

Matriz Curricular do curso de Relações Públicas

| 1º semestre | 2º semestre | 3º semestre | 4º semestre | 5º semestre | 6º semestre | 7º semestre | 8º semestre | Eixos | Total de Horas por Eixo |
|---|--|---|---|---|--|--|--|---|-------------------------|
| 68 Filosofia | 34 Antropologia Teológica | 68 Ética | 34 Estética | 68 Fundamentos e Desenvolvimento Social e Político Brasileiro | 68 Filosofia da Linguagem | 68 Filosofia da Tecnologia | | Fundamentos Humanísticos | 510 |
| 34 Sociologia Geral | | 34 Cultura Brasileira | | | 34 Economia e Sustentabilidade | | | | |
| 34 Teorias da Comunicação I: História | 68 Teorias da Comunicação II: Escolas e Pensadores | 68 Teorias da Comunicação III: Cibercultura | 34 Semiótica da Comunicação | | | | | Estudos da Comunicação | 272 |
| | 34 Sociologia da Comunicação | | 34 Psicologia da Comunicação | | | | | | |
| 34 Leitura e Produção de Textos I | 34 Métodos e Técnicas de Pesquisa | 34 Métodos Quantitativos | 68 Metodologia Científica | 68 Lógica | | | | Metodologia do Trabalho Científico e Produção de Textos | 272 |
| | 34 Leitura e Produção de Textos II | | | | | | | | |
| 68 Introdução, História e Teorias das Relações Públicas | 34 Públicos em Relações Públicas | 68 Teoria da Opinião Pública | 34 Relações Públicas Comunitárias e Organizações Sociais | 68 Planejamento da Comunicação Organizacional Integrada | 34 Gestão Estratégica, Análise de Cenários e Crises | 34 Governança, Comunicação Corporativa e Stakeholders | 34 Relações Públicas em Contextos Internacionais | Teórica Formação em Relações Públicas e Formação Suplementar | 850 |
| 34 Linguagem Fotográfica | | | 34 Ouvidoria e Processos de Atendimento | | 68 Pesquisa e Elaboração de Projetos em Relações Públicas | 68 Optativa I | 68 Optativa II | | |
| | | | | | 34 Legislação em Relações Públicas | 68 Tópicos Avançados em Comunicação I | 68 Tópicos Avançados em Comunicação II | | |
| | | | | | | | 34 Media Advocacy | | |
| 34 Administração e Assessoria em Relações Públicas | 34 Técnicas de Relações Públicas | 34 Cultura e Poder nas Organizações | 34 Comunicação em Redes Digitais I | 34 Comunicação em Redes Digitais II | 34 Eventos, Cerimonial e Protocolo | 34 Captação de Recursos em Projetos Sociais e Culturais em Relações Públicas | 34 Mensuração em Projetos de Relações Públicas | | |
| | 34 Fotografia Social e Editorial | | 34 Comunicação Dirigida e Produção de Textos Institucionais | 34 Relações Públicas Governamentais | 34 Empreendedorismo e Novos Negócios em Relações Públicas | | 34 Marketing Aplicado às Relações Públicas | | |
| | | | | 34 Assessoria de Imprensa | 50 Trabalho de Conclusão de Curso I | 50 Trabalho de Conclusão de Curso II | 50 Trabalho de Conclusão de Curso III | Teórico Prático Específico Formação em Relações Públicas e Formação Suplementar | 962 |
| | | 40 Atividades Complementares I | 40 Atividades Complementares II | 40 Atividades Complementares III | 40 Atividades Complementares IV | 68 Produção do Trabalho de Conclusão de Curso I | 68 Produção do Trabalho de Conclusão de Curso II | | |
| 34 Tecnologias de Produção em Relações Públicas I | 34 Tecnologias de Produção em Relações Públicas II | 34 Práticas Laboratoriais de Agência Trainee de Relações Públicas | 34 Planejamento Visual e Gráfico I | 34 Planejamento Visual e Gráfico II | 34 Técnicas de Comunicação Oral em Entrevistas e Discursos | | | | |
| | | | | 50 Estágio Curricular I | 50 Estágio Curricular II | 50 Estágio Curricular III | 50 Estágio Curricular IV | Prático Formação em Relações Públicas e Formação Suplementar | 404 |
| 340 Total do 1º Semestre | 340 Total do 2º Semestre | 380 Total do 3º Semestre | 380 Total do 4º Semestre | 430 Total do 5º Semestre | 480 Total do 6º Semestre | 480 Total do 7º Semestre | 440 Total do 8º Semestre | | |
| | | | | | | | | Total de Horas do Curso | 3270 |