

EDITAL Nº 16 /2016 - PROCESSO SELETIVO DE MONITORIA PARA O 2º SEMESTRE LETIVO DE 2016.

Pe. Antonio Iraildo Alves de Brito, diretor da Faculdade Paulus de Tecnologia e Comunicação FAPCOM, situada na Rua Major Maragliano, 191 - Vila Mariana - CEP 04017-030, São Paulo - SP, inscrita no CNPJ 61.287.546/0041-57, mantida pela Pia Sociedade de São Paulo, torna público o EDITAL que regerá o Processo de Seleção para Monitores para o 2º semestre letivo de 2016 da Faculdade Paulus de Tecnologia e Comunicação - FAPCOM, conforme abaixo:

I-DOS CURSOS, DAS DISCIPLINAS, DOS EVENTOS, DO PROFESSOR, DA CARGA HORÁRIA E CRONOGRAMA E DAS VAGAS.

CURSO	DISCIPLINAS / EVENTOS	PROFESSOR SOLICITANTE	Vaga (s)	N	M
Eixo Comum	Fundamentos e Desenvolvimento Social e Pol	Prof. Claudenir Modolo	1	1	
Eixo Comum	Estética	Prof. Tiago Casado	2	1	1
Eixo Comum	Ética	Prof. Hugo	1	1	
Eixo Comum	Lógica	Prof. Carlos Motta	1	1	
Eixo Comum	Filosofia da Linguagem	Prof. Carlos Motta	2	1	1
Eixo Comum	Metodologia Científica	Profa. Cleuza Sakamoto	1	1	
Eixo Comum	Metodologia Científica	Profa. Isabel Orestes	1		1
Eixo Comum	Teorias da Comunicação II	Marcia F. Avanza	2	1	1
Eixo Comum	Teorias da Comunicação II	Profa. Marcia Carvalho	2	1	1
Eixo Comum	Teorias da Comunicação III	Prof. Tarcisio	1	1	
Eixo Comum	Filosofia da Tecnologia	Prof. Thiago Calçado	2	1	1
Eixo Comum	Economia e desenvolvimento Sustentável	Prof. Thiago Calçado	2	1	1
Filosofia	Eventos	Prof. Tiago Souza M. Casado	10	5	5
Filosofia	Lógica I	Prof. Pedro Monticelli	1	1	
Filosofia	História da Filosofia Antiga II	Prof. Giovanni Vella	2	1	1
Filosofia	História da Filosofia Medieval II	Prof. Pedro Monticelli	2	1	1

Filosofia	Metodologia Científica	Profa. Cleusa Sakamoto	2	1	1
Filosofia	História da Filosofia Contemporânea II	Tiago Casado	2	1	1
Filosofia	História da Filosofia Moderna I	Hugo Matos	1	1	
Filosofia	Organização da Educação Brasileira	Prof. Aurimar Pacheco	2	1	1
Filosofia	Práticas Pedagógicas II	Profa. Leslye Revely	2	1	1
Filosofia	Práticas Pedagógica IV	Profa. Márcia Carvalho	4	2	2
Prod. Multimídia	Eventos: Semana de Comunicação	Profa. Alessandra Barros Marassi	5	3	2
Multimídia	Vídeo Digital	Prof. Daniel Amadei	1	1	
Multimídia	Entretenimento Digital e Tecnologias Criativas	Prof. Alexandra Braga	1	1	
Multimídia	Start up Companies	Profa. Fernanda Budag	1	1	
Multimídia	Mídias Sociais	Profa. Alessandra Barros	1		1
Multimídia	Ilustração Vetorial	Profa. Fabiana Sanches	1		1
Melhor Idade	História da Arte	Prof. Rogério Nagaoka	1		
Melhor Idade	Informática	Prof. Rogério Nagaoka	1		
Fotografia	Vídeo Digital	Prof. Daniel Amadei			1
Fotografia	História da Fotografia	Prof. Carlos Frucci	2	1	1
Fotografia	Linguagem Fotográfica	Profa. Lesley	2	1	1
Fotografia	Fotografia Digital	Prof. Carlos Frucci	2	1	1
Fotografia	Iluminação e Fotometria	Prof. Manoel Nascimento	2	1	1
Fotografia	Fotografia Arquitetônica	Prof. Carlos Frucci	2	1	1
Fotografia	Atividade Complementar	Prof. Daniel Amadei	2	1	1
Fotografia	Eventos	Prof. Daniel Amadei	5	3	2
Fotografia	Vídeo Digital	Prof. Daniel Amadei		1	1
Fotografia	Tecnologias da Fotografia II	Profa. Fabiana Mendes	1		1
Fotografia	Fotografia e Mercado Corporativo	Prof. Manoel Nascimento	1		1
P. Audiovisual	Iluminação I: Projetos audiovisuais e eventos	Prof. Daniel Amadei	1		1
P. Audiovisual	Fundamentos da Prod. Audiovisual II	Prof. Rogério Nagaoka	1	1	
P. Audiovisual	Tecnologia de Sinais Audiovisuais	Prof. Rogério Nagaoka	1	1	
P. Audiovisual	Projeto Técnico Audiovisual	Prof. Daniel Amadei	1	1	
P. Audiovisual	Projeto Técnico Audiovisual	Prof. Wellington	1		1
P. Audiovisual	Edição de imagens	Prof. Alexandre Braga	1		1
P. Audiovisual	Vídeo Digital	Prof. Marcelo Caldeira			1
P. Audiovisual	Vídeo Digital	Prof. Daniel Amadei	1	1	

Relações Públicas	Planejamento e Gestão de Eventos	Paulo Regis Salgado	01	1	
Relações Públicas	Comunicação Dirigida e Produção de Textos Institucionais	Paulo Regis Salgado/ Denise Aquino	02	1	1
Relações Públicas	Relações Públicas Comunitárias e Organizações Sociais	Glaucya Tavares	2	1	1
Relações Públicas	Comunicação em Redes Digitais I	Fábio Munhoz	1	1	
Publicidade e Propaganda	Eventos	Coordenador	10	5	5
Publicidade e Propaganda	Fotografia Publicitária	Fernando Mariano	1	1	
Publicidade e Propaganda	Design Thinking	Alessandra	1	1	
Publicidade e Propaganda	Atendimento e Planejamento em PP	Fernanda Budag	1	1	
Publicidade e Propaganda	Marketing Aplicado a PP	Vanderlei Postigo	1	1	
Publicidade e Propaganda	Pesquisa de Mercado	Fernanda Budag	1	1	
Publicidade e Propaganda	Produção Publicitária Áudio	Lawrence	1	1	
Publicidade e Propaganda	Produção Publicitária: TV, Cinema e Vídeo	Caldeira	1	1	
Publicidade e Propaganda	Métodos Quantitativos	Daniel Paletta	2	1	1
Publicidade e Propaganda	Produção Publicitária Impresso	Tarcisio	1	1	
Publicidade e Propaganda	Redação Publicitária I	Postigo	1	1	
Publicidade e Propaganda	Publicidade em Novas Mídias Mobile	Fernanda Iarossi/Bia Mendes	2	1	1

Publicidade e Propaganda	Redação Publicitária II	Fernanda Budag	1		1
Publicidade e Propaganda	Mídia	Daniel Paletta	2	1	1
Publicidade e Propaganda	Marketing e Pesquisa de Mercado	Daniel Paletta	1	1	
Rádio, TV e Internet	Eventos	Fernando Mariano	10	5	5
Rádio, TV e Internet	Edição de vídeo	Lucas Cangelli	1		1
Rádio, TV e Internet	Direção para Rádio: ao vivo	Arlete Taboada	1		1
Rádio, TV e Internet	Roteiro para TV e vídeo	Elinaldo Meira			1
Rádio, TV e Internet	Produção para TV e vídeo	Marcelo Caldeira	1	1	
Rádio, TV e Internet	Direção de Arte e Cenografia	Leslye Revely	1	1	
Rádio, TV e Internet	Teorias da Comunicação III	Tarcísio Cardoso	2	1	1
Rádio, TV e Internet	Monitoria – sonoplasta para Oficina de rádio no Ensino Médio (Projeto intercurso Filosofia e RTVI)	Márcia Carvalho	4	3	1
Jornalismo	Eventos	Marcia F. Avanza	10	5	5
Jornalismo	Fotojornalismo	Manoel Nascimento	2	1	1
Jornalismo	Redação Jornalística	Fernanda Iarossi	2	1	1
Jornalismo	Produção em telejornalismo	Deise Roza	2	1	1
Núcleo de Inclusão, Acessibilidade e Aprendizagem	Informática	Profa. Dra Cleusa Sakamoto	2	1	1
Eventos	Relatórios / Arquivos	Joyce Duarte	2	1	1
Eventos Institucionais	Simpósio de Comunicação / Semana de Comunicação	Joyce Duarte	10	5	5
Núcleo de Práticas Investigativas	Divulgação / Eventos	Profa. Dra. Márcia Carvalho	2	1	1

II - DAS INSCRIÇÕES

a) Período: de **10 de agosto de 2016 a 24 de agosto de 2016.**

Obs. Para inscrição de Monitor no Simpósio de Comunicação o período será do dia 10 a 17 de agosto de 2016.

b) Local: Site da FAPCOM – www.fapcom.edu.br/aluno/monitoria

III - DOS CRITÉRIOS PARA AS INSCRIÇÕES

Estar regularmente matriculado na Faculdade Paulus de Tecnologia e Comunicação - FAPCOM.

Ter cursado com aproveitamento a disciplina na qual pretende ser monitor (a).

IV - DA SELEÇÃO

Os alunos inscritos serão selecionados no período de **25 a 30 de agosto de 2016.**

Obs. Para o Simpósio de Comunicação, os inscritos serão selecionados no período de 18 a 19 de agosto de 2016.

A seleção terá como base a pontuação obtida a partir da:

- Análise do histórico escolar e da nota obtida na disciplina para a qual o aluno (a) pretenda ser monitor (a)
- Entrevista individual.

V - DO RESULTADO

O resultado da monitoria será publicado em **31 de agosto de 2016.**

Obs. Para o setor de Eventos Simpósio de Comunicação, o resultado será dia 20 de agosto de 2016.

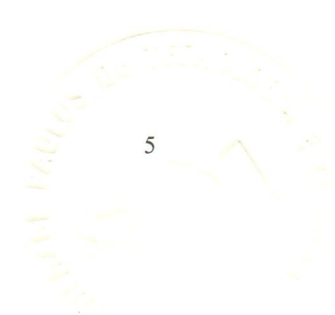
VI - DO EXERCÍCIO DA MONITORIA

Período: **01 de setembro de 2016 a 17 de dezembro de 2016.**

Obs. O exercício da Monitoria para eventos, será realizado a partir de 22 de agosto de 2016 a 17 de dezembro de 2016.

VII - DA ATIVIDADE DA MONITORIA

- Orientar os alunos em seus estudos, trabalhos de laboratório, campo e outros compatíveis com seu nível de conhecimento, desempenho e experiência na disciplina.
- Auxiliar o corpo docente nos trabalhos práticos e experimentais.



- Constituir um elo entre professores e alunos, visando o melhor ajustamento entre execução dos programas e o desenvolvimento natural da aprendizagem.

VIII - DA NATUREZA DA MONITORIA

Os monitores exercerão suas atividades, sem qualquer vínculo empregatício com a Instituição, nos dias e horários estabelecidos no Plano de Monitoria de cada disciplina.

IX- DA MONITORIA EM EVENTOS

A carga horária do certificado para monitoria na modalidade Eventos, será proporcional à participação do monitor (a) na (s) atividade (s).

X- DO TERMO DE COMPROMISSO E CERTIFICADO

O (a) monitor (a) assinará termo de compromisso.

Receberá certificado comprovando sua participação no Programa de Monitoria da Instituição o (a) aluno (a) que cumprir suas atividades regulamente, tendo como referência os critérios de assiduidade, aproveitamento acadêmico e entrega dos relatórios com as atividades desenvolvidas.

São Paulo, 10 de agosto de 2016.



Pe. Antonio Iraildo Alves de Brito
Diretor da FAPCOM.