ser" e "Deus" na filosofia metafísica de Martin Heidegger	Comunicação, Filosofia, Ética e Religião	2019/1	Em andamento
Daniel Soares da Silva	Infotainment, Kitsch e endereçamento: diálogo informal, humor velado e hibridismo genérico em programas telejornalísticos e talkshows brasileiros	Bruno Cesar	A influência do RAP e suas sub-culturas nas mídias sociais e a sua ligação com a indústria cultural	Comunicação, Tecnologias, ambiente digital e mídias	2020/1	Início em 2019/1
Diogo Santos Franco	Metafísica contemporânea e tradição filosófica	Pedro Monticelli	O que é metafísica: Uma aproximação entre Heidegger e Agostinho	Comunicação, Filosofia, Ética e Religião	2020/1	Início em 2019/1
Eriadne Miranda Crescêncio	Arqueologias da Imagem Midiática	Fábio Ciquini	A relação dos símbolos arquetípos e o sucesso da Walt Disney	Comunicação, Cultura, Sociedade e Educação	2020/1	Início em 2019/1
Felipe de Oliveira Leite	Infotainment, Kitsch e endereçamento: diálogo informal, humor velado e hibridismo genérico em programas telejornalísticos e talkshows brasileiros	Bruno Cesar	"Já ou jamais?": Diálogo franco, bem-humorado, irônico e polissêmico no programa Bolívia Talk Show, dos Desimpedidos	Comunicação, Tecnologias, ambiente digital e mídias	2020/1	Início em 2019/1
Felipe Pinheiro Barreto	Filosofia da tecnologia, ambiente e sociedade	Carlos Eduardo Aguiar	As concepções acerca da morte em seu possível cenário de superação	Comunicação, Filosofia, Ética e Religião	2020/1	Início em 2019/1

Gabriele M. Silva	Revista Foto-Estesia	Patrícia Campinas	Revista Foto-Estesia	Comunicação, Tecnologias, ambiente digital e mídias	2020/1	Início em 2019/1
Guilherme Aleixo Gama	Infotimento, Kitsch e endereçamento: diálogo informal, humor velado e hibridismo genérico em programas telegenísticos e talkshows brasileiros	Bruno Cesar	"Mano, quanta paulada!". "Pra que isso, mano?" Estudo descritivo e comparativo da produção estética audiovisual de videocliques de intérpretes e grupos brasileiros de RAP entre o início da década de 1990 e	Comunicação, Tecnologias, ambiente digital e mídias	2020/1	Início em 2019/1
Guilherme Cavagna Godoi	Metafísica contemporânea e tradição filosófica	Pedro Monticelli	A criação dos anjos: a percepção agostiniana sobre a vontade, o livre-arbítrio e o arrependimento	Comunicação, Filosofia, Ética e Religião	2020/1	Início em 2019/1
Gustavo Brito de Lima Santos	Mídia, linguagem e sociabilidade na era da comunicação digital	Marcella Schneider Faria Santos	Indústria Cultural: Análise do filme "Ele esta de volta"	Comunicação, Tecnologias, Ambiente Digital e Mídias	2020/1	Início em 2019/1
Ingrid Cristina Nina Luzani Negri	Filosofia da tecnologia, ambiente e sociedade	Carlos Eduardo Aguiar	A crise da educação e as novas tecnologias: uma leitura a partir de Hannah Arendt e Martin Heidegger	Comunicação, Filosofia, Ética e Religião	2020/1	Início em 2019/1
Isabella Oliveira Santos	Revista Foto-Estesia	Patrícia Campinas	A representação das mulheres pretas através da fotografia no Brasil e o espaço que elas ocupam no mercado	Comunicação, Tecnologias, ambiente digital e mídias	2020/1	Início em 2019/1
Isabella Subtil de Oliveira	Arqueologias da Imagem Midiática	Fábio Ciquini	A influência renascentista na objetificação publicitária da mulher	Comunicação, Cultura, Sociedade e Educação	2020/1	Início em 2019/1
João Janio da Silva Lira	Filosofia do Presente: discurso, poder, corpo, mídia e sexualidade	Luiz Pires	Foucault leitor de Nietzsche: do filósofo da suspeita a um diagnóstico de presente	Comunicação, Filosofia, Ética e Religião	2020/1	Início em 2019/1
Juliana Alexandre	Metafísica contemporânea e tradição filosófica	Pedro Monticelli	O nihil como causa diabolis no trabalho sobre a queda do Diabo, de Anselmo da Cantuária	Comunicação, Filosofia, Ética e Religião	2020/1	Início em 2019/1
Laís da Silva Nascimento	Mídia, linguagem e sociabilidade na era da comunicação digital	Marcella Schneider Faria Santos	Os efeitos nocivos do uso do Instagram aos jovens	Comunicação, Tecnologias, Ambiente Digital e Mídias	2020/1	Início em 2019/1
Lucas Bezerra de Alcantara	Filosofia da tecnologia, ambiente e sociedade	Carlos Eduardo Aguiar	A quebra do estado de pertencimento e a desterritorialização do lugar	Comunicação, Filosofia, Ética e Religião	2020/1	Início em 2019/1
Luiz Henrique Guerra	Programa de Rádio "Filosofia para todos"	Lucas Cangelli	Filosofia para todos	Comunicação, Cultura, Sociedade e Educação	2020/1	Início em 2019/1
Maria Luiza Rodrigues Lopes	Metafísica contemporânea e tradição filosófica	Pedro Monticelli	A problemática do ser: sob tutela divina de autonomia puramente humana	Comunicação, Filosofia, Ética e Religião	2020/1	Início em 2019/1
Miguel Angelo Lopes Camargo	Lógica, ontologia e fenomenologia	Stefano Domingues Stival	A concepção de verdade em Aristóteles e Tarski	Comunicação, Filosofia, Ética e Religião	2020/1	Início em 2019/1

Natalia Brito Gonçalves	Arqueologias da Imagem Midiática	Fábio Ciquini	Relação entre Afrodite e a narrativa presente na fotografia de corpos femininos	Comunicação, Cultura, Sociedade e Educação	2020/1	Início em 2019/1
Rafaela Sabino Santos Silva	Mídia, linguagem e sociabilidade na era da comunicação digital	Marcella Schneider Faria Santos	Eleição Presidencial em 2018 e o último debate na TV Globo: uma investigação sobre as reações no Twitter frente aos candidatos Ciro Gomes e Fernando Haddad	Comunicação, Tecnologias, Ambiente Digital e Mídias	2020/1	Início em 2019/1
Ricardo Silva	Criatividade e Inovação na Comunicação	Cleusa Sakamoto	CAEF. Coletivo Autônomo dos Estudantes de Filosofia. Uma experiência filosófica autogestionária	Comunicação, Cultura, Sociedade e Educação	2020/1	Início em 2019/1
Sérgio Alexandre Minehira	Metafísica contemporânea e tradição filosófica	Pedro Monticelli	Ontologia determinada pela fenomenologia em Heidegger	Comunicação, Filosofia, Ética e Religião	2020/1	Início em 2019/1
Vitória Santana Silva	Lógica, ontologia e fenomenologia	Stefano Domingues Stival	A concepção semântica da verdade segundo Alfred Tarski	Comunicação, Filosofia, Ética e Religião	2020/1	Início em 2019/1

NÚCLEO DE PESQUISA
Profa. Dra. Alessandra Barros Marassi
nucleo.pesquisa@fap.com.edu.br