



EDITAL Nº 12/2017 DO PROCESSO SELETIVO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA FACULDADE PAULUS DE TECNOLOGIA E COMUNICAÇÃO – FAPCOM 2º SEMESTRE LETIVO DE 2017.

Pe. Antonio Iraildo Alves de Brito, diretor da Faculdade Paulus de Tecnologia e Comunicação FAPCOM, situada na Rua Major Maragliano, 191 - Vila Mariana - CEP 04017-030, São Paulo - SP, inscrita no CNPJ 61.287.546/0041-57, mantida pela Pia Sociedade de São Paulo, torna público o EDITAL que regerá o Processo de Inscrição e de Seleção de alunos para Iniciação Científica do 2º Período letivo de 2017, conforme abaixo:

I – DO OBJETIVO

Analisar e selecionar os pré-projetos de Iniciação Científica aderentes com as linhas de práticas investigativas e grupos de estudos vigentes:

Linha I - Comunicação, Cultura, Sociedade e Educação

A “linha de investigação 1” propõe estudos em torno da relação da Comunicação com a Cultura, a Sociedade e a Educação. O objetivo é promover reflexões sobre o momento atual em que o homem está inserido, contemplando as áreas: 1- Cultura – aspectos de formação do indivíduo; 2 - sociedade – formação de grupos de indivíduos com interesses, gostos, atitudes e crenças semelhantes e 3 - educação – como área fundamental na construção dos saberes.

Desse modo, o núcleo das práticas investigativas da FAPCOM tem por objetivo promover espaço e estimular estudos que envolvam a Comunicação e a sua relação com a Cultura, a Sociedade e a Educação.

Grupos de estudos vinculados a linha institucional I:

1) Criatividade e Inovação na Comunicação - Profa. Dra. Cleusa Kazue Sakamoto – 02 VAGAS

Ementa: O Grupo de Estudo “Criatividade e Inovação na Comunicação” propõe organizar na FAPCOM a iniciativa e o esforço entre discentes e docentes interessados na ampliação e aprofundamento do estudo teórico e prático da Criatividade na



Comunicação que promove a compreensão do processo comunicacional em suas bases criativas e conseqüentemente, favorece a emergência de modelos de pensamento e produtos de inovação (metodologias e tecnologias) na Comunicação Social.

2) Comunicação, consumo e marcas: aproximações na contemporaneidade -

Profa. Ms. Fernanda Elouise Budag – 02 VAGAS

Ementa: De maneira abrangente, estamos interessados nos variados contornos que as relações comunicação/consumo ganham nos dias atuais na cultura, na sociedade e no cotidiano. Abrangemos reflexões sobre: discursos e narrativas de marca (branding e publicidade); recepção, narrativas ficcionais e identidade; comportamentos emergentes do consumidor hoje; e o diálogo desses eixos com a dimensão midiática e tecnológica.

3) Discursos Midiáticos – Prof. Dr. Wagner Belmonte – 06 VAGAS. Profa. Ms. Fernanda Iarossi – 05 VAGAS.

Ementa: Proposta para formação do grupo de pesquisa na Faculdade Paulus de Tecnologia e Comunicação (FAPCOM) denominado de Discursos Midiáticos. O objetivo é analisar as narrativas jornalísticas, nos seus mais variados formatos (impresso, audiovisual, online) à luz da Análise do Discurso, focada em autores como Laclau e Mouffe (2015), Prado (2013), Charaudeau (2006), Fiorin (2008), Maingueneau (2005, 2016), Sarfati (2010), a fim de radiografar pistas para compreender o contexto sócio-histórico-cultural contemporâneo a partir do jornalismo. O estudo do discurso midiático sob um enfoque em que serão examinados os sentidos provenientes da estruturação do texto e os discursos de representação, tanto aqueles que circulam no lugar de produção quanto os que caracterizam o lugar das condições de recepção (CHARAUDEAU, 2010, p. 28), contribui para discutir de maneira crítica a prática jornalística como um espaço social, de relevância no registro histórico da imprensa e da sociedade como um todo. Para uma reflexão sobre a imprensa em geral, a base será Fausto (2010), Sousa Santos (2015), Chomsky (2009) e Arbex Jr. (2005).

Linha II - Comunicação, Tecnologias, Ambiente Digital e Mídias

A “linha de investigação 2” propõe pesquisas que tratem da relação da Comunicação com as Tecnologias, considerando as mudanças que as tecnologias digitais geraram no cotidiano do indivíduo contemporâneo. Para esses estudos, a linha de pesquisa promove estudos em torno das interações humanas que ocorrem no Ambiente Digital, considerando:

1. As tecnologias – dispositivos técnicos e sua relação com a comunicação;



2. As Mídias – como ferramenta de disseminação da informação em seus diversos meios e
3. O Ambiente Digital – que atua como espaço onde ocorrem as relações humanas mediadas pelas tecnologias digitais. Desse modo, o núcleo das práticas investigativas da FAPCOM tem por objetivo promover espaço e estimular estudos que envolvam a Comunicação e a sua relação com as Tecnologias, o Ambiente Digital e as Mídias.

Grupos de estudos vinculados a linha institucional II:

1) **A comunicação de causas nas Relações Públicas comunitárias e organizações sociais** – Prof. Ms. Fábio Munhoz – 04 VAGAS

Ementa: Reflexão sobre a comunicação de causas enquanto dimensão estratégica da prática de Relações Públicas em contextos comunitários e de organizações sociais, especialmente em um cenário onde as tecnologias digitais explicitam novas dinâmicas de articulação e mobilização.

2) **Arestas: Ambiências digitais e interativas de audiência e consumo** - Prof. Ms. Wesley Moreira Pinheiro – 06 VAGAS

Ementa: O grupo “Arestas: Ambiências Digitais e Interativas de Audiência e Consumo” tem como objetivo principal desenvolver estudos exploratórios no campo da comunicação, terreno em que as mídias sociais, tecnologia digital e a interatividade propiciam ambientes variados de consumo, seja sob a ótica do marketing ou por meio de demandas socioculturais. Nossos estudos focarão em três grandes objetos investigativos: meios digitais interativos; influenciadores de consumo e formadores de opinião e; estratégias de comunicação e marketing digital. Interessa-nos, então, o desenvolvimento de pesquisas sobre comportamento do consumidor, gestão de marcas, mensuração de audiência em mídias sociais, influenciadores digitais, informação e conteúdo em rede, business intelligence, análise de redes sociais e, netativismos.

3) **Infotimento, kitsch e endereçamento: diálogo informal, humor velado e hibridismo genérico em programas telejornalísticos e talkshows brasileiros** - Prof. Ms. Bruno César dos Santos – 06 VAGAS

Ementa: O Grupo de pesquisa tem o interesse em descrever as estratégias de conversação e construção de sentidos em telejornalísticos e *talkshows* brasileiros, exibidos em emissoras abertas e fechadas de televisão, bem como canais de pessoas ou grupos em plataformas de vídeos e conteúdos audiovisuais. Para tal, serão observados programas e materiais que apresentem diálogo informal, humor velado e coloquialismo em sua estrutura funcional.



Neste sentido, o pano de fundo reside numa nova proposta de produção audiovisual, que mescla características de diferentes gêneros discursivos e televisivos, como o telejornalismo e o humor. Desta forma, a proposta de pesquisa docente reside na coleta e seleção de episódios dos seguintes programas, exibidos durante 2016 e 2017: The Noite (SBT), Bolívia Talk Show (Youtube), Programa do Porchat (Record), Arte do Encontro (Canal Brasil), Heavy Lero (Youtube), Lady Night (Multishow) e Conversa com Bial (Globo), Café Filosófico (CPFL/TV Cultura) entre outros. Por sua vez, os projetos de pesquisa discente estarão inseridos no espectro de pesquisa citados ou em áreas correlatas, como Telejornalismo, Youtube (Conteúdo e Talking Show), Produção de dados em Infotainment.

Linha III - Comunicação, Filosofia, Ética e Religião

A "linha de investigação 3" propõe estudos que envolvam a Comunicação com a Filosofia, a Ética e a Religião. O objetivo da linha é promover pesquisas sobre os três campos fundamentais na formação de valores do indivíduo inserido na sociedade. 1. Filosofia – incentivo às reflexões e produção de conhecimento sobre os valores morais e sociais; 2. Ética – conteúdo de pesquisa para fundamentar estudos dos valores morais e princípios ideais para o comportamento do indivíduo e 3. Religião - como base dos valores e crenças que norteiam e ligam o indivíduo à espiritualidade. Desse modo, o núcleo das práticas investigativas da FAPCOM tem por objetivo promover espaço e estimular estudos que envolvam a Comunicação, a Filosofia e a sua relação com a Ética e a religião.

Grupos de estudos vinculados a linha institucional III:

1) Corpo, sexualidades e mídias: perspectivas éticas e filosóficas - Prof. Dr. Thiago Calçado – 06 VAGAS

Ementa: O grupo buscará estabelecer uma investigação das relações de poder exercidas sobre o corpo e a sexualidade presentes nos meios de comunicação social, bem como as estratégias de empoderamento propostas pelos teóricos políticos à luz da filosofia. O grupo estudará em pensadores como E. Lévinas, Michel Foucault e Judith Butler temas diversos ligados à sexualidade, tais como: humanização, gênero, homossexualidades, teorias queer, entre outras, num esforço de contraposição crítica à objetificação e assujeitamento dos indivíduos realizados em vários setores da comunicação social.



2) **Estética, Linguagens e Tecnologias aplicadas à Educação** – Prof. Ms.

Tiago Casado – 03 VAGAS

Ementa: A proposta de criação deste grupo consiste em abordar fundamentos estéticos e suas interconexões com a Educação em Ciências Humanas, com foco nas experiências com múltiplas linguagens, em especial das novas tecnologias (TICs), compreendendo-as como recurso para a criação/produção de conteúdos educativos. O trabalho consistirá em duas linhas teórico-metodológicas: a primeira de abordagem de fundamentos estéticos da contemporaneidade pensados em conexão com as tecnologias, sobretudo na Comunicação, tendo em vista as possibilidades de exploração de seu potencial formativo, principalmente como conteúdo crítico e reflexivo. A segunda linha tem como objetivo o desenvolvimento de projetos híbridos, com ênfase em experiência estética, seja em sua dimensão poética, poética ou política, estimulando práticas com vistas a produção de conteúdos no ambiente formativo, escolar e não escolar.

3) **O homem no universo comunicacional: a alma e as visões de mundo** – Prof.

Ms. Giovanni Vella – 02 VAGAS

Ementa: Raízes gregas e atualidade das metáforas originárias de corpo e alma: "Onde estamos quando pensamos?" Justiça, beleza e prazer: valores e princípios da existência em tempos de redes sociais. Arte e estética no universo digital: as raízes antropológicas das emoções. Jornalismo, publicidade e relações públicas: ética e visões de mundo. Da amizade virtual à comunidade política: rumo um novo humanismo? Psicologia e religião: pensar a transcendência a partir do humano.

4) **Metafísica contemporânea e tradição filosófica** - Prof. Dr. Pedro Monticelli – 06

VAGAS

Ementa: Trata-se de pesquisar a relação de duas das mais relevantes obras da filosofia contemporânea de Martin Heidegger e Ludwig Wittgenstein com suas fontes histórico-sistemáticas antigas e medievais. Essas duas obras, a saber, o Tractatus logico-philosophicus, de Wittgenstein, e o opúsculo sobre a essência da verdade, de Heidegger, contém discussões (clássicas e atuais) metafísicas, lógicas, filosófico-linguísticas e gnosiológicas.

5) **Filosofia e outros saberes na cultura popular: a poesia, a música e a literatura como meios de disseminação de conhecimento** - Prof. Dr. Carlos Motta – 06 VAGAS



Ementa: O grupo de estudos que iniciaremos tem como temática a investigação acerca das possibilidades de utilização de produtos culturais artísticos como meio de transmissão de conhecimento e não apenas como expressão estética ou inspirada daquilo que de alguma forma afeta o artista-criador. Tradicionalmente, nossa cultura ocidental tem atribuído ao livro o papel de transmitir conhecimento de modo sistematizado, mas o advento da Internet trouxe-nos outras formas de acessar tais conhecimentos e as principais obras publicadas anteriormente agora estão disponibilizadas em formato digital para consulta ou divulgação. Mas, como pretendemos mostrar com os resultados da pesquisa, existem outras formas não sistematizadas de apresentação de conhecimentos que tem sido consideradas inferiores ou incapazes de servirem como fonte válidas para a investigação de diferentes aspectos de nossa cultura, o que é um erro, segundo nosso entendimento. Assim, esse grupo de pesquisa concentrará seus esforços na investigação de outras fontes de conhecimentos não eruditas ou acadêmicas, mas que têm imersão direta na cultura popular, como músicas, poemas, obras literárias, filmes e outras fontes. Nosso objetivo é evidenciar a cultura como produtora e difusora de saberes, não apenas de arte e outros modos de expressão, atribuindo a esses saberes valor de conhecimento.

II – DA INSCRIÇÃO

Período: de 01/08/17 a 21/08/17

Local: Secretaria Acadêmica.

III – DOS CRITÉRIOS DA INSCRIÇÃO

No momento da inscrição, o aluno deverá entregar seu projeto de Iniciação Científica juntamente com os documentos listados abaixo:

1. Carta de intenção contendo as razões de sua participação no programa;
2. Indicação da linha de prática investigativa e grupo de estudos, com seu respectivo orientador, em que deseja trabalhar, conforme este edital;
3. Termos de ciência das regras dispostas no presente edital;
4. 03 cópias impressas do Pré-projeto de pesquisa;
5. Ter disponibilidade de quatro horas semanais dedicadas à Iniciação Científica.

IV – DOS CRITÉRIOS PARA SELEÇÃO

O pré-projeto de iniciação científica deverá conter a seguinte estrutura:



1. Linha de prática investigativa e grupo de estudo;
2. Introdução: apresentação do tema;
3. Justificativa;
4. Objetivos: objetivo geral e objetivos específicos;
5. Problema de pesquisa;
6. Hipótese;
7. Fundamentação teórica;
8. Metodologia;
9. Referência bibliográfica inicial;
10. Cronograma inicial.

V – DA VIGÊNCIA E DA VALIDADE DO PROCESSO

- 1- Os projetos de práticas investigativas deverão ser desenvolvidos no decorrer de cada semestre letivo, sendo renovados por mais um e último semestre, mediante avaliação e aprovação. O prazo máximo é de um ano;
- 2- O aluno de Iniciação Científica poderá usar a sua pesquisa como base para o seu Trabalho de Conclusão de Curso (TCC);
- 3- Mediante a aprovação de uma banca examinadora, determinada pela pró-diretoria acadêmica, o resultado final da pesquisa de Iniciação Científica poderá validar o trabalho monográfico exigido para a conclusão do curso;
- 4- Os alunos que participarem durante um ano e concluírem o artigo, com aprovação do orientador, receberão um (01) ponto na média final das disciplinas em que estiver cursando no semestre em que concluir o artigo;
- 5- Os dois semestres de orientação de iniciação científica suprem a carga horária de atividades complementares de ambos os semestres.

VI – DOS CRITÉRIOS DE CLASSIFICAÇÃO E DE ANÁLISE DO PROJETO

- 1- Clareza na delimitação do tema de acordo com a linha da prática investigativa e grupo de estudos escolhidos;
- 2- Clareza e atualização do referencial teórico apresentado;
- 3- Coerência metodológica - clareza do objetivo; coerência entre objetivo e método;
- 4- Abrangência e atualização da revisão bibliográfica;
- 5- Definição da carga horária dedicada ao projeto;
- 6- Adequação do cronograma.



VII – DO CRITÉRIO DE ACOMPANHAMENTO

O professor responsável pela orientação terá as seguintes atribuições:

- 1- Orientar os projetos de práticas investigativas, procurando integrar as diversas áreas dos cursos da FAPCOM a partir dos grupos de estudos;
- 2- Acompanhar o aluno de forma contínua e regular;
- 3- Avaliar o desempenho do aluno durante a vigência do processo;
- 4- Incluir o nome do discente nas publicações e nos trabalhos apresentados, cujos resultados tiveram sua participação efetiva;
- 5- Elaborar relatório de orientação e produção acadêmica - científica da Iniciação Científica ao final de cada mês;
- 6- A avaliação estará a cargo de:
 - 1) coordenação do Núcleo de Práticas Investigativas;
 - 2) coordenação do curso do aluno;
 - 3) professor orientador indicado.

VIII – DOS RESULTADOS

Será publicado em **04 de setembro de 2017.**

IX – DO FLUXO DO PROCESSO

- 1- Os trabalhos finais semestrais avaliados satisfatoriamente pelo orientador, com a supervisão do Coordenador do Núcleo de Práticas Investigativas e da Pró-direção acadêmica, concederão ao aluno o direito de continuar a pesquisa no semestre seguinte;
- 2- Nas publicações e trabalhos apresentados, o aluno e o orientador deverão fazer referência à FAPCOM como instituição promotora da pesquisa e ao órgão de fomento, por ao menos 03 (três) anos;
- 3- Os alunos participantes do programa de Iniciação Científica farão jus à certificação, que podem ser utilizados para as Atividades Complementares que seguem regimento próprio.

X- DO INÍCIO

O início das atividades ocorrerá em **04 de setembro de 2017.**

XI- INFORMAÇÕES TÉCNICAS PARA A CONCLUSÃO DO ARTIGO CIENTÍFICO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA

Diagramação: 10 a 15 páginas, fonte *times new roman* 12, espaçamento 1,5 entre linhas.

Artigo:

1. Resumo: 500 caracteres com espaço;
2. Palavras-chave 3 a 5;
3. Referencial teórico e metodológico;
4. Descrição do corpus pesquisado;
5. Descrição dos principais resultados;
6. Considerações finais;
7. Referências bibliográficas.

São Paulo, 12 de junho de 2017.



Pe. Antonio Iraildo Alves de Brito
Diretor da FAPCOM

