|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **CURSO** | **TURNO** | **SEM.** | **DISCIPLINA** | **CH** | **PROFESSOR** | **EMENTA** |
| Publicidade e Propaganda | Noturno | 7º | Linguagem Audiovisual e Direção Fotográfica | 68 | Em contratação | Linguagem Visual/Audiovisual e Iluminação para Cinema, Cinema Publicitário, Televisão e Internet. Iluminação clássica e/ou com efeitos em imagens paradas ou em movimento. Uso dos diversos equipamentos e acessórios de iluminação. Uso de filtros em refletores e em câmeras. Colorimetria. Balanceamento de cor com diferentes fontes de luz. Iluminação como elemento narrativo. Iluminação de Audiovisuais com multi-câmeras. Para Cinema/Cinema Publicitário, Televisão e Internet. Enquadração, enquadramento e composição/distribuição da figura num plano. Enquadramento, movimento de câmera e justaposição de imagens. |
| Redes e Gameficação | Prof. Fábio | A construção de relacionamentos no ambiente digital via processos de gameficação. Estudo destes processos no ambiente organizacional. Uso de estratégia de gameficação por empresas e instituições. |
| Direção de Arte e Cenografia | 34 | Profa. Leslye | Análise e criação de projetos de cenários e direção de arte em produções audiovisuais. Noções de perspectiva e composições de elementos no espaço. Desenvolvimento de desenhos e maquetes. A importância do figurino e da maquiagem. Técnicas de execução de cenários e direção de arte. |
| Trilha Sonora | Prof. Lawrence | Planejamento, criação e produção de trilha sonora e musical para projetos de comunicação audiovisual (programas de TV, vídeos, filmes). As funções e aplicações do som na comunicação, da concepção de correlações entre sons e imagens e da seleção dos elementos sonoros a serem empregados. |
| Jornalismo | Matutino e Noturno | 7º | Redes e Gameficação | 68 | Prof. Fábio | A construção de relacionamentos no ambiente digital via processos de gameficação. Estudo destes processos no ambiente organizacional. Uso de estratégia de gameficação por empresas e instituições. |
| Noturno | Linguagem Audiovisual e Direção de Fotografia | Em contratação | Linguagem Visual/Audiovisual e Iluminação para Cinema, Cinema Publicitário, Televisão e Internet. Iluminação clássica e/ou com efeitos em imagens paradas ou em movimento. Uso dos diversos equipamentos e acessórios de iluminação. Uso de filtros em refletores e em câmeras. Colorimetria. Balanceamento de cor com diferentes fontes de luz. Iluminação como elemento narrativo. Iluminação de Audiovisuais com multi-câmeras para Cinema/Cinema Publicitário, Televisão e Internet. Enquadração, enquadramento e composição/distribuição da figura num plano. Enquadramento, movimento de câmera e justaposição de imagens. |
| Métricas | Em contratação | Trata dos estudos voltados à implementação e gestão de ferramentas de mensuração e tipos de métrica que meçam a eficácia de uma ação de comunicação mercadológica interativa bem como a reação dos consumidores em relação a ela. Apresentação de novas ferramentas para gestão de ações de comunicação digital: análise de navegação e usabilidade de sites, gestão e mensuração de campanhas online e métricas para as redes sociais. Monitoramento, mensuração de reputação da marca dentro das mídias sociais. ROI e engajamento |
| **CURSO** | **TURNO** | **SEM.** | **DISCIPLINA** | **CH** | **PROFESSOR** | **EMENTA** |
| Rádio, TV e Internet | Noturno | 7º | Linguagem Audiovisual e Direção de Fotografia | 68 | Em contratação | Linguagem Visual/Audiovisual e Iluminação para Cinema, Cinema Publicitário, Televisão e Internet. Iluminação clássica e/ou com efeitos em imagens paradas ou em movimento. Uso dos diversos equipamentos e acessórios de iluminação. Uso de filtros em refletores e em câmeras. Colorimetria. Balanceamento de cor com diferentes fontes de luz. Iluminação como elemento narrativo. Iluminação de Audiovisuais com multi-câmeras para Cinema/Cinema Publicitário, Televisão e Internet. Enquadração, enquadramento e composição/distribuição da figura num plano. Enquadramento, movimento de câmera e justaposição de imagens. |
| 5º | Produção em Telejor-nalismo | Profa. Deise | A história da TV no Brasil e no mundo. História do telejornalismo no Brasil. As atividades de produção, edição e elaboração de reportagens e telejornais. Como operacionalizar técnicas relativas à elaboração de edição de imagens e textos para reportagens em telejornalismo. |
| 8º | Jornalismo On-line | 40 | Profa. FernandaIarossi |  Internet e os jornais on-line: Desenvolvimento histórico. Aspectos gerais. Potencial comunicativo. Investimentos publicitários. Produção de notícias: Correlação com os impressos. Redação on-line. Press Releases. Webwriting. Webdesign aplicado ao Jornalismo: Processo geral. Tipologia digital. Cores na Web. Portais e ferramentas de busca. Fontes de receita on-line: Problemática do lucro. Publicidade e marketing na internet na internet.  |
| 3º | Produção Publicitária – Áudio  | 36 | Profa. Fabiana | O som e seus sentidos: aspectos físicos e histórico-culturais. Estruturas da linguagem musical: modal, tonal e serial. A música e o ruído como forma de narrativas. As formas da música e dos sons na publicidade: Jingle, Spot, Trilha, Vinhetas e mensagens. Linguagens da publicidade: musicalidade/oralidade do Briefing. A palavra cantada versus a trilha original e/ou a música de back ground (BG). Música e publicidade: aspectos históricos da tradição publicitária brasileira. A música no cinema: repertório. Exercício de criação em estúdio: Spot. Exercício de criação em estúdio: Jingle. Exercício de criação em estúdio: Trilha sonora para filme publicitário. Som e sentido da locução. Paisagem sonora: sons e ruídos no sound design de produções audiovisuais (televisão, cinema e websites). Tecnologia do som: sistemas de gravação e produção sonora em mídias eletrônicas. |
| Relações Públicas | Matutino e Noturno | 7º | Redes e Gamificação | 68 | Prof. Fábio | A construção de relacionamentos no ambiente digital via processos de gameficação. Estudo destes processos no ambiente organizacional. Uso de estratégia de gameficação por empresas e instituições. |
| Filosofia(Bacharelado) | Matutino | 3º e 5º | Os *logos* filosófico perante a morte: ética, metafísica e alteridade  | 72 | Prof. GiovanniVella | Raízes históricas da psique ocidental. Alma e desejo no Fédon: o filósofo perante a morte. Heidegger e o ser para a morte. Levinas e o desejo do invisível. Ricoeur: a morte como possibilidade do poder ser mais próprio. Arendt: a morte na vida do espirito. Wittgenstein: a morte e os limites da linguagem. Hillman: a morte como metáfora da alma.   |
| **CURSO** | **TURNO** | **SEM.** | **DISCIPLINA** | **CH** | **PROFESSOR** | **EMENTA** |
| Filosofia(Bacharelado) | Matutino | 3º e 5º | Filosofia da Educação | 72 | Prof. Domingos | Reflexão ampla e crítica sobre as concepções educacionais, desde suas origens até o presente momento, fazendo uma articulação entre os diferentes pensadores e abordagens epistemológicas acerca da educação. Abordagem teórica e problematizadora dos fundamentos e princípios que norteiam a educação na contemporaneidade, buscando elucidar desafios e caminhos possíveis a partir da reflexão filosófica.  |
| Noturno | 3º | Didática e Prática de Ensino | Prof. Bruno | Dispor sobre os conceitos que se referem ao processo ensino-aprendizagem em todos os seus aspectos, como metodologias de ensino, processos de avaliação, recursos empregados, análise dos métodos mais adequados nas várias escolas, sendo pública e privada. |
| Matutino | 3º e 5º  | Didática e Prática de Ensino | Profa. Cleusa | Dispor sobre os conceitos que se referem ao processo ensino-aprendizagem em todos os seus aspectos, como metodologias de ensino, processos de avaliação, recursos empregados, análise dos métodos mais adequados nas várias escolas, sendo pública e privada. |
| Filosofia(Licenciatura) | Matutino | 5º | Linguagem Fotográfica | 36 | Prof. Elinaldo | A articulação de elementos constituintes da linguagem fotográfica. A poética da visualidade fotográfica. O percurso histórico da fotografia e o seu desenvolvimento social. A fotografia brasileira, seus estilos e tendências. A linguagem fotográfica aplicada à comunicação.   |
| Língua Espanhola I | Prof. Bruno | Introdução às situações prático-discursivas da língua espanhola mediante o uso de estruturas léxico-gramaticais de nível inicial para o desenvolvimento das quatro habilidades comunicativas, sensibilizando o aluno para os aspectos sócio-culturais e interculturais das comunidades falantes desta língua. |
| Redação Instrumental e Webwriting(Lab – 1º Multimídia) | Profa. FernandaIarossi | Noções gerais, com foco na produção textual, em comunicação no ambiente on-line, de *webwriting*, redação criativa, conteúdos multimidiáticos e em redes sociais, a fim de criar, desenvolver, atualizar ou trabalhar com produtos multimídias. |
| Noturno | 3º | Didática e Prática de Ensino | 72 | Prof. Bruno | Dispor sobre os conceitos que se referem ao processo ensino-aprendizagem em todos os seus aspectos, como metodologias de ensino, processos de avaliação, recursos empregados, análise dos métodos mais adequados nas várias escolas, sendo pública e privada. |
| 5º e 6º | Cultura e Poder nas Organizações | 36 | Profa. Denise | Estabelecimento de relações entre cultura, poder e valores organizacionais e sociais, e a pertinência com o papel das relações públicas como ferramenta motivadora, na ação dos colaboradores, em todos os escalões hierárquicos, para obtenção de resultados efetivos, e contínua contribuição para o desenvolvimento da organização, em níveis elevados de performance quanto à razão de sua existência.  |
| **CURSO** | **TURNO** | **SEM** | **DISCIPLINA** | **CH** | **PROFESSOR** | **EMENTA** |
| Filosofia (Licenciatura) | Noturno | 5º e 6º | Roteiro para TV e Vídeo | 36 | Prof. Elinaldo | Regras de redação para TV. Criação e desenvolvimento de roteiros para televisão. Os textos para diferentes gêneros e formatos televisivos. O texto informativo, narrativo e descritivo. As técnicas de redação específicas para o veículo TV, da pauta à edição de textos. Prática de redação na lauda televisiva. |
| Produção Multimídia  | Matutino | 1º e 3º | Métricas para Mídias Digitais | 34 | Em contratação | Trata dos estudos voltados à aos indicadores de performance para mensuração das métricas das ações realizadas nas plataformas digitais. Análise da performance de navegação e usabilidade de sites, gestão e mensuração de campanhas online e métricas para as redes sociais Monitoramento, mensuração de reputação da marca dentro das mídias sociais. |
| Matutino | 1º e 3º | Assessoria de Comunicação | Profa. FernandaIarossi | Estudos da assessoria de comunicação quanto ao seu funcionamento. Compreensão do papel de uma assessoria de imprensa - objetivos, estratégias, ferramentas de mediação entre organizações e imprensa. |
| Noturno | 1º  | Jornalismo Cultural | Profa. Lilian | Conceito e história da Cultura. Conceito de jornalismo cultural. Gêneros de jornalismo cultural: reportagem; opinião; resenha literária; crítica literária, musical, cinematográfica e de arte. Análise de publicações específicas. A importância do arquivo. Televisão e comportamento: novos gêneros analisados pelo jornalismo cultural. O jornalismo cultural na internet, no rádio e na TV. Políticas culturais. |
| Fotografia | Matutino | 1º e 3º | Métricas para MídiasDigitais | 34 | Em contratação | Trata dos estudos voltados à aos indicadores de performance para mensuração das métricas das ações realizadas nas plataformas digitais. Análise da performance de navegação e usabilidade de sites, gestão e mensuração de campanhas online e métricas para as redes sociais Monitoramento, mensuração de reputação da marca dentro das mídias sociais. |
| Assessoria de Comunicação | Profa. Fernanda Iarossi | Estudos da assessoria de comunicação quanto ao seu funcionamento. Compreensão do papel de uma assessoria de imprensa - objetivos, estratégias, ferramentas de mediação entre organizações e imprensa. |
| Noturno | 1º | Jornalismo Cultural | Profa. Lilian | Conceito e história da Cultura. Conceito de jornalismo cultural. Gêneros de jornalismo cultural: reportagem; opinião; resenha literária; crítica literária, musical, cinematográfica e de arte. Análise de publicações específicas. A importância do arquivo. Televisão e comportamento: novos gêneros analisados pelo jornalismo cultural. O jornalismo cultural na internet, no rádio e na TV. Políticas culturais. |
| **CURSO** | **TURNO** | **SEM** | **DISCIPLINA** | **CH** | **PROFESSOR** | **EMENTA** |
| Fotografia | Matutino | 2º | Interpretação de textos audiovisuais  | 34 | Em contratação | Panorama histórico sobre as técnicas de interpretação de textos audiovisuais, indústria e mercado. Práticas em estúdio de rádio e TV para direção de atores e apresentadores. Tipos de locução para a produção audiovisual. |
| ProduçãoAudiovisual | Matutino | 1º e 3º | Métricas para MídiasDigitais | 34 | Em contratação | Trata dos estudos voltados à aos indicadores de performance para mensuração das métricas das ações realizadas nas plataformas digitais. Análise da performance de navegação e usabilidade de sites, gestão e mensuração de campanhas online e métricas para as redes sociais Monitoramento, mensuração de reputação da marca dentro das mídias sociais. |
| Assessoria de Comunicação | Profa. FernandaIarossi | Estudos da assessoria de comunicação quanto ao seu funcionamento. Compreensão do papel de uma assessoria de imprensa - objetivos, estratégias, ferramentas de mediação entre organizações e imprensa. |
| Noturno | 1º | Jornalismo Cultural | Profa. Lilian | Conceito e história da Cultura. Conceito de jornalismo cultural. Gêneros de jornalismo cultural: reportagem; opinião; resenha literária; crítica literária, musical, cinematográfica e de arte. Análise de publicações específicas. A importância do arquivo. Televisão e comportamento: novos gêneros analisados pelo jornalismo cultural. O jornalismo cultural na internet, no rádio e na TV. Políticas culturais. |
| Matutino | 2º | Interpretação de textos audiovisuais  | Em contratação | Panorama histórico sobre as técnicas de interpretação de textos audiovisuais, indústria e mercado. Práticas em estúdio de rádio e TV para direção de atores e apresentadores. Tipos de locução para a produção audiovisual. |