



EDITAL Nº 13/2017 PARA MATRÍCULA EM DISCIPLINAS ELETIVAS DO 2º SEMESTRE LETIVO DE 2017.

Pe. Antonio Iraildo Alves de Brito, diretor da Faculdade Paulus de Tecnologia e Comunicação - FAPCOM, situada na Rua Major Maragliano, 191 - Vila Mariana - CEP 04017-030, São Paulo - SP, inscrita no CNPJ 61.287.546/0041-57, mantida pela Pia Sociedade de São Paulo, no uso de suas atribuições legais, torna público o presente EDITAL de matrícula em disciplinas eletivas para o 2º semestre letivo de 2017, da Faculdade Paulus de Tecnologia e Comunicação – FAPCOM.

I - DAS DISCIPLINAS E DOS HORÁRIOS

1. Poderão matricular-se nas disciplinas eletivas os alunos que estejam regularmente matriculados nos cursos de graduação da Faculdade Paulus de Tecnologia e Comunicação – FAPCOM; nos semestres que há disciplina eletiva prevista na matriz, conforme planilha em anexo (7º e 8º semestres dos bacharelados em Comunicação – Relações Públicas, Jornalismo, Publicidade e Propaganda e Rádio, TV e Internet; 1º a 4º semestres dos cursos tecnológicos de Produção Multimídia, Fotografia e Produção Audiovisual; 6º semestre da Licenciatura em Filosofia; 4º e 6º semestres do bacharelado em Filosofia).

2. As disciplinas eletivas constantes nesse Edital serão ministradas de acordo com o Calendário Acadêmico e conforme disposto na planilha em anexo.

II - DAS VAGAS E OCUPAÇÃO

- As vagas serão ocupadas mediante a definição feita pelo aluno, obedecendo ao limite máximo de cada turma.
- Os alunos farão opção por algumas das disciplinas mencionadas na planilha em anexo, mas somente será oferecida a disciplina que tiver no mínimo 15 alunos inscritos.
- Para os alunos que manifestaram interesse na disciplina que não alcançou o número mínimo de alunos, fica reservado o direito de poder se matricular em alguma outra



disciplina dos demais cursos, desde que esteja sendo oferecida no mesmo horário da sua eletiva.

III - DA MATRÍCULA

A matrícula deverá ser realizada via sistema RM, no período de 19/06/2017 a 07/07/2017 (on line) e até 31/07/2017, na Secretaria.

IV - DO CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

O sistema de avaliação de aprendizagem para as disciplinas eletivas é o mesmo das demais disciplinas dos cursos.

V – DO CERTIFICADO

O registro de conclusão da disciplina será computado em Histórico Escolar e é necessário para a integralização dos cursos.

São Paulo, 19 de junho de 2017.



Pe. Antonio Iraildo Alves de Brito
Diretor da FAPCOM

CURSO	TURNO	SEM.	DISCIPLINA	CH	PROFESSOR	EMENTA
Publicidade e Propaganda	Noturno	7º e 8º	Business Intelligence (quarta-feira) 40 vagas	68	Prof. Wesley	A disciplina tem foco nos estudos de planejamento estratégico e processos de decisão utilizando recursos de business intelligence (BI) e business analytics, por meio de dados mensuráveis e métodos de análises estatísticas multivariadas. O business intelligence volta-se para a coleta e análise de um conjunto amplo de dados de mercado para entender a sua performance e, a partir daí, planejar o futuro de forma mais eficiente, seja de uma estratégia de marketing ou de campanhas publicitárias. O business analytics utilizará de recursos de estatísticas multivariadas para dar apoio ao business intelligence, tornando-a uma ferramenta mais ampla, indo ao encontro das demandas de mercado e consumo. A utilização do BI terá como tripé de sustentação: estatísticas e técnicas de banco de dados; planejamento estratégico; avaliação de cenários. Utilização de planilhas e programas estatísticos como Excel e PSPP.
			Técnicas de Locução e Interpretação (quarta-feira) 50 vagas		Prof. Lawrence	A disciplina trabalha as técnicas de locução e interpretação aplicada às profissões e aos diferentes contextos midiáticos. Desenvolvem-se atividades relativas à adequação de linguagem para os diferentes meios e tipos de comunicação. Realizam-se exercícios de apresentação oral, com foco em elementos relativos a postura e posicionamento.
			Linguagem Audiovisual e Direção de Fotografia (quarta-feira) 50 vagas		Prof. Marcelo Caldeira	Linguagem Visual/Audiovisual e Iluminação para Cinema, Cinema Publicitário, Televisão e Internet. Iluminação clássica e/ou com efeitos em imagens paradas ou em movimento. Uso dos diversos equipamentos e acessórios de iluminação. Uso de filtros em refletores e em câmeras. Colorimetria. Balanceamento de cor com diferentes fontes de luz. Iluminação como elemento narrativo. Iluminação de Audiovisuais com multi-câmeras para Cinema/Cinema Publicitário, Televisão e Internet. Enquadração, enquadramento e composição/distribuição da figura num plano. Enquadramento, movimento de câmera e justaposição de imagens.
			Storytelling: imersão narrativa para ações em comunicação (quarta-feira) 70 vagas		Profa. Fernanda Budag	A disciplina parte do princípio de que o ato de contar histórias tem como característica principal envolver pessoas emocionalmente. A partir dessa perspectiva, promove um espaço de reflexão e exercício que capacite o aluno a formular e executar projetos de comunicação relevantes e envolventes com foco em storytelling. Aborda os fundamentos, elementos e estrutura das narrativas e as tendências do storytelling em comunicação para, desse repertório, expandir-se para novos olhares e práticas.
CURSO	TURNO	SEM.	DISCIPLINA	CH	PROFESSOR	EMENTA
Jornalismo	Noturno	7º e 8º	Business Intelligence (quarta-feira) 40 vagas	68	Prof. Wesley	A disciplina tem foco nos estudos de planejamento estratégico e processos de decisão utilizando recursos de business intelligence (BI) e business analytics, por meio de dados mensuráveis e métodos de análises estatísticas multivariadas. O business intelligence volta-se para a coleta e análise de um conjunto amplo de dados de mercado para entender a sua performance e, a partir daí, planejar o futuro de forma mais eficiente, seja de uma estratégia de marketing ou de campanhas publicitárias. O business analytics utilizará de recursos de estatísticas multivariadas para dar apoio ao business intelligence, tornando-a uma ferramenta mais ampla, indo ao encontro das demandas de mercado e consumo. A utilização do BI terá como tripé de sustentação: estatísticas e técnicas de banco de dados; planejamento estratégico; avaliação de cenários. Utilização de planilhas e programas estatísticos como Excel e PSPP.

Jornalismo	Noturno	7º e	Linguagem Audiovisual e Direção de Fotografia (quarta-feira) 50 vagas	68	Prof. Marcelo Caldeira	Linguagem Visual/Audiovisual e Iluminação para Cinema, Cinema Publicitário, Televisão e Internet. Iluminação clássica e/ou com efeitos em imagens paradas ou em movimento. Uso dos diversos equipamentos e acessórios de iluminação. Uso de filtros em refletores e em câmeras. Colorimetria. Balanceamento de cor com diferentes fontes de luz. Iluminação como elemento narrativo. Iluminação de Audiovisuais com multi-câmeras para Cinema/Cinema Publicitário, Televisão e Internet. Enquadração, enquadramento e composição/distribuição da figura num plano. Enquadramento, movimento de câmera e justaposição de imagens.
			Storytelling: imersão narrativa para ações em comunicação (quarta-feira) 70 vagas		Profa. Fernanda Budag	A disciplina parte do princípio de que o ato de contar histórias tem como característica principal envolver pessoas emocionalmente. A partir dessa perspectiva, promove um espaço de reflexão e exercício que capacite o aluno a formular e executar projetos de comunicação relevantes e envolventes com foco em storytelling. Aborda os fundamentos, elementos e estrutura das narrativas e as tendências do storytelling em comunicação para, desse repertório, expandir-se para novos olhares e práticas.
	Matutino	8º	Técnicas de Locução e Interpretação (quinta-feira) 50 vagas		Prof. Lawrence	A disciplina trabalha as técnicas de locução e interpretação aplicada às profissões e aos diferentes contextos midiáticos. Desenvolvem-se atividades relativas à adequação de linguagem para os diferentes meios e tipos de comunicação. Realizam-se exercícios de apresentação oral, com foco em elementos relativos a postura e posicionamento.
CURSO	TURNO	SEM.	DISCIPLINA	CH	PROFESSOR	EMENTA
Rádio, TV e Internet	Noturno	7º e 8º	Business Intelligence (quarta-feira) 40 vagas	68	Prof. Wesley	A disciplina tem foco nos estudos de planejamento estratégico e processos de decisão utilizando recursos de business intelligence (BI) e business analytics, por meio de dados mensuráveis e métodos de análises estatísticas multivariadas. O business intelligence volta-se para a coleta e análise de um conjunto amplo de dados de mercado para entender a sua performance e, a partir daí, planejar o futuro de forma mais eficiente, seja de uma estratégia de marketing ou de campanhas publicitárias. O business analytics utilizará de recursos de estatísticas multivariadas para dar apoio ao business intelligence, tornando-a uma ferramenta mais ampla, indo ao encontro das demandas de mercado e consumo. A utilização do BI terá como tripé de sustentação: estatísticas e técnicas de banco de dados; planejamento estratégico; avaliação de cenários. Utilização de planilhas e programas estatísticos como Excel e PSPP.
			Linguagem Audiovisual e Direção de Fotografia (quarta-feira) 50 vagas		Prof. Marcelo Caldeira	Linguagem Visual/Audiovisual e Iluminação para Cinema, Cinema Publicitário, Televisão e Internet. Iluminação clássica e/ou com efeitos em imagens paradas ou em movimento. Uso dos diversos equipamentos e acessórios de iluminação. Uso de filtros em refletores e em câmeras. Colorimetria. Balanceamento de cor com diferentes fontes de luz. Iluminação como elemento narrativo. Iluminação de Audiovisuais com multi-câmeras para Cinema/Cinema Publicitário, Televisão e Internet. Enquadração, enquadramento e composição/distribuição da figura num plano. Enquadramento, movimento de câmera e justaposição de imagens.

Rádio, TV e Internet	Noturno	7º e 8º	Storytelling: imersão narrativa para ações em comunicação (quarta-feira) 70 vagas	68	Profa. Fernanda Budag	A disciplina parte do princípio de que o ato de contar histórias tem como característica principal envolver pessoas emocionalmente. A partir dessa perspectiva, promove um espaço de reflexão e exercício que capacite o aluno a formular e executar projetos de comunicação relevantes e envolventes com foco em storytelling. Aborda os fundamentos, elementos e estrutura das narrativas e as tendências do storytelling em comunicação para, desse repertório, expandir-se para novos olhares e práticas.
CURSO	TURNO	SEM.	DISCIPLINA	CH	PROFESSOR	EMENTA
Relações Públicas	Noturno	7º e 8º	Business Intelligence (quarta-feira) 40 vagas	68	Prof. Wesley	A disciplina tem foco nos estudos de planejamento estratégico e processos de decisão utilizando recursos de business intelligence (BI) e business analytics, por meio de dados mensuráveis e métodos de análises estatísticas multivariadas. O business intelligence volta-se para a coleta e análise de um conjunto amplo de dados de mercado para entender a sua performance e, a partir daí, planejar o futuro de forma mais eficiente, seja de uma estratégia de marketing ou de campanhas publicitárias. O business analytics utilizará de recursos de estatísticas multivariadas para dar apoio ao business intelligence, tornando-a uma ferramenta mais ampla, indo ao encontro das demandas de mercado e consumo. A utilização do BI terá como tripé de sustentação: estatísticas e técnicas de banco de dados; planejamento estratégico; avaliação de cenários. Utilização de planilhas e programas estatísticos como Excel e PSPP.
			Técnicas de Locução e Interpretação (quarta-feira) 40 vagas		Prof. Lawrence	A disciplina trabalha as técnicas de locução e interpretação aplicada às profissões e aos diferentes contextos midiáticos. Desenvolvem-se atividades relativas à adequação de linguagem para os diferentes meios e tipos de comunicação. Realizam-se exercícios de apresentação oral, com foco em elementos relativos a postura e posicionamento.
			Linguagem Audiovisual e Direção de Fotografia (quarta-feira) 50 vagas		Prof. Marcelo Caldeira	Linguagem Visual/Audiovisual e Iluminação para Cinema, Cinema Publicitário, Televisão e Internet. Iluminação clássica e/ou com efeitos em imagens paradas ou em movimento. Uso dos diversos equipamentos e acessórios de iluminação. Uso de filtros em refletores e em câmeras. Colorimetria. Balanceamento de cor com diferentes fontes de luz. Iluminação como elemento narrativo. Iluminação de Audiovisuais com multi-câmeras para Cinema/Cinema Publicitário, Televisão e Internet. Enquadração, enquadramento e composição/distribuição da figura num plano. Enquadramento, movimento de câmera e justaposição de imagens.
			Storytelling: imersão narrativa para ações em comunicação (quarta-feira) 70 vagas		Prof. Fernanda Budag	A disciplina parte do princípio de que o ato de contar histórias tem como característica principal envolver pessoas emocionalmente. A partir dessa perspectiva, promove um espaço de reflexão e exercício que capacite o aluno a formular e executar projetos de comunicação relevantes e envolventes com foco em storytelling. Aborda os fundamentos, elementos e estrutura das narrativas e as tendências do storytelling em comunicação para, desse repertório, expandir-se para novos olhares e práticas.

Relações Públicas	Matutino	7º e 8º	Técnicas de Locução e Interpretação (quinta-feira) 50 vagas	68	Prof. Lawrence	A disciplina trabalha as técnicas de locução e interpretação aplicada às profissões e aos diferentes contextos midiáticos. Desenvolvem-se atividades relativas à adequação de linguagem para os diferentes meios e tipos de comunicação. Realizam-se exercícios de apresentação oral, com foco em elementos relativos a postura e posicionamento.
CURSO	TURNO	SEM.	DISCIPLINA	CH	PROFESSOR	EMENTA
Filosofia (Bacharelado)	Matutino	4º	Organização da Educação Brasileira (sexta-feira) 40 vagas	72	Prof. Aurimar Pacheco	A organização escolar, princípios e concepção os desdobramentos políticos-legais e administrativos; o funcionamento da escola a partir da legislação e de políticas educacionais numa dimensão histórico-social; subsídios à docência as diretrizes nacionais da educação básica, a educação inclusiva, a educação das relações étnicas e raciais, a educação ambiental, a educação inclusiva, o estatuto da criança e do adolescente - ECA; os profissionais da educação: docentes, gestores, trabalhadores do apoio escolar.
		6º	Currículo e Avaliação (terça-feira) 40 vagas		Prof. Elinaldo	Apresentar a discussão sobre o currículo e a sua implantação no processo escolar brasileiro; mostrar a importância das disciplinas para os diversos graus da escola pública e privada; debater os conceitos acerca da avaliação como a possível "medidora" do processo de ensino-aprendizagem e suas consequências no processo educacional; analisar os conceitos de avaliação e verificação; investigar a importância do cotidiano escolar na elaboração dos processos de avaliação; observar o processo avaliativo através dos conceitos de habilidades e competências.
CURSO	TURNO	SEM	DISCIPLINA	CH	PROFESSOR	EMENTA
Filosofia (Licenciatura)	Noturno	6º	Latim (terça-feira) 30 vagas	36	Prof. Pedro	A disciplina é uma introdução ao latim. Destacam-se, na apresentação, tanto os aspectos lógico-linguísticos gerais, como as bases das estruturas da língua portuguesa. Enfatizam-se exemplos e aplicações relacionados a textos da tradição filosófica em língua latina.
	Matutino		Filosofia Latino Americana (segunda-feira) 30 vagas		Prof. Luiz Pires	A originalidade da Filosofia Latino-americana a partir de seus pensadores. Análise crítica da constituição da filosofia na história, em discussão com a clássica filosofia (grega-europeia) e o surgimento de novas questões. A possibilidade de uma filosofia a partir da América Latina e o papel do pensador latino-americano diante das concepções de Ser.
CURSO	TURNO	SEM	DISCIPLINA	CH	PROFESSOR	EMENTA
Produção Multimídia	Matutino	2º e 4º	Design Thinking (quarta-feira) 50 vagas	34	Profa. Alessandra	Estudo e entendimento do processo colaborativo que utiliza a sensibilidade e a técnica criativa para gerir um negócio. A disciplina colabora na estruturação de uma estratégia de negócios viável, com foco no conteúdo pessoal.
CURSO	TURNO	SEM	DISCIPLINA	CH	PROFESSOR	EMENTA
Produção Audiovisual	Matutino	1º	Linguagem Audiovisual (quarta-feira) 50 vagas	34	Prof. Renato	Técnicas de iluminação, composição e linguagem audiovisual. Práticas em estúdio de TV com câmeras e equipamentos voltados para a iluminação cênica.
	Matutino e Noturno	2º, 3º e 4º	Edição de Vídeo (quarta-feira) 40 vagas		Prof. Lucas Cangelli (manhã) Prof. Renato (noturno)	Técnicas de montagem e linguagem audiovisual. Ferramentas (softwares) e equipamentos para a edição de vídeos.

Produção Audiovisual	Matutino	1º e 4º	Fotografia e Conteúdo Customizado (quarta-feira) 30 vagas	34	Prof. Daniel Amadei	Processos voltados à criação de conteúdo relacionado à fotografia. Técnicas para produção de reportagens, releases e "op docs" .
CURSO	TURNO	SEM	DISCIPLINA	CH	PROFESSOR	EMENTA
Fotografia	Matutino	1º	Linguagem Audiovisual (quarta-feira) 50 vagas	34	Prof. Renato	Técnicas de iluminação, composição e linguagem audiovisual. Práticas em estúdio de TV com câmeras e equipamentos voltados para a iluminação cênica.
		1º e 4º	Fotografia e Conteúdo Customizado (quarta-feira) 30 vagas		Prof. Daniel Amadei	Processos voltados à criação de conteúdo relacionado à fotografia. Técnicas para produção de reportagens, releases e "op docs" .