

Módulo Comercial - 2020/02

Docente	Titulação	Disciplina
Fernanda Elouise Budag	Doutora	Marketing aplicado aos negócios editoriais
Whaner Endo	Mestre	Distribuição impressa e digital
Paulo Verano	Doutor	Mercado editorial: impresso e digital
Glaucya Tavares	Mestre	Assessoria de imprensa: lançamento de livro impresso e digital
Andrea Antonacci	Mestre	Feiras e eventos de livro no Brasil e exterior: formação de catálogos
Dílvia Ludvichak	Mestranda	Divulgação de obras: escolas e universidades
José Pires de Araújo Júnior	Mestre	Formação financeira para editores
Andrea Antonacci	Mestre	Leis de incentivo
Paulo Verano	Doutor	Panorama do livro hoje: impresso e digital