

Matriz Curricular do curso de Publicidade e Propaganda

1º semestre	2º semestre	3º semestre	4º semestre	5º semestre	6º semestre	7º semestre	8º semestre	Eixos	Total de Horas por Eixo
68 Filosofia	34 Antropologia Teológica	68 Ética	34 Estética	68 Fundamentos e Desenvolvimento Social e Político Brasileiro	68 Filosofia da Linguagem	68 Filosofia da Tecnologia		Fundamentos humanísticos	510
34 Sociologia Geral		34 Cultura Brasileira			34 Economia e Sustentabilidade			Estudos da comunicação	272
34 Teorias da Comunicação I: História	68 Teorias da Comunicação II: Escolas e Pensadores	68 Teorias da Comunicação III: Cibercultura	34 Semiótica da Comunicação					Metodologia do Trabalho Científico e Produção de Texto	272
	34 Sociologia da Comunicação		34 Psicologia da Comunicação						
34 Leitura e Produção de Textos I	34 Leitura e Produção de Textos II	34 Métodos Quantitativos	68 Metodologia Científica	68 Lógica					
	34 Métodos e Técnicas de Pesquisa								
68 Introdução a Publicidade e Propaganda: História e Teorias	34 Introdução ao Marketing	34 Marketing Aplicado a Publicidade e Propaganda	34 Marketing Segmentado	34 Planejamento de Campanhas	34 Legislação em Publicidade e Propaganda	68 Optativa I	68 Optativa II		
34 Linguagem Fotográfica	34 Atendimento e Planejamento em Publicidade e Propaganda		34 Estudos do Comportamento e Compra	34 Trade Promoção e Merchandising	68 Pesquisa e elaboração de projetos em Publicidade e Propaganda	34 Gestão de Branding	34 Advergames	Teórico Específico	850
					34 Marketing Digital	68 Tópicos Avançados em Comunicação I	34 Empreendedorismo e Gestão de Negócios em Publicidade e Propaganda		
							68 Tópicos Avançados em Comunicação II		
34 Estética em Publicidade e Propaganda	34 Design Thinking	34 Produção publicitária: Impresso	34 Pesquisa de Mercado	34 Mídia	34 Direção de Arte				
		34 Produção Publicitária: Audio	34 Redação Publicitária I	34 Redação Publicitária II	34 Design Digital		34 Ambientes e Experiência de Consumo	Teórico Prático Específico	510
		34 Produção Publicitária: TV, Cinema e Vídeo	34 Publicidade em Novas Mídias e Mobile				34 Social Commerce		
34 Tecnologias de Produção em Publicidade e Propaganda	34 Fotografia Publicitária			34 Práticas Laboratoriais	50 Trabalho de Conclusão de Curso I	50 Trabalho de Conclusão de Curso II	50 Trabalho de Conclusão de Curso III		
				34 Criação de Anúncios	34 Planejamento de Mídia	68 Produção do Trabalho de Conclusão de Curso I	68 Produção do Trabalho de Conclusão de Curso II	Prático	856
		40 Atividades Complementares I	40 Atividades Complementares II	40 Atividades Complementares III	40 Atividades Complementares IV	40 Atividades Complementares V			
				50 Estágio Curricular	50 Estágio Curricular	50 Estágio Curricular	50 Estágio Curricular		
340 Total do 1º Semestre	340 Total do 2º Semestre	380 Total do 3º Semestre	380 Total do 4º Semestre	430 Total do 5º Semestre	480 Total do 6º Semestre	480 Total do 7º Semestre	440 Total do 8º Semestre	Total de Horas do Curso	3270