

**DÉLICES: O TOQUE FRANCÊS EM UM RESTAURANTE BRASILEIRO, A
MUDANÇA ATRAVÉS DA COMUNICAÇÃO INTEGRADA**

André Gener Garcia de Campos

Larissa Tiburcio Rezende

Marcela Galvão

Verônica Teixeira

Wesley Silva

Orientação: Profa. Ma. Denise Marciano de Aquino

Resumo: Este projeto experimental, tem o intuito de realizar um planejamento de comunicação acompanhada do restaurante Délices, localizado no bairro Campos Elíseos, região central de São Paulo. Iniciamos o trabalho no segundo semestre de 2018, onde foi desenvolvido o briefing do nosso cliente. A partir do primeiro semestre de 2019, demos início a realização da parte técnica do projeto, através das análises de comunicação, análise de cenário, 10m's, SWOT adaptada, Matriz de Porter, análises dos públicos e Benchmarking. As junções dessas ferramentas são importantes para o projeto, pois é a partir delas que identificamos o contexto em que se encontra o nosso cliente, deste modo, com a realização da pesquisa (já aplicada), foi possível aferir as informações já constatadas na análise oferecendo dados quantitativos e qualitativos. Os dados e análises são a base do diagnóstico, deste modo, possibilitando a criação de um plano de Relações Públicas para o nosso cliente.

Palavras-chaves: Relações Públicas, comunicação, comunicação integrada, Délices, Bistrô.

<https://biblioteca.fapcom.edu.br/asp/prima-pdf.asp?codigoMidia=18610&iIndexSrv=1>