

Curso	Turno	SEM	Disciplina	Dia da Semana	Quantidade de Vagas	Carga Horária	Professor	Ementa
Publicidade e Propaganda	Noturno	7º e 8º	Criadores, Influenciadores e Inteligência Artificial	Quarta-feira	40 vagas	68	Prof. Wesley Pinhei-	O universo digital atualmente se orienta por dois vetores principais: os Creators e Influencers, que a partir da produção de conteúdo, mobilizam grandes audiências em prol das múltiplas faces do consumo, sobretudo aos consumos de marcas, produtos, estilos de vida e ativismos; o segundo momento é das chamadas Inteligências Artificiais, fenômeno oriundo das tecnologias da informação e da comunicação, fomentada por big data a partir de multipolos processos de captação e monitoramento de dados e, traduzidas em algoritmos, bots e personas que buscam criar relacionamentos, prestar serviços e atender os consumidores de forma objetiva, veloz e eficaz. A comunicação se insere dentro deste contexto a fim de analisar cenários, produzir estratégias e gerenciar ações que visam garantir a eficácia e o sucesso das empresas,
Publicidade e Propaganda	Noturno	7º e 8º	Formatos de Vídeo para Redes Sociais	Quarta-feira	40 vagas	68	Prof. Erick Borges Vieira	Produção de conteúdo audiovisual autoral, publicitário, jornalístico, segmentado (games, esportes, turismo, gastronomia, entretenimento) e tutorial para Redes Sociais, sites de Internet, Blog, Vlog, etc. Gravação com diferentes tipos de câmera (DSLR, Câmera de Vídeo, Câmera de Ação, Celular, Mirrorless). Gravação em externas, locações e estúdio. Edição para os diferentes formatos. Roteiro e planejamento. Monetização do
Publicidade e Propaganda	Noturno	7º e 8º	Gestão de Mídias Sociais	Quarta-feira	54 vagas	68	Profª Carlise Borges	O contexto das redes sociais. O boom das redes sociais no Brasil e no mundo. O uso estratégico das relações públicas nas redes sociais para pessoas, produtos, marcas e instituições. Análise dos pontos fortes e fracos das redes sociais. O impacto das redes sociais no ambiente empresarial, profissional e pessoal. A cultura do relacionamento. Ferramentas de Relacionamento. O gerenciamento do relacionamento com clientes utilizando as redes sociais. Os efeitos e controle do Fake
Publicidade e Propaganda	Noturno	7º e 8º	Comunicação Humanitária e para a paz	Quarta-feira	40 vagas	68	Profª Cilene Victor	As novas competências e o papel social do comunicador, dos meios de comunicação e das mídias sociais no contexto das crises e tragédias humanitárias. Potencialidades sociais e tecnológicas das novas mídias para o enfrentamento das causas, dos impactos e desdobramentos das crises humanitárias. A comunicação como condição fundamental para a implementação e a eficácia dos programas humanitários. Os limites éticos e as práticas humanitárias no campo da comunicação. Da invisibilidade midiática dos temas humanitários aos recursos de media interventions. Comunicação para a paz e resolução de conflitos. Comunicação não-violenta e a promoção da cultura da paz. Estratégias comunicacionais em operações de

Curso	Turno	SEM	Disciplina	Dia da Semana	Quantidade de Vagas	Carga Horária	Professor	Ementa
Jornalismo	Matutino	7º	Gestão de Mídias Sociais	Quarta-feira	54 vagas	68	Profª Carlise	O contexto das redes sociais. O boom das redes sociais no Brasil e no mundo. O uso estratégico das relações públicas nas redes sociais para pessoas, produtos, marcas e instituições. Análise dos pontos fortes e fracos das redes sociais . O impacto das redes sociais no ambiente empresarial, profissional e pessoal. A cultura do relacionamento. Ferramentas de Relacionamento. O gerenciamento do relacionamento com clientes utilizando as redes sociais. Os efeitos e controle do Fake News.
Jornalismo	Noturno	7º e 8º	Criadores, Influenciadores e Inteligência Artificial	Quarta-feira	40 vagas	68	Prof. Wesley Pinhei-	O universo digital atualmente se orienta por dois vetores principais: os Creators e Influencers, que a partir da produção de conteúdo, mobilizam grandes audiências em prol das múltiplas faces do consumo, sobretudo aos consumos de marcas, produtos, estilos de vida e ativismos; o segundo momento é das chamadas Inteligências Artificiais, fenômeno oriundo das tecnologias da informação e da comunicação, fomentada por big data a partir de múltiplos processos de captação e monitoramento de dados e, traduzidas em algoritmos, bots e personas que buscam criar relacionamentos, prestar serviços e atender os consumidores de forma objetiva, veloz e eficaz. A comunicação se insere dentro deste contexto a fim de analisar cenários, produzir estratégias e gerenciar ações que visam garantir a eficácia e o sucesso das empresas, organizações e marcas, seja sob ótica da produção publicitária, das relações públicas, do jornalismo ou da produção audiovisual.
Jornalismo	Noturno	7º e 8º	Comunicação Humanitária e para a paz	Quarta-feira	40 vagas	68	Profª Cilene Victor	As novas competências e o papel social do comunicador, dos meios de comunicação e das mídias sociais no contexto das crises e tragédias humanitárias. Potencialidades sociais e tecnológicas das novas mídias para o enfrentamento das causas, dos impactos e desdobramentos das crises humanitárias. A comunicação como condição fundamental para a implementação e a eficácia dos programas humanitários. Os limites éticos e as práticas humanitárias no campo da comunicação. Da invisibilidade midiática dos temas humanitários aos recursos de media interventions. Comunicação para a paz e resolução de conflitos. Comunicação não-violenta e a promoção da cultura da paz. Estratégias comunicacionais em operações de paz.
Jornalismo	Noturno	7º e 8º	Gestão de Mídias Sociais	Quarta-feira	54 vagas	68	Profª Carlise	O contexto das redes sociais. O boom das redes sociais no Brasil e no mundo. O uso estratégico das relações públicas nas redes sociais para pessoas, produtos, marcas e instituições. Análise dos pontos fortes e fracos das redes sociais . O impacto das redes sociais no ambiente empresarial, profissional e pessoal. A cultura do relacionamento. Ferramentas de Relacionamento. O gerenciamento do relacionamento com clientes utilizando as redes sociais. Os efeitos e controle do Fake News.
Jornalismo	Noturno	7º e 8º	Formatos de Vídeo para Redes Sociais	Quarta-feira	40 vagas	68	Prof. Erick Borges Vieira	Produção de conteúdo audiovisual autoral, publicitário, jornalístico, segmentado (games, esportes, turismo, gastronomia, entretenimento) e tutorial para Redes Sociais, sites de Internet, Blog, Vlog, etc. Gravação com diferentes tipos de câmera (DSLR, Câmera de Vídeo, Câmera de Ação, Celular, Mirrorless). Gravação em externas, locações e estúdio. Edição para os diferentes formatos. Roteiro e planejamento. Monetização do conteúdo.

Curso	Turno	SEM	Disciplina	Dia da Semana	Quantidade de Vagas	Carga Horária	Professor	Ementa
Filosofia (Bacharelado)	Matutino	3º	Introdução à Língua Latina	Sexta-feira (7h30 às 9h10)	30 vagas	36	Prof. Domingos Zamagna	Proporcionar ao estudante os elementos necessários para a leitura, cotejamento e tradução de textos em língua latina que sirvam para a melhor compreensão dos conceitos e das obras de filosofia produzidas nesse idioma.
Filosofia (Bacharelado)	Matutino	3º	Linguagem Fotográfica	Sexta-feira (7h30 às 9h10)	20 vagas	36	Prof. Fabio Ciquini	A articulação de elementos constituintes da linguagem fotográfica. A poética da visualidade fotográfica. O percurso histórico da fotografia e o seu desenvolvimento social. A fotografia brasileira, seus estilos e tendências. A linguagem fotográfica aplicada à comunicação.
Filosofia (Bacharelado)	Matutino	3º	Língua Inglesa	Sexta-feira (7h30 às 9h10)	20 vagas	36	Contratação	Desenvolvimento do linguajar formal e informal em Língua Inglesa. Vocabulário e termos específicos do segmento audiovisual. Produção oral e escrita. Compreensão de textos. Aplicabilidade da Língua Inglesa em contextos da realidade contemporânea do mercado de trabalho audiovisual. Leituras técnicas de manuais de processos e equipamentos específicos do audiovisual.

Curso	Turno	SEM	Disciplina	Dia da Semana	Quantidade de Vagas	Carga Horária	Professor	Ementa
Rádio, TV e Internet	Matutino	7º	Gestão de Mídias	Quarta-feira	54 vagas	68	Profª Carlise	O contexto das redes sociais. O boom das redes sociais no Brasil e no mundo. O uso estratégico das relações públicas nas redes sociais para pessoas, produtos, marcas e instituições. Análise dos pontos fortes e fracos das redes sociais . O impacto das redes sociais no ambiente empresarial, profissional e pessoal. A cultura do relacionamento. Ferramentas de Relacionamento. O gerenciamento do relacionamento com clientes utilizando as redes sociais. Os efeitos e controle do Fake News.
Rádio, TV e Internet	Noturno	7º	Criadores, Influenciadores e Inteligência Artificial	Quarta-feira	40 vagas	68	Prof. Wesley Pinhei-	O universo digital atualmente se orienta por dois vetores principais: os Creators e Influencers, que a partir da produção de conteúdo, mobilizam grandes audiências em prol das múltiplas faces do consumo, sobretudo aos consumos de marcas, produtos, estilos de vida e ativismos; o segundo momento é das chamadas Inteligências Artificiais, fenômeno oriundo das tecnologias da informação e da comunicação, fomentada por big data a partir de multipolos processos de captação e monitoramento de dados e, traduzidas em algoritmos, bots e personas que buscam criar relacionamentos, prestar serviços e atender os consumidores de forma objetiva, veloz e eficaz. A comunicação se insere dentro deste contexto a fim de analisar cenários, produzir estratégias e gerenciar ações que visam garantir a eficácia e o sucesso das empresas, organizações e marcas, seja sob ótica da produção publicitária, das relações públicas, do jornalismo ou da produção audiovisual.
Rádio, TV e Internet	Noturno	7º	Formatos de Vídeo para Redes Sociais	Quarta-feira	54 vagas	68	Prof. Erick Borges Vieira	Produção de conteúdo audiovisual autoral, publicitário, jornalístico, segmentado (games, esportes, turismo, gastronomia, entretenimento) e tutorial para Redes Sociais, sites de Internet, Blog, Vlog, etc. Gravação com diferentes tipos de câmera (DSLR, Câmera de Vídeo, Câmera de Ação, Celular, Mirrorless). Gravação em externas, locações e estúdio. Edição para os diferentes formatos. Roteiro e planejamento. Monetização do conteúdo.
Rádio, TV e Internet	Noturno	7º	Gestão de Mídias	Quarta-feira	54 vagas	68	Profª Carlise	O contexto das redes sociais. O boom das redes sociais no Brasil e no mundo. O uso estratégico das relações públicas nas redes sociais para pessoas, produtos, marcas e instituições. Análise dos pontos fortes e fracos das redes sociais . O impacto das redes sociais no ambiente empresarial, profissional e pessoal. A cultura do relacionamento. Ferramentas de Relacionamento. O gerenciamento do relacionamento com clientes utilizando as redes sociais. Os efeitos e controle do Fake News.
Rádio, TV e Internet	Noturno	7º	Comunicação Humanitária e para a paz	Quarta-feira	40 vagas	68	Profª Cilene Victor	As novas competências e o papel social do comunicador, dos meios de comunicação e das mídias sociais no contexto das crises e tragédias humanitárias. Potencialidades sociais e tecnológicas das novas mídias para o enfrentamento das causas, dos impactos e desdobramentos das crises humanitárias. A comunicação como condição fundamental para a implementação e a eficácia dos programas humanitários. Os limites éticos e as práticas humanitárias no campo da comunicação. Da invisibilidade midiática dos temas humanitários aos recursos de media interventions. Comunicação para a paz e resolução de conflitos. Comunicação não-violenta e a promoção da cultura da paz. Estratégias comunicacionais em operações de paz.

Curso	Turno	SEM	Disciplina	Dia da Semana	Quantidade de Vagas	Carga Horária	Professor	Ementa
Relações Públicas	Matutino	7º	Gestão de Mídias	Quarta-feira	54 vagas	68	Profª Carlise	O contexto das redes sociais. O boom das redes sociais no Brasil e no mundo. O uso estratégico das relações públicas nas redes sociais para pessoas, produtos, marcas e instituições. Análise dos pontos fortes e fracos das redes sociais . O impacto das redes sociais no ambiente empresarial, profissional e pessoal. A cultura do relacionamento. Ferramentas de Relacionamento. O gerenciamento do relacionamento com clientes utilizando as redes sociais. Os efeitos e controle do Fake News.
Relações Públicas	Noturno	7º	Criadores, Influenciadores e Inteligência Artificial	Quarta-feira	40 vagas	68	Prof. Wesley Pinhei-	O universo digital atualmente se orienta por dois vetores principais: os Creators e Influencers, que a partir da produção de conteúdo, mobilizam grandes audiências em prol das múltiplas faces do consumo, sobretudo aos consumos de marcas, produtos, estilos de vida e ativismos; o segundo momento é das chamadas Inteligências Artificiais, fenômeno oriundo das tecnologias da informação e da comunicação, fomentada por big data a partir de multipolos processos de captação e monitoramento de dados e, traduzidas em algoritmos, bots e personas que buscam criar relacionamentos, prestar serviços e atender os consumidores de forma objetiva, veloz e eficaz. A comunicação se insere dentro deste contexto a fim de analisar cenários, produzir estratégias e gerenciar ações que visam garantir a eficácia e o sucesso das empresas, organizações e marcas, seja sob ótica da produção publicitária, das relações públicas, do jornalismo ou da produção audiovisual.
Relações Públicas	Noturno	7º	Gestão de Mídias	Quarta-feira	54 vagas	68	Profª Carlise	O contexto das redes sociais. O boom das redes sociais no Brasil e no mundo. O uso estratégico das relações públicas nas redes sociais para pessoas, produtos, marcas e instituições. Análise dos pontos fortes e fracos das redes sociais . O impacto das redes sociais no ambiente empresarial, profissional e pessoal. A cultura do relacionamento. Ferramentas de Relacionamento. O gerenciamento do relacionamento com clientes utilizando as redes sociais. Os efeitos e controle do Fake News.
Relações Públicas	Noturno	7º	Comunicação Humanitária e para a paz	Quarta-feira	40 vagas	68	Profª Cilene Victor	As novas competências e o papel social do comunicador, dos meios de comunicação e das mídias sociais no contexto das crises e tragédias humanitárias. Potencialidades sociais e tecnológicas das novas mídias para o enfrentamento das causas, dos impactos e desdobramentos das crises humanitárias. A comunicação como condição fundamental para a implementação e a eficácia dos programas humanitários. Os limites éticos e as práticas humanitárias no campo da comunicação. Da invisibilidade midiática dos temas humanitários aos recursos de media interventions. Comunicação para a paz e resolução de conflitos. Comunicação não-violenta e a promoção da cultura da paz. Estratégias comunicacionais em operações de paz.
Relações Públicas	Noturno	7º	Formatos de Video para Redes Sociais	Quarta-feira	54 vagas	68	Prof. Erick Borges Vieira	Produção de conteúdo audiovisual autoral, publicitário, jornalístico, segmentado (games, esportes, turismo, gastronomia, entretenimento) e tutorial para Redes Sociais, sites de Internet, Blog, Vlog, etc. Gravação com diferentes tipos de câmera (DSLR, Câmera de Vídeo, Câmera de Ação, Celular, Mirrorless). Gravação em externas, locações e estúdio. Edição para os diferentes formatos. Roteiro e planejamento. Monetização do conteúdo.

Curso	Turno	SEM	Disciplina	Dia da Semana	Quantidade de Vagas	Carga Horária	Professor	Ementa
Produção Audiovisual	Matutino	1º	Metodologia Científica e de Projetos	Quarta-feira (9h30 às 11h10)	80 vagas (sala de	34	Profª Cleusa Sakamo-	Introdução a aspectos e exigências do estudo teórico, técnico e crítico para o estabelecimento e apresentação de trabalhos acadêmicos. Parâmetros dos projetos de pesquisa e monografias.
Produção Audiovisual	Matutino	2º e 3º	Técnicas de Animação	Quarta-feira (9h30 às 11h10)	25 vagas (laboratórios)	34	Prof. Lucas Cangelli	Estudo dos fundamentos das Teorias de Animação. Ambientes de Animação. Tipos de animação. Tratamento de Objetos. Classes de objetos de animação. A importância da animação para programas de televisão e internet.
Produção Audiovisual	Matutino	2º e 3º	Linguagens Cinematográficas	Quarta-feira (9h30 às 11h10)	50 vagas (sala de	34	Prof. João Vitor	A linguagem Cinematográfica. Construção Narrativa. Elementos da composição fotográfica no cinema. Estética cinematográfica. O cenário cinematográfico nacional e mundial.
Produção Audiovisual	Matutino	4º	Documentário	Terça-feira (7h30 às 11h10)	30 vagas (sala de	34	Prof. Elinaldo Meira	Estudo da categoria documentário para rádio, televisão e internet. Análise da perspectiva histórica e autoral. Breve história do documentário com destaque para questões estilísticas e teóricas. As etapas de produção de um documentário.
Produção Audiovisual	Noturno	1º	Metodologia Científica e de Projetos	Quarta-feira (21h às 22h40)	80 vagas (sala de	34	Profª Isabel Orestes	Introdução a aspectos e exigências do estudo teórico, técnico e crítico para o estabelecimento e apresentação de trabalhos acadêmicos. Parâmetros dos projetos de pesquisa e monografias.
Produção Audiovisual	Noturno	3º	Manipulação Digital	Terça-feira (21h às 22h40)	40 vagas (sala de	34	Prof. Wesley Pinheiro	Apresenta as técnicas de do software Photoshop para produção e edição de imagens. Desenvolve prática em laboratório das técnicas de ajuste de imagem, visando estimular o processo criativo. Promove atividades com o uso de técnicas avançadas e os principais recursos dos softwares utilizados para tratamento de imagens.

Curso	Turno	SEM	Disciplina	Dia da Semana	Quantidade de Vagas	Carga Horária	Professor	Ementa
Fotografia	Matutino	1º	Metodologia Científica e de Projetos	Quarta-feira (9h30 às 11h10)	80 vagas (sala de	34	Profª Cleusa Sakamo-	Introdução a aspectos e exigências do estudo teórico, técnico e crítico para o estabelecimento e apresentação de trabalhos acadêmicos. Parâmetros dos projetos de pesquisa e monografias.
Fotografia	Matutino	3º	Técnicas de Animação	Quarta-feira (9h30 às 11h10)	25 vagas (laboratórios)	34	Prof. Lucas Cangelli	Estudo dos fundamentos das Teorias de Animação. Ambientes de Animação. Tipos de animação. Tratamento de Objetos. Classes de objetos de animação. A importância da animação para programas de televisão e internet.
Fotografia	Noturno	1º	Metodologia Científica e de Projetos	Quarta-feira (21h às 22h40)	50 vagas (sala de	34	Profª Isabel Orestes	Introdução a aspectos e exigências do estudo teórico, técnico e crítico para o estabelecimento e apresentação de trabalhos acadêmicos. Parâmetros dos projetos de pesquisa e monografias.

Curso	Turno	SEM	Disciplina	Dia da Semana	Quantidade de Vagas	Carga Horária	Professor	Ementa
Produção Multimídia	Matutino	1º	Metodologia Científica e de Projetos	Quarta-feira (9h30 às 11h10)	80 vagas (sala de	34	Profª Cleusa Sakamo-	Introdução a aspectos e exigências do estudo teórico, técnico e crítico para o estabelecimento e apresentação de trabalhos acadêmicos. Parâmetros dos projetos de pesquisa e monografias.
Produção Multimídia	Noturno	1º	Metodologia Científica e de Projetos	Quarta-feira (21h às 22h40)	80 vagas (sala de	34	Profª Isabel Orestes	Introdução a aspectos e exigências do estudo teórico, técnico e crítico para o estabelecimento e apresentação de trabalhos acadêmicos. Parâmetros dos projetos de pesquisa e monografias.
Produção Multimídia	Matutino	3º	Manipulação Digital	Quarta-feira (9h30 às 11h10)	40 vagas (laboratórios)	34	Prof. Wesley Pinhei-	Apresenta as técnicas de do software Photoshop para produção e edição de imagens. Desenvolve prática em laboratório das técnicas de ajuste de imagem, visando estimular o processo criativo. Promove atividades com o uso de técnicas avançadas e os principais recursos dos softwares utilizados para tratamento de imagens.