



**EDITAL Nº 24/2016 DO PROCESSO SELETIVO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA
DA FACULDADE PAULUS DE TECNOLOGIA E COMUNICAÇÃO – FAPCOM
1º SEMESTRE LETIVO DE 2017**

Pe. Antonio Iraildo Alves de Brito, diretor da Faculdade Paulus de Tecnologia e Comunicação FAPCOM, situada na Rua Major Maragliano, 191 - Vila Mariana - CEP 04017-030, São Paulo - SP, inscrita no CNPJ 61.287.546/0041-57, mantida pela Pia Sociedade de São Paulo, torna público o EDITAL que regerá o Processo de Inscrição e de Seleção de alunos para Iniciação Científica do 1º semestre letivo de 2017, conforme abaixo:

I – DO OBJETIVO

Selecionar pré-projetos de Iniciação Científica que estejam em consonância com as linhas de práticas investigativas e grupos de estudos vigentes:

Linha I - Comunicação, Cultura, Sociedade e Educação

A FAPCOM estabelece para a “linha de investigação 1” o estudo que contempla a relação da Comunicação com a Cultura, a Sociedade e a Educação, tendo presente que essas três dimensões da vida humana são fundamentais para a construção da sociedade e para a formação do homem contemporâneo:

1. A cultura (como a “ambiência” formada pelo homem e influenciado por ela);
2. A sociedade (como o conjunto de pessoas que compartilham propósitos, gostos, preocupações e costumes, e que integram entre si, constituindo uma comunidade) e;
3. A educação (que envolve os processos de ensinar e de aprender). O núcleo das práticas investigativas da FAPCOM se propõe investigar a Comunicação e a sua interconexão com a Cultura, a Sociedade e a Educação, na construção da visão sobre o mundo.



Grupos de estudos vinculados a linha institucional I:

1) Criatividade e Inovação na Comunicação - Profa. Dra. Cleusa Kazue Sakamoto – 03 VAGAS.

Ementa: O Grupo de Estudo “Criatividade e Inovação na Comunicação” propõe organizar na FAPCOM a iniciativa e o esforço entre discentes e docentes interessados na ampliação e aprofundamento do estudo teórico e prático da Criatividade na Comunicação que promove a compreensão do processo comunicacional em suas bases criativas e conseqüentemente, favorece a emergência de modelos de pensamento e produtos de inovação (metodologias e tecnologias) na Comunicação Social.

2) Comunicação, consumo e marcas: aproximações na contemporaneidade - Profa. Ms. Fernanda Elouise Budag – 04 VAGAS.

Ementa: De maneira abrangente, estamos interessados nos variados contornos que as relações comunicação/consumo ganham nos dias atuais na cultura, na sociedade e no cotidiano. Abrangemos reflexões sobre: discursos e narrativas de marca (branding e publicidade); recepção, narrativas ficcionais e identidade; comportamentos emergentes do consumidor hoje; e o diálogo desses eixos com a dimensão midiática e tecnológica.

3) Estudos de narrativas audiovisuais: história, crítica e produção - Profa. Dra. Marcia Regina Carvalho da Silva – 03 VAGAS.

Ementa: O grupo “Estudos de narrativas audiovisuais: história, crítica e produção” pretende desenvolver análises críticas de narrativas e práticas comunicacionais das linguagens audiovisuais em suas relações com a história, a filosofia, a educação e a cultura. As pesquisas deste grupo buscarão investigar os procedimentos de criação, roteiro e modos de produção de diversas mídias, tendo em vista a especificidade dos meios, linguagens, processos, representações, discursos, políticas, contextos históricos e sociais, gêneros, suportes e estéticas que as produzem. Abriga a reflexão sobre a produção em

áudio e audiovisual (para cinema, vídeo, rádio, televisão e internet), atentando-se para seus aspectos narrativos e comunicacionais.

- 4) Discursos Midiáticos** – Prof. Dr. Wagner Belmonte – 06 VAGAS.
Profa. Ms. Fernanda Iarossi – 06 VAGAS.

Ementa: Proposta para formação do grupo de pesquisa na Faculdade Paulus de Tecnologia e Comunicação (FAPCOM) denominado de Discursos Midiáticos. O objetivo é analisar as narrativas jornalísticas, nos seus mais variados formatos (impresso, audiovisual, online) à luz da Análise do Discurso, focada em autores como Laclau e Mouffe (2015), Prado (2013), Charaudeau (2006), Fiorin (2008), Maingueneau (2005, 2016), Sarfati (2010), a fim de radiografar pistas para compreender o contexto sócio-histórico-cultural contemporâneo a partir do jornalismo. O estudo do discurso midiático sob um enfoque em que serão examinados os sentidos provenientes da estruturação do texto e os discursos de representação, tanto aqueles que circulam no lugar de produção quanto os que caracterizam o lugar das condições de recepção (CHARAUDEAU, 2010, p. 28), contribui para discutir de maneira crítica a prática jornalística como um espaço social, de relevância no registro histórico da imprensa e da sociedade como um todo. Para uma reflexão sobre a imprensa em geral, a base será Fausto (2010), Sousa Santos (2015), Chomsky (2009) e Arbex Jr. (2005).

Linha II - Comunicação, Tecnologias, Ambiente Digital e Mídias

A FAPCOM estabelece para a “linha de investigação 2” a relação da Comunicação com as Tecnologias, considerando que na contemporaneidade a vida humana é condicionada pelas Mídias e pelo Ambiente Digital.

1. As tecnologias (como dimensão que envolve o conhecimento técnico, científico, modos produtivos e as ferramentas de comunicação);



2. As Mídias (como instrumentos de transmissão de informação por meios impressos, eletrônicos e digitais);
3. O Ambiente Digital (como o novo espaço das redes de relações humanas, proporcionado pelas tecnologias digitais). O núcleo das práticas investigativas da FAPCOM objetiva investigar criticamente a Comunicação e a sua interconexão com as Tecnologias, o Ambiente Digital e as Mídias a partir dos ferramentais oferecidos pelas ciências.

Grupos de estudos vinculados a linha institucional II:

1) A comunicação de causas nas Relações Públicas comunitárias e organizações sociais – Prof. Ms. Fábio Munhoz – 05 VAGAS

Ementa: Reflexão sobre a comunicação de causas enquanto dimensão estratégica da prática de Relações Públicas em contextos comunitários e de organizações sociais, especialmente em um cenário onde as tecnologias digitais explicitam novas dinâmicas de articulação e mobilização.

2) Dilemas da mídia digital: da convergência à cultura do algoritmo e às dinâmicas em rede – Prof. Dr. Tarcísio de Sá Cardoso – 06 VAGAS

Ementa: O grupo Dilemas da mídia digital se propõe a realizar pesquisas relacionadas às controvérsias que emergem da interação entre as esferas do humano e da sociedade, de um lado, com as mídias digitais e as “tecnologias inteligentes” (LEVY, 2004), de outro. As tecnologias digitais têm levantado uma série de questões bastante desafiadoras para a comunicação e para a filosofia. Os indivíduos conectados por mídias digitais estão mais articulados ou mais isolados do mundo social à sua volta? A condição humana, no contexto das tecnologias digitais, sofre uma mudança essencial ou contingencial? As práticas colaborativas em rede promovem uma sociedade mais democrática e plural ou, ao contrário, promovem alienação e homogeneidade de ideias? Os dispositivos midiáticos como smartphones, ao promoverem facilidades à palma da mão, trazem também um impacto

negativo para as relações sociais? Os algoritmos que interpretam as ações humanas ampliam suas possibilidades ou acabam necessariamente por limitá-las? Tais interpretações de dados por sistemas artificiais podem ser consideradas indícios de práticas sociotécnicas, cujo cerne da agência está para além dos atores humanos? Para todas estas questões, parece possível desenvolver linhas argumentativas que justifiquem respostas bastante díspares umas das outras, e por vezes contraditórias. Tendo em vista contribuir para o amadurecimento dos debates implicados pelas mídias digitais, tão emblemáticos para as questões contemporâneas da filosofia e da comunicação, as propostas de investigação deste grupo se concentrarão na leitura crítica de textos recentes relacionados tanto aos dispositivos quanto às práticas midiáticas digitais.

Linha III - Comunicação, Filosofia, Ética e Religião

A FAPCOM estabelece para a “linha de investigação 3” a relação da Comunicação com a Filosofia, a Ética e a Religião, três elementos fundamentais na formação de valores que defendem a vida em todas as suas manifestações.

1. A Filosofia (como estudo de problemas fundamentais relacionados à existência, ao conhecimento, à verdade, aos valores morais e estéticos, à mente, à lógica e à linguagem);
2. A Ética (como área dedicada aos estudos dos valores morais e princípios ideais para o comportamento humano) e;
3. A Religião (como o conjunto de sistemas culturais e de crenças, além de visões de mundo, que estabelecem os símbolos que relacionam a humanidade com a espiritualidade e seus próprios valores morais). O núcleo das práticas investigativas da FAPCOM se propõe investigar a Comunicação e a sua interconexão com a Filosofia, a Ética e a Religião. Esta linha orientará as investigações para os conteúdos das mídias impressas, eletrônicas e digitais e sua influência na formação de valores, do senso crítico e do compromisso social e ecológico do homem contemporâneo.



Grupos de estudos vinculados a linha institucional III:

1) **Corpo, sexualidades e mídias: perspectivas éticas e filosóficas**

- Prof. Dr. Thiago Calçado – 03 VAGAS

Ementa: O grupo buscará estabelecer uma investigação das relações de poder exercidas sobre o corpo e a sexualidade presentes nos meios de comunicação social, bem como as estratégias de empoderamento propostas pelos teóricos políticos à luz da filosofia. O grupo estudará em pensadores como E. Lévinas, Michel Foucault e Judith Butler temas diversos ligados à sexualidade, tais como: humanização, gênero, homossexualidades, teorias queer, entre outras, num esforço de contraposição crítica à objetificação e assujeitamento dos indivíduos realizados em vários setores da comunicação social.

2) **Estética, Linguagens e Tecnologias aplicadas à Educação –**

Prof. Ms. Tiago Casado – 02 VAGAS.

Ementa: A proposta de criação deste grupo consiste em abordar fundamentos estéticos e suas interconexões com a Educação em Ciências Humanas, com foco nas experiências com múltiplas linguagens, em especial das novas tecnologias (TICs), compreendendo-as como recurso para a criação/produção de conteúdos educativos. O trabalho consistirá em duas linhas teórico-metodológicas: a primeira de abordagem de fundamentos estéticos da contemporaneidade pensados em conexão com as tecnologias, sobretudo na Comunicação, tendo em vista as possibilidades de exploração de seu potencial formativo, principalmente como conteúdo crítico e reflexivo. A segunda linha tem como objetivo o desenvolvimento de projetos híbridos, com ênfase em experiência estética, seja em sua dimensão poiética, poética ou política, estimulando práticas com vistas a produção de conteúdos no ambiente formativo, escolar e não escolar.





3) **GEPPSAL – Grupo de Estudos e Práxis em Política, Sustentabilidade, Alteridade, Filosofia, Comunicação e Tecnologia** – Prof. Ms. Hugo Allan Matos – 06 VAGAS.

Ementa: O grupo tem por objetivo estudos bibliográficos para mapear, divulgar e criar conteúdo, práticas e tecnologias nas áreas de Filosofia, Comunicação e Tecnologia em perspectiva de sustentabilidade e de alteridade.

4) **O homem no universo comunicacional: a alma e as visões de mundo**
– Prof. Ms. Giovanni Vella – 06 VAGAS.

Ementa: Raízes gregas e atualidade das metáforas originárias de corpo e alma: “Onde estamos quando pensamos?” Justiça, beleza e prazer: valores e princípios da existência em tempos de redes sociais. Arte e estética no universo digital: as raízes antropológicas das emoções. Jornalismo, publicidade e relações públicas: ética e visões de mundo. Da amizade virtual à comunidade política: rumo um novo humanismo? Psicologia e religião: pensar a transcendência a partir do humano

II – DA INSCRIÇÃO

Período: de 06/02/17 a 03/03/17

Local: Secretaria Acadêmica.

III – DOS CRITÉRIOS DA INSCRIÇÃO

Os projetos de iniciação científica deverão ser acompanhados de:

1. Carta de intenção contendo as razões de sua participação no programa;
2. Indicação da linha de prática investigativa e grupo de estudos, com seu respectivo orientador, em que deseja trabalhar, conforme este edital;
3. Termos de ciência das regras dispostas no presente edital;
4. 03 cópias impressas do Pré-projeto de pesquisa;
5. Ter disponibilidade de quatro horas semanais dedicadas à Iniciação Científica.



IV – DOS CRITÉRIOS PARA SELAÇÃO

O pré-projeto de iniciação científica deverá conter a seguinte estrutura:

1. Linha de prática investigativa e grupo de estudo.
2. Introdução: apresentação do tema.
3. Justificativa.
4. Objetivos: objetivo geral e objetivos específicos.
5. Problema de pesquisa.
6. Hipótese.
7. Fundamentação teórica.
8. Metodologia.
9. Referência bibliográfica inicial.
10. Cronograma inicial.

V – DA VIGÊNCIA E DA VALIDADE DO PROCESSO

- 1- Os projetos de práticas investigativas deverão ser desenvolvidos no decorrer de cada semestre letivo, sendo renovados mediante avaliação e tendo como prazo máximo um ano para a finalização da pesquisa.
- 2- Fica estabelecido que o aluno de Iniciação Científica poderá usar a sua pesquisa como base para o seu Trabalho de Conclusão de Curso (TCC).
- 3- Mediante a aprovação de uma banca examinadora, determinada pela pró-diretoria acadêmica, o resultado final da pesquisa de Iniciação Científica poderá validar o trabalho monográfico exigido para a conclusão do curso.
- 4- Os alunos que participarem durante um ano e concluírem o artigo, com aprovação do orientador, receberão um (01) ponto na média final das disciplinas em que estiver cursando no semestre em que concluir o artigo.
- 5- Os dois semestres de orientação de iniciação científica suprem a carga horária de atividades complementares de ambos os semestres.





VI – DOS CRITÉRIOS DE CLASSIFICAÇÃO E DE ANÁLISE DO PROJETO

- 1- Clareza na delimitação do tema de acordo com a linha da prática investigativa e grupo de estudos escolhidos.
- 2- Clareza e atualização do referencial teórico apresentado.
- 3- Coerência metodológica - clareza do objetivo; coerência entre objetivo e método.
- 4- Abrangência e atualização da revisão bibliográfica.
- 5- Definição da carga horária dedicada ao projeto.
- 6- Adequação do cronograma.

VII – DO CRITÉRIO DE ACOMPANHAMENTO

O professor responsável pela orientação terá as seguintes atribuições:

- 1- Orientar os projetos de práticas investigativas, procurando integrar as diversas áreas dos cursos da FAPCOM a partir dos grupos de estudos.
- 2- Acompanhar o aluno de forma contínua e regular.
- 3- Avaliar o desempenho do aluno durante a vigência do processo.
- 4- Incluir o nome do discente nas publicações e nos trabalhos apresentados, cujos resultados tiveram sua participação efetiva.
- 5- Elaborar relatório de orientação e produção acadêmica - científica da Iniciação Científica ao final de cada mês.
- 6- A avaliação estará a cargo de: 1) coordenação do Núcleo de Práticas Investigativas; 2) coordenação do curso do aluno; 3) professor orientador indicado.

VIII – DOS RESULTADOS

O resultado será publicado em **10 de março de 2017.**



IX – DO FLUXO DO PROCESSO FAPCOM

- 1- Os trabalhos finais semestrais avaliados satisfatoriamente pelo orientador, com a supervisão do Coordenador do Núcleo de Práticas Investigativas e da Pró-direção acadêmica, concederão ao aluno o direito de continuar a pesquisa no semestre seguinte.
- 2- Nas publicações e trabalhos apresentados, o aluno e o orientador deverão fazer referência à FAPCOM como instituição promotora da pesquisa e ao órgão de fomento, por ao menos 03 (três) anos.
- 3- Os alunos participantes do programa de Iniciação Científica farão jus à certificação, que podem ser utilizados para as Atividades Complementares que seguem regimento próprio.

X- DO INÍCIO

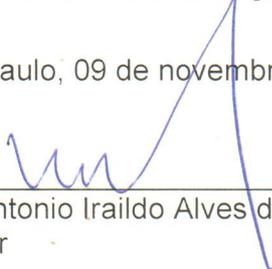
O início das atividades ocorrerá em **11 de março de 2017**.

XI- INFORMAÇÕES TÉCNICAS PARA A CONCLUSÃO DO ARTIGO CIENTÍFICO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA

Diagramação: 10 a 15 páginas, fonte *times new roman* 12, espaçamento 1,5 entre linhas. Artigo:

1. Resumo: 500 caracteres com espaço;
2. Palavras-chave 3 a 5;
3. Referencial teórico e metodológico;
4. Descrição do corpus pesquisado;
5. Descrição dos principais resultados;
6. Considerações finais;
7. Referências bibliográficas.

São Paulo, 09 de novembro de 2016.



Pe. Antonio Iraildo Alves de Brito
Diretor

