

EDITAL Nº 21/2017-DO PROCESSO SELETIVO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, TECNOLÓGICA, ARTÍSTICA E CULTURAL DA FACULDADE PAULUS DE TECNOLOGIA E COMUNICAÇÃO – FAPCOM - 1º SEMESTRE LETIVO DE 2018.

Pe. Antonio Iraldo Alves de Brito, diretor da Faculdade Paulus de Tecnologia e Comunicação - FAPCOM, situada na Rua Major Maragliano, 191 - Vila Mariana - CEP 04017-030, São Paulo - SP, inscrita no CNPJ 61.287.546/0041-57, mantida pela Pia Sociedade de São Paulo, torna público o EDITAL que regerá o Processo de Inscrição e de Seleção de alunos para Iniciação Científica, Tecnológica, Artística e Cultural do primeiro semestre letivo de 2018, conforme abaixo:

I – DO OBJETIVO

Selecionar pré-projetos de Iniciação Científica, Tecnológica, Artística e Cultural que estejam em consonância com as linhas de práticas investigativas e grupos de estudos vigentes:

Linha I - Comunicação, Cultura, Sociedade e Educação

Grupos de estudos vinculados a linha institucional I:

1) Criatividade e Inovação na Comunicação - Profa. Dra. Cleusa Kazue Sakamoto – 04 VAGAS

Ementa: O Grupo de Estudo “Criatividade e Inovação na Comunicação” propõe organizar na FAPCOM a iniciativa e o esforço entre discentes e docentes interessados na ampliação e aprofundamento do estudo teórico e prático da Criatividade na Comunicação que promove a compreensão do processo comunicacional em suas bases criativas e conseqüentemente, favorece a emergência de modelos de pensamento e produtos de inovação (metodologias e tecnologias) na Comunicação Social.

2) Comunicação, consumo e marcas: aproximações na contemporaneidade - Profa. Ms. Fernanda Elouise Budag – 03 VAGAS

Ementa: De maneira abrangente, estamos interessados nos variados contornos que as relações comunicação/consumo ganham nos dias atuais na cultura, na sociedade e no cotidiano. Abrangemos reflexões sobre: discursos e narrativas de marca (branding e publicidade); recepção, narrativas ficcionais e identidade; comportamentos emergentes do consumidor hoje; e o diálogo desses eixos com a dimensão midiática e tecnológica.

3) Discursos Midiáticos – Prof. Dr. Wagner Belmonte e Profa. Fernanda Iarossi – 04 VAGAS

Ementa: Proposta para formação do grupo de pesquisa na Faculdade Paulus de Tecnologia e Comunicação (FAPCOM) denominado de Discursos Midiáticos. O objetivo é analisar as narrativas jornalísticas, nos seus mais variados formatos (impresso, audiovisual, online) à luz da Análise do Discurso, focada em autores como Laclau e Mouffe (2015), Prado (2013), Charaudeau (2006), Fiorin (2008), Maingueneau (2005, 2016), Sarfati (2010), a fim de radiografar pistas para compreender o contexto sócio-histórico-cultural contemporâneo a partir do jornalismo. O estudo do discurso midiático



sob um enfoque em que serão examinados os sentidos provenientes da estruturação do texto e os discursos de representação, tanto aqueles que circulam no lugar de produção quanto os que caracterizam o lugar das condições de recepção (CHARAUDEAU, 2010, p .28), contribui para discutir de maneira crítica a prática jornalística como um espaço social, de relevância no registro histórico da imprensa e da sociedade como um todo. Para uma reflexão sobre a imprensa em geral, a base será Fausto (2010), Sousa Santos (2015), Chomsky (2009) e Arbex Jr. (2005).

4) Comunicação, Cultura e Identidade: Questões de Etnia, Raça e Gênero em processos comunicativos na contemporaneidade

Orientação:

Prof. Dr. João Elias Nery – 06 VAGAS

Prof. Ms. Marcus Vinicius de Jesus Bonfim – 06 VAGAS

Prof. Ms. Renato Cândido Lima – 06 VAGAS

Ementa: O Grupo de Estudo “Comunicação, Cultura e Identidade: Questões de Etnia, Raça e Gênero em processos comunicativos na contemporaneidade” busca construir um campo de pesquisa que dialogue com as áreas das Relações Públicas, Jornalismo, RTVI e Produção Audiovisual, tendo comunicação, cultura e identidade como referenciais gerais, as questões de etnia, raça e gênero como parte de suas preocupações. Narrativas e memórias inseridas em mensagens desenvolvidas nas áreas citadas compõem o corpus da pesquisa a partir do qual docentes e discentes direcionarão seu trabalho buscando compreender o lugar de fala desses segmentos sociais.

5) Análise da cobertura do cinema Latino-Americano no caderno de cultura do Jornal O Estado de S.Paulo. - Prof. Dr. Alexandre Barbosa– 06 VAGAS

Ementa: O grupo de estudos tem por objetivo verificar quais os critérios de seleção e construção das notícias que envolvem a produção cinematográfica latino-americana nas seleções de cultura do jornal O Estado de S. Paulo durante o biênio 2017-2018. O objetivo é verificar se a cobertura ainda está pautada na presença das obras latino-americanas nos eventos relacionados à indústria cultural, ou seja, se a obra tem relevância quantitativa e qualitativa na imprensa brasileira.

Linha II - Comunicação, Tecnologias, Ambiente Digital e Mídias

Grupos de estudos vinculados a linha institucional II:

1) Comunicação de causas em organizações sociais e em contextos comunitários:

Orientação: Prof. Ms. Fábio Alessandro Munhoz – 05 VAGAS

Ementa: A presente proposta de grupo é uma atualização das reflexões sobre a comunicação de causas enquanto dimensão estratégica não ficando restrito somente à área das Relações Públicas, mas para alunos que desejam pesquisar sobre a comunicação em contextos comunitários e de organizações sociais, especialmente em um cenário onde as tecnologias digitais explicitam novas dinâmicas de articulação e mobilização. O grupo propõe a produção de projetos experimentais de comunicação e

causas a fim de buscar um espaço de reflexão e construção de conhecimento sobre comunicação em contextos comunitários.

2) Infotimento, kitsch e endereçamento: diálogo informal, humor velado e hibridismo genérico em programas telejornalísticos e talkshows brasileiros - Prof. Ms. Bruno César dos Santos – 02 VAGAS

Ementa: O Grupo de pesquisa tem o interesse em descrever as estratégias de conversação e construção de sentidos em telejornalísticos e *talkshows* brasileiros, exibidos em emissoras abertas e fechadas de televisão, bem como canais de pessoas ou grupos em plataformas de vídeos e conteúdos audiovisuais. Para tal, serão observados programas e materiais que apresentem diálogo informal, humor velado e coloquialismo em sua estrutura funcional. Neste sentido, o pano de fundo reside numa nova proposta de produção audiovisual, que mescla características de diferentes gêneros discursivos e televisivos, como o telejornalismo e o humor. Desta forma, a proposta de pesquisa docente reside na coleta e seleção de episódios dos seguintes programas, exibidos durante 2016 e 2017: The Noite (SBT), Bolívia Talk Show (Youtube), Programa do Porchat (Record), Arte do Encontro (Canal Brasil), Heavy Lero (Youtube), Lady Night (Multishow) e Conversa com Bial (Globo), Café Filosófico (CPFL/TV Cultura) entre outros. Por sua vez, os projetos de pesquisa discente estarão inseridos no espectro de pesquisa citados ou em áreas correlatas, como Telejornalismo, Youtube (Conteúdo e Talking Show), Produção de dados em Infotimento

3) Zeit! – Núcleo de Iniciação Científica Tecnológica Experimental Artística e Cultural - Prof. Dr. Daniel Amadei Gonçalves Barbiellini – 06 VAGAS

Ementa: O grupo dedica-se ao levantamento da memória audiovisual brasileira que, a partir de um panorama histórico, propõe a análise e criação de obras audiovisuais em diferentes técnicas e suportes. Abordará as tendências de movimentos e sequências fotográficas que contribuem para o campo das artes visuais como linguagem artística.

4) Arestas: Ambiências digitais e interativas de audiência e consumo - Prof. Ms. Wesley Moreira Pinheiro – 06 VAGAS

Ementa: O grupo “Arestas: Ambiências Digitais e Interativas de Audiência e Consumo” tem como objetivo principal desenvolver estudos exploratórios no campo da comunicação, terreno em que as mídias sociais, tecnologia digital e a interatividade propiciam ambientes variados de consumo, seja sob a ótica do marketing ou por meio de demandas socioculturais. Nossos estudos focarão em três grandes objetos investigativos: meios digitais interativos; influenciadores de consumo e formadores de opinião e; estratégias de comunicação e marketing digital. Interessa-nos, então, o desenvolvimento de pesquisas sobre comportamento do consumidor, gestão de marcas, mensuração de audiência em mídias sociais, influenciadores digitais, informação e conteúdo em rede, business intelligence, análise de redes sociais e, netativismos.

Linha III - Comunicação, Filosofia, Ética e Religião

Grupos de estudos vinculados a linha institucional III:

1) **Filosofia da tecnologia, ambiente e Sociedade** - Prof. Dr. Carlos Eduardo Souza Aguiar – 06 VAGAS

Ementa: A relação entre tecnologia, ambiente e sociedade desponta como um dos grandes desafios éticos do século XXI. Nesse sentido, o objetivo do grupo de estudos e pesquisa é refletir acerca da tecnologia e dos seus temas filosóficos próprios a fim de compreender aspectos fundamentais do mundo contemporâneo.

2) **Estética, Linguagens e Tecnologias aplicadas à Educação** – Prof. Ms. Carlos Jacinto Nascimento Motta – 05 VAGAS

Ementa: A proposta de criação deste grupo consiste em abordar fundamentos estéticos e suas interconexões com a Educação em Ciências Humanas, com foco nas experiências com múltiplas linguagens, em especial das novas tecnologias (TICs), compreendendo-as como recurso para a criação/produção de conteúdos educativos. O trabalho consistirá em duas linhas teórico-metodológicas: a primeira de abordagem de fundamentos estéticos da contemporaneidade pensados em conexão com as tecnologias, sobretudo na Comunicação, tendo em vista as possibilidades de exploração de seu potencial formativo, principalmente como conteúdo crítico e reflexivo. A segunda linha tem como objetivo o desenvolvimento de projetos híbridos, com ênfase em experiência estética, seja em sua dimensão poética, poética ou política, estimulando práticas com vistas a produção de conteúdos no ambiente formativo, escolar e não escolar.

3) **Metafísica contemporânea e tradição filosófica** - Prof. Dr. Pedro Monticelli – 01 VAGA

Ementa: Trata-se de pesquisar a relação de duas das mais relevantes obras da filosofia contemporânea de Martin Heidegger e Ludwig Wittgenstein com suas fontes histórico-sistemáticas antigas e medievais. Essas duas obras, a saber, o Tractatus logico-philosophicus, de Wittgenstein, e o opúsculo sobre a essência da verdade, de Heidegger, contém discussões (clássicas e atuais) metafísicas, lógicas, filosófico-linguísticas e gnosiológicas.

4) **Estética, Linguagens e Tecnologias aplicadas à Educação** – Prof. Ms. Tiago Souza Machado Casado – 03 VAGAS

Ementa: A proposta de criação deste grupo consiste em abordar fundamentos estéticos e suas interconexões com a Educação em Ciências Humanas, com foco nas experiências com múltiplas linguagens, em especial das novas tecnologias (TICs), compreendendo-as como recurso para a criação/produção de conteúdos educativos. O trabalho consistirá em duas linhas teórico-metodológicas: a primeira de abordagem de fundamentos estéticos da contemporaneidade pensados em conexão com as tecnologias, sobretudo na Comunicação, tendo em vista as possibilidades de exploração de seu potencial formativo, principalmente como conteúdo crítico e reflexivo. A segunda linha tem como objetivo o desenvolvimento de projetos híbridos, com ênfase em experiência estética,

u



seja em sua dimensão poética, poética ou política, estimulando práticas com vistas a produção de conteúdos no ambiente formativo, escolar e não escolar.

II – DA INSCRIÇÃO

Período: de **30 de outubro de 2017** a **19 de fevereiro de 2018**.

Local: Secretaria Acadêmica.

III – DOS CRITÉRIOS DA INSCRIÇÃO

Os projetos de Iniciação Científica, Tecnológica, Artística e Cultural deverão ser acompanhados de:

1. Carta de intenção contendo as razões de sua participação no programa;
2. Indicação da linha de prática investigativa e grupo de estudos, com seu respectivo orientador, em que deseja trabalhar, conforme este edital;
3. Termos de ciência das regras dispostas no presente edital;
4. 03 cópias impressas do Pré-projeto de pesquisa;
5. Ter disponibilidade de quatro horas semanais dedicadas à Iniciação Científica.

IV – OS PRÉ-PROJETOS DEVERÃO CONTER

O pré-projeto de iniciação científica deverá conter a seguinte estrutura:

1. Indicação de Linha de prática investigativa e grupo de estudo;
2. Introdução: apresentação do tema;
3. Justificativa;
4. Objetivos: objetivo geral e objetivos específicos;
5. Problema de pesquisa ou meta de projeto experimental;
6. Hipótese;
7. Fundamentação teórica;
8. Metodologia;
9. Referência bibliográfica inicial;
10. Cronograma inicial.

V – DA VIGÊNCIA E DA VALIDADE DO PROCESSO

- 1- Os projetos de práticas investigativas deverão ser desenvolvidos no decorrer de cada semestre letivo, sendo renovados mediante avaliação e tendo como prazo máximo um ano para a finalização da pesquisa. Havendo necessidade de prorrogação, deve-se fazer solicitação justificada ao Núcleo de Práticas Investigativas;
- 2- Fica estabelecido que o aluno de Iniciação Científica poderá usar a sua pesquisa como base para o seu Trabalho de Conclusão de Curso (TCC);
- 3- Mediante a aprovação de uma banca examinadora, determinada pela pró-diretoria acadêmica, o resultado final da pesquisa de Iniciação Científica poderá validar o trabalho monográfico exigido para a conclusão do curso;
- 4- Os alunos que participarem durante um ano e concluírem o artigo ou projeto experimental, com aprovação do orientador, receberão um (01) ponto na média final das disciplinas em que estiver cursando no semestre em que concluírem;



- 5- Os dois semestres de orientação de iniciação científica suprem a carga horária de atividades complementares de ambos os semestres.

VI – DOS CRITÉRIOS DE CLASSIFICAÇÃO E DE ANÁLISE DO PROJETO

- 1- Clareza na delimitação do tema de acordo com a linha da prática investigativa e grupo de estudos escolhidos;
- 2- Clareza e atualização do referencial teórico apresentado;
- 3- Coerência metodológica - clareza do objetivo; coerência entre objetivo e método;
- 4- Abrangência e atualização da revisão bibliográfica;
- 5- Definição da carga horária dedicada ao projeto;
- 6- Adequação do cronograma.

VII – DO CRITÉRIO DE ACOMPANHAMENTO

O professor responsável pela orientação terá as seguintes atribuições:

- 1- Orientar os projetos de práticas investigativas, procurando integrar as diversas áreas dos cursos da FAPCOM a partir dos grupos de estudos;
- 2- Acompanhar o aluno de forma contínua e regular;
- 3- Avaliar o desempenho do aluno durante a vigência do processo;
- 4- Incluir o nome do discente nas publicações e nos trabalhos apresentados, cujos resultados tiveram sua participação efetiva;
- 5- Elaborar relatório de orientação e produção acadêmica - científica da Iniciação Científica ao final de cada mês;
- 6- A avaliação estará a cargo de: 1) coordenação do Núcleo de Práticas Investigativas; 2) coordenação do curso do aluno; 3) professor orientador indicado.

VIII – DOS RESULTADOS

Será publicado em **26 de fevereiro de 2018.**

IX – DO FLUXO DO PROCESSO

- 1- Os trabalhos finais semestrais avaliados satisfatoriamente pelo orientador, com a supervisão do Coordenador do Núcleo de Práticas Investigativas e da Pró-direção acadêmica, concederão ao aluno o direito de continuar a pesquisa no semestre seguinte;
- 2- Nas publicações e trabalhos apresentados, o aluno e o orientador deverão fazer referência à FAPCOM como instituição promotora do trabalho e ao órgão de fomento.

X- DO INÍCIO

O início das atividades ocorrerá em **01 de março de 2018.**

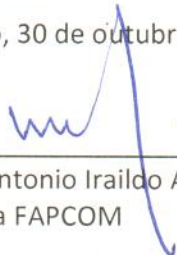


XI- INFORMAÇÕES TÉCNICAS PARA A CONCLUSÃO DO ARTIGO CIENTÍFICO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA

Diagramação: 10 a 15 páginas, fonte *times new roman* 12, espaçamento 1,5 entre linhas.
Artigo:

1. Resumo: 500 caracteres com espaço;
2. Palavras-chave 3 a 5;
3. Referencial teórico e metodológico;
4. Descrição do corpus pesquisado;
5. Descrição dos principais resultados;
6. Considerações finais;
7. Referências bibliográficas.

São Paulo, 30 de outubro de 2017.



Pe. Ms. Antonio Iraildo Alves de Brito
Diretor da FAPCOM

