

**EDITAL Nº 04/2016 PROCESSO SELETIVO DE MONITORIA PARA O 1º SEMESTRE LETIVO DE 2016**

Pe. Antonio Iraildo Alves de Brito, diretor da Faculdade Paulus de Tecnologia e Comunicação FAPCOM, situada na Rua Major Maragliano, 191 - Vila Mariana - CEP 04017-030, São Paulo - SP, inscrita no CNPJ 61.287.546/0041-57, mantida pela Pia Sociedade de São Paulo, torna público o EDITAL que regerá o Processo de Seleção para Monitores para o 1º semestre letivo de 2016 da Faculdade Paulus de Tecnologia e Comunicação, conforme abaixo:

**I-DOS CURSOS, DAS DISCIPLINAS, DOS EVENTOS, DO PROFESSOR, DA CARGA HORÁRIA E CRONOGRAMA E DAS VAGAS.**

<b>CURSO</b>	<b>DISCIPLINAS / EVENTOS</b>	<b>PROFESSOR SOLICITANTE</b>	<b>Vaga (s)</b>	<b>N</b>	<b>M</b>
Filosofia	Eventos	Prof. Luis Paulo Neves	10	5	5
Filosofia	História da Filosofia Antiga I	Prof. Giovanni Vella	2	1	1
Filosofia	Lógica I	Prof. Fernando Aquino	2	1	1
Filosofia	História da Filosofia Antiga II	Prof. Giovanni Vella	1	1	
Filosofia	Sociologia da Comunicação	Profa. Nádia Lebedev	1	1	
Filosofia	Libras	Prof. Rogério Tiné	2	1	1
Filosofia	História da Filosofia Medieval I	Prof. Pedro Monticelli	2	1	
Filosofia	Metodologia da Pesquisa Filosófica	Prof. Luís Paulo Neves	2	1	1
Filosofia	História da Filosofia Medieval II	Prof. Pedro Monticelli	1	1	
Filosofia	Metodologia Científica	Profa. Cleusa Sakamoto	1	1	
Filosofia	Metafísica	Prof. Pedro Monticelli	2	1	1
Filosofia	Organização da Educação Brasileira	Prof. Aurimar Pacheco	1	1	
Filosofia	Práticas Pedagógicas I	Prof. Tiago Casado	1		1
Filosofia	Práticas Pedagógicas II	Profa. Leslye Revely	1		1
Filosofia	Práticas Pedagógica III	Prof. Maurício Gasparotto	4	2	2
Fotografia	Eventos	Prof. Adriano Miranda	10	5	5
Fotografia	História da Fotografia	Prof. Carlos Frucci	2	1	1
Fotografia	Linguagem Fotográfica	Prof. Adriano Miranda	2	1	1

Fotografia	Fotografia Digital	Prof. Adriano Miranda	2	1	1
Fotografia	Iluminação e Fotometria	Prof. Manoel Nascimento	2	1	1
Fotografia	Fotografia Arquitetônica	Prof. Carlos Frucci	2	1	1
Fotografia	Atividade Complementar	Prof. Adriano Miranda	2	1	1
Prod. Multimídia	Eventos	Prof. Adriano Miranda	10	5	5
Prod. Multimídia	Hipermídia	Profa. Alessandra Barros	2	1	1
Prod. Multimídia	Edição de Imagens	Profa. Patrícia Campinas	2	1	1
Prod. Multimídia	Vídeo Digital	Prof. Marcelo Caldeira	2	1	1
Prod. Multimídia	Design Gráfico	Profa. Patrícia Campinas	2	1	1
Prod. Multimídia	Ilustração Vetorial	Profa. Patrícia Campinas	2	1	1
Prod. Multimídia	Mídias Sociais	Profa. Alessandra Barros	2	1	1
Prod. Multimídia	Atividade Complementar	Prof. Adriano Miranda	2	1	1
R. Públicas	Eventos	Prof. João Elias Nery	5	3	2
R. Públicas	Administração e Assessoria em RP	Profa. Denise Aquino	2	1	1
R. Públicas	Intr. história e teorias das RP	Prof. João Elias Nery	3	1	2
R. Públicas	Tecnologias de Produção em RP I	Prof. Marcelo Caldeira / Profa. Deise Roza	2	1	1
R. Públicas	Planejamento e Gestão de Eventos	Prof. Paulo Regis Salgado	1	1	
R. Públicas	Comunicação Dirigida e Produção de Textos Institucionais	Prof. Paulo Regis Salgado	1	1	
R. Públicas	Teoria da Opinião Pública	Prof. Fabio Munhoz	1	1	
R. Públicas	Cultura e Poder nas Organizações	Prof. João Elias Nery / Profa. Glaucya Tavares	1	1	
R. Públicas	Práticas Lab. Ag. Trainee em RP	Profa. Denise Aquino	1	1	
R. Públicas	Relações Públicas Comunitárias e Organizações Sociais	Profa. Glaucya Tavares	2	1	1
R. Públicas	Comunicação em Redes Digitais I	Prof. Fábio Munhoz	1	1	



Publicidade e Propaganda	Eventos	Prof. Vanderlei Postigo	10	5	5
Publicidade e Propaganda	Intr. Publicidade: história e teorias	Prof. Vanderlei Postigo	2	1	1
Publicidade e Propaganda	Tecnologia de Produção em PP	Profa. Alessandra Barros	2	1	1
Publicidade e Propaganda	Fotografia Publicitária	Prof. Fernando Mariano	1	1	
Publicidade e Propaganda	Design Thinking	Profa. Alessandra Barros	1	1	
Publicidade e Propaganda	Atendimento e Planejamento em PP	Profa. Marcella S.Faria Profa.Fernanda Budag	1	1	
Publicidade e Propaganda	Marketing Aplicado a PP	Prof. Vanderlei Postigo Profa. Isabel Orestes	1	1	
Publicidade e Propaganda	Pesquisa de Mercado	Profa. Fernanda Budag	1	1	
Publicidade e Propaganda	Produção Publicitária Áudio	Prof. Lawrence Shum	1	1	
Publicidade e Propaganda	Produção Publicitária: TV, Cinema e Vídeo	Prof. Marcelo Caldeira	1	1	
Publicidade e Propaganda	Métodos Quantitativos	Prof. Daniel Paletta	2	1	1
Publicidade e Propaganda	Produção Publicitária Impresso	Prof. Tarcisio Cardoso	1	1	
Publicidade e Propaganda	Redação Publicitária I	Prof. Vanderlei Postigo	1	1	
Publicidade e Propaganda	Publicidade em Novas Mídias Mobile	Prof. Alexandre Braga	2		2
Publicidade e Propaganda	Mídia	Prof. Daniel Paletta	2	1	1
Publicidade e Propaganda	Marketing e Pesquisa de Mercado	Prof. Daniel Paletta	1	1	
Rádio, TV e Internet	Eventos	Prof. Fernando Mariano	10	5	5
Rádio, TV e Internet	Introdução a RTVI	Prof. Fernando Mariano	2	1	1

Rádio, TV e Internet	Tecnologias de Produção aplicadas a RTVI	Prof. Lucas Cangelli	2	1	1
Rádio, TV e Internet	Técnicas de locução	Prof. Lawrence Shum	2	1	1
Rádio, TV e Internet	Edição de vídeo	Prof. Lucas Cangelli	1		1
Rádio, TV e Internet	Direção para Rádio: ao vivo	Profa. Arlete Taboada	1		1
Rádio, TV e Internet	Roteiro para TV e vídeo	Prof. Elinaldo Meira			1
Rádio, TV e Internet	Produção para TV e vídeo	Prof. Marcelo Caldeira	1	1	
Rádio, TV e Internet	Direção de Arte e Cenografia	Profa. Leslye Revely	1	1	
Rádio, TV e Internet	Teorias da Comunicação III	Prof. Tarcísio Cardoso	2	1	1
Rádio, TV e Internet	Monitoria – sonoplasta para Oficina de rádio no Ensino Médio (Projeto intercurso Filosofia e RTVI)	Profa. Márcia Carvalho	2	1	1
Jornalismo	Eventos	Prof. Gustavo Rick	10	5	5
Jornalismo	Fotojornalismo	Prof. Adriano Miranda	1		1
Jornalismo	Redação Jornalística	Profa. Lilian Crepaldi	2	1	1
Jornalismo	Produção em Radiojornalismo	Prof. Wagner Belmonte	1		1
Jornalismo	Produção em telejornalismo	Prof. Wagner Belmonte Prof. Vanderlei Dias	1	1	
Jornalismo	Telejornalismo II	Profa. Deise Roza	1		1
Jornalismo	Teorias da Comunicação I	Prof. Rovilson Britto	2	1	1
Jornalismo	Teorias da Comunicação II	Prof. Gustavo Rick	2	1	1
Jornalismo	Teorias da Comunicação III	Prof. Tarcísio Cardoso	2	1	1
Núcleo de Inclusão, Acessibilidade e Aprendizagem	Informática	Profa. Dra Cleusa Sakamoto	2	1	1
Setor de Eventos	Relatórios / Arquivos	Joyce Duarte	2	1	1

## **II - DAS INSCRIÇÕES**

- a) Período: de 11 de fevereiro de 2016 a 25 de fevereiro de 2016.
- b) Local: Site da FAPCOM – [www.fapcom.edu.br/aluno/monitoria](http://www.fapcom.edu.br/aluno/monitoria)

## **III - DOS CRITÉRIOS PARA AS INSCRIÇÕES**

Estar regularmente matriculado na Faculdade Paulus de Tecnologia e Comunicação - FAPCOM.  
Ter cursado com aproveitamento a disciplina na qual pretende ser monitor (a).

## **IV - DA SELEÇÃO**

Os alunos inscritos serão selecionados no período de 26 a 29 de fevereiro de 2016.

A seleção terá como base a pontuação obtida a partir da:

- Análise do histórico escolar e da nota obtida na disciplina para a qual o aluno (a) pretenda ser monitor (a)
- Entrevista individual.

## **V - DO RESULTADO**

O resultado da monitoria será publicado em 29 de fevereiro de 2016.

## **VI - DO EXERCÍCIO DA MONITORIA**

01 de março a 24 de junho de 2016.

## **VII - DA ATIVIDADE DA MONITORIA**

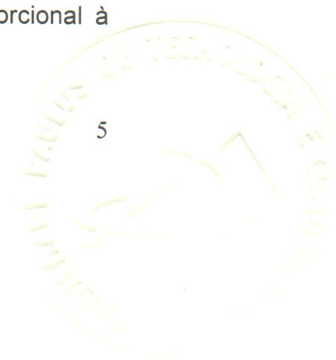
- Orientar os alunos em seus estudos, trabalhos de laboratório, campo e outros compatíveis com seu nível de conhecimento, desempenho e experiência na disciplina.
- Auxiliar o corpo docente nos trabalhos práticos e experimentais.
- Constituir um elo entre professores e alunos, visando o melhor ajustamento entre execução dos programas e o desenvolvimento natural da aprendizagem.

## **VIII - DA NATUREZA DA MONITORIA**

Os monitores exercerão suas atividades, sem qualquer vínculo empregatício com a Instituição, nos dias e horários estabelecidos no Plano de Monitoria de cada disciplina.

## **IX- DA MONITORIA EM EVENTOS**

A carga horária do certificado para monitoria na modalidade Eventos, será proporcional à participação do monitor (a) na (s) atividade (s).



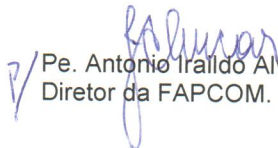


#### X- DO TERMO DE COMPROMISSO E CERTIFICADO

O (a) monitor (a) assinará termo de compromisso.

Receberá certificado comprovando sua participação no Programa de Monitoria da Instituição o (a) aluno (a) que cumprir suas atividades regulamente, tendo como referência os critérios de assiduidade, aproveitamento acadêmico e entrega dos relatórios com as atividades desenvolvidas.

São Paulo, 11 de fevereiro de 2016.

  
Pe. Antonio Iraldo Alves de Brito  
Diretor da FAPCOM.

