

# CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO LATO SENSU

## PRODUÇÃO EDITORIAL

### IMPRESSO E DIGITAL



MÓDULO I - EDITORIAL	QTDE. HORAS
Teorias e história da comunicação: história geral do livro	20
Projeto editorial e identidade editorial: impresso e digital de livros, revistas, periódicos etc.	12
Tipografias: design de capa e identidade visual	08
Editoração impressa e processamento de texto	12
Catálogo – ISBN – CDD – CDU e Tabela PHA	04
Administração editorial impressa e digital – Equipe editorial e Publisher	12
Direitos autorais: nacional e internacional	08
Computação gráfica	16
Metodologia científica	08
COMPONENTES CURRICULARES	
Visita editorial	10
Laboratório de comunicação aplicada	20
<b>Total de horas do módulo I</b>	<b>130</b>

## MÓDULO II - GRÁFICO

QTDE. HORAS

Pré-impressão: cálculo de custos, matéria prima, arquivos

12

Impressão: técnicas, papel, cores, tintas, maquinários

12

Pós-impressão: acabamentos, facas, dobras, verniz

12

Administração industrial

08

Editoração e produção digital

20

Linguagens digitais

12

Novas tecnologias aplicadas à produção editorial: impressa e digital

16

Novas tecnologias aplicadas à produção multimídia

08

### COMPONENTES CURRICULARES

Laboratório de comunicação

20

Aula externa

08

Total de horas do módulo II

120

ELABORAÇÃO DE MONOGRAFIA E ORIENTAÇÕES AGENDADAS

40

## MÓDULO III - COMERCIAL

QTDE. HORAS

Marketing, marketing viral e as estratégias para a internet: blogs, Youtube etc.

16

Distribuição impressa e digital

12

Mercado editorial

08

Impressão sob demanda

04

Feiras e eventos de livro no Brasil e exterior

08

Divulgação e assessoria de imprensa

08

Panorama dos livros (livros de arte, auto-ajuda, ficção, didático, infantil, não-ficção, universitário, técnico e religioso)

08

Leis de incentivo

08

Formação de catálogo estrangeiro, leilões e feiras

04

Divulgação escolar

04

Divulgação universitária

04

### COMPONENTES CURRICULARES

Projeto experimental

04

Laboratório de comunicação

20

Total de horas do módulo III

116

ELABORAÇÃO DE MONOGRAFIA

40