



EDITAL Nº 05/2017 DO PROCESSO SELETIVO PARA PROFESSOR COORDENADOR DO CURSO DE RELAÇÕES PÚBLICAS

Pe. Antonio Iraldo Alves de Brito, Diretor da Faculdade Paulus de Tecnologia e Comunicação FAPCOM, situada na Rua Major Maragliano, 191 - Vila Mariana - CEP 04017-030, São Paulo -SP, inscrita no CNPJ 61.287.546/0041-57, mantida pela Pia Sociedade de São Paulo, no uso de suas atribuições estatutárias e regimentais, torna público o presente EDITAL que regerá o Processo de Inscrição e de Seleção do Professor Coordenador do Curso de **Relações Públicas**, conforme abaixo:

I – DA INSCRIÇÃO

Art. 1º. Poderão inscrever-se professores que já fazem parte do Corpo Docente da FAPCOM e professores externos.

Art. 2º. Período de inscrição: de **15 de maio de 2017** a **30 de maio de 2017**.

Art. 3º. A inscrição deverá ser feita por e-mail ao departamento de recursos humanos, pelo e-mail: analista.rh3@paulus.com.br.

Art. 4º. No e-mail de inscrição, enviar as seguintes informações: Nome completo, idade, estado civil, disponibilidade (quantas períodos matutinos, vespertinos e noturnos tem disponíveis para a função de coordenação e de docência); número de telefone fixo e celular para contato; anexar *Currículo Lattes* atualizado, proposta de trabalho e carta de apresentação.

Art. 5º. Para candidatos que já fazem parte do corpo docente da FAPCOM: entregar cópia do currículo lattes e proposta de trabalho na secretaria.

II – DOS REQUISITOS E CRITÉRIOS DE SELEÇÃO

Art. 6º. Serão considerados os seguintes requisitos, ou pelo menos parte deles:

- a) Titulação mínima: mestre;



- b) Graduação em Comunicação Social (preferencialmente em Relações Públicas); Mestrado e ou Doutorado em Comunicação Social, com pesquisa e produção acadêmica e profissional aderentes ao curso;
- c) Experiência Profissional em Relações Públicas de pelo menos 2 anos;
- d) Experiência de Docência no Ensino Superior de pelo menos 5 anos;
- e) Experiência de Coordenação de Curso Superior/Gestão acadêmica de pelo menos 2 anos;
- f) Habilidade de gestão; liderança e boa capacidade de trabalho em equipe.
- g) Conhecimento da legislação referente ao Ensino Superior e experiência de escrita, desenvolvimento e implantação de projetos pedagógicos de curso;
- h) Identificação com o projeto institucional da FAPCOM;
- i) Boa capacidade de Relacionamento com alunos, professores e corpo técnico-administrativo;
- j) Habilidade para a corresponsabilidade do marketing, no curso, na Instituição, na captação e retenção de alunos;
- k) Habilidade para formação centrada no aluno;
- l) Ter disponibilidade de 40 horas semanais, dentre as quais, 28 horas semanais destinadas à coordenação de curso e as demais à docência.

III – DA SELEÇÃO

Art. 6º. A seleção se dará por:

- a) Análise do currículo, da proposta de trabalho e carta de apresentação;
- b) Para selecionados na etapa anterior: teste com finalidade de verificação da capacidade de comunicação, didática e metodologia de aprendizagem (para candidatos que já são professores na FAPCOM, apenas entrevista);
- c) Entrevista;
- d) Reunião com candidato selecionado para proposta financeira de trabalho.



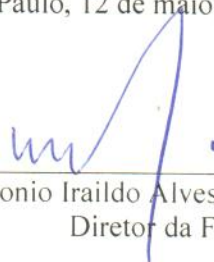
IV- DAS DATAS DE SELEÇÃO E RESULTADO

Art. 7º. A aula teste e a entrevista ocorrerão entre 12 e 14 de junho de 2017.

Art. 8º. O resultado será divulgado no dia 19 de junho de 2017

Art. 9º. O início das atividades do coordenador selecionado está prevista para 17 de julho de 2017.

São Paulo, 12 de maio de 2017.



Pe. Ms. Antonio Iraildo Alves de Brito
Diretor da FAPCOM

