

Portaria Normativa Nº 26/2016.

Nomeia os membros que compõem o Comitê de Marketing Institucional da Faculdade Paulus de Tecnologia e Comunicação - FAPCOM.

Pe. Antonio Iraildo Alves de Brito, Diretor da Faculdade Paulus de Tecnologia e Comunicação - FAPCOM, situada na Rua Major Maragliano, 191 - Vila Mariana - CEP 04017-030, São Paulo - SP, inscrita no CNPJ 61.287.546/0041-57, mantida pela Pia Sociedade de São Paulo, no uso de suas atribuições, estatutárias e regimentais,

Resolve:

Art.1º Nomear os membros abaixo relacionados para o Comitê de Marketing Institucional da Faculdade Paulus de Tecnologia e Comunicação – FAPCOM.

- Pe. Jakson Ferreira de Alencar - Coordenador
- Pe. Valdecir Pereira Uveda
- Profa. Ms. Alessandra de Castro Barros Marassi
- Profa. Ms. Fernanda Iarossi Pinto
- Prof. Dr. Décio Ferreira Forni
- Sra. Tatiana Campos Augusto

Art.2º O Comitê de Marketing Institucional tem como objetivo geral, refletir sobre o marketing da instituição para o público externo e interno, pensar estratégias, acompanhar sua implantação e as demais ações do departamento, fomentar e avaliar tais ações, tendo em vista o fortalecimento do marketing e da própria IES.



Art.3º Esta Portaria Normativa entra em vigor na presente data de sua publicação para que possa produzir os devidos efeitos legais e institucionais, revogadas todas as disposições em contrário.

São Paulo, 16 de fevereiro de 2016.



Pe. Antonio Iraildo Alves de Brito
Diretor da FAPCOM.

