

Matriz Curricular do Curso Superior de Tecnologia em Multimídia

1º Semestre		2º Semestre		3º Semestre		4º Semestre		Eixos	Horas por eixo
34	Inglês Instrumental: Leituras Técnicas e Vocabulário	34	Língua Inglesa	34	Língua Espanhola I	34	Língua Espanhola II	Conteúdo de Formação Básica	238
34	Antropologia Tecnológica					34	Filosofia da Tecnologia		
34	Arte e Design Contemporâneo								
34	Hipermídia	34	Roteiro em Multimídia	34	Transmídia	34	Entretenimento e Digital e Tecnologias Criativas	Conteúdo de Formação Específica	646
34	Edição de Imagem	34	Interface e Experiência do Usuário	34	Gestão de Projetos Multimídia	34	Laboratório de Produção Multimídia		
34	Fotografia Digital	34	Design Gráfico	34	Tecnologias em Plataformas Multimídias	34	Criação de Conteúdos para Dispositivos Móveis		
34	Redação Instrumental e Webwriting	34	Ilustração Vetorial	34	Arte e Tecnologia	34	Tópicos Avançados em Produção Multimídia		
		34	Mídias Sociais	34	Animação				
				34	Áudio Digital				
34	Fundamentos de Marketing para produção Multimídia	34	Marketing Digital	34	Empreendedorismo e Marketing Digital	34	Srart up Companies	Conteúdo de Formação Ampliada	340
34	Comportamento do Consumidor na Era Digital	68	Video Digital	34	Design Institucional	34	Publicidade Digital		
68	Projeto Interdisciplinar I	68	Projeto Interdisciplinar II	68	Projeto Multimídia I	34	Planejamento de Campanhas On-line		
34	Optativa I	34	Optativa II	34	Optativa III	34	Optativa IV	Conteúdo de Formação Profissional	272
40	Atividades Complementares I	40	Atividades Complementares II	40	Atividades Complementares III	40	Atividades Complementares IV		
448	Total do 1º Semestre	448	Total do 2º Semestre	448	Total do 3º Semestre	448	Total do 4º Semestre	Total de horas do curso	1792