



EDITAL Nº 02/2016 DAS INSCRIÇÕES PARA SELEÇÃO DE ESTAGIÁRIOS (AS) DA AGÊNCIA EXPERIMENTAL DE COMUNICAÇÃO DA FACULDADE PAULUS DE TECNOLOGIA E COMUNICAÇÃO – FAPCOM - 1º SEMESTRE DE 2016.

Pe. Antonio Iraldo Alves Brito, Diretor da Faculdade Paulus de Tecnologia e Comunicação - FAPCOM, situada na Rua Major Maragliano, 191 - Vila Mariana - CEP 04017-030, São Paulo-SP, inscrita no CNPJ 61.287.546/0041-57, mantida pela Pia Sociedade de São Paulo, torna público o EDITAL que regerá o Processo de Seleção de Estagiários (as) para a Agência Experimental de Comunicação FAPCOM, do 1º semestre letivo de 2016, conforme abaixo:

I - DAS VAGAS

O número total de vagas para o estágio é em número de quatro:

- Uma vaga para a área de Atendimento e Captação;
- Uma vaga para a área de Web Designer;
- Uma vaga para a área de Comunicação Integrada e Redação;
- Uma vaga para área de Redação e Captação.

II - DOS OBJETIVOS

1- GERAL

Oferecer complementação à formação acadêmica e profissional do aluno dos cursos de graduação oferecidos pela FAPCOM, por meio de situações reais de mercado nas quais, poderá desenvolver habilidades e competências de maneira mais próxima da realidade praticada no mercado profissional.

2- ESPECÍFICOS

- Proporcionar aos alunos estagiários condições reais para a prática dos conhecimentos adquiridos em sala de aula;
- Incentivar a autonomia do aluno, valorizando sua experiência;
- Estreitar o relacionamento entre a FAPCOM e a sociedade civil;
- Incluir o aluno nas atividades desenvolvidas no âmbito da faculdade;
- Proporcionar uma primeira experiência profissional visando contribuir na formação para o mercado de trabalho.

III DOS (AS) PROFESSORES (AS) RESPONSÁVEIS

Coordenador de Publicidade e Propaganda - Prof. Vanderlei Postigo.

IV - DOS REQUISITOS PARA INSCRIÇÃO

- Ser aluno (a) regularmente matriculado (a) nos cursos de graduação de abrangência deste Edital;
- Obedecer às vagas disponíveis, conforme itens DAS VAGAS;
- Ter disponibilidade de 30 horas semanais, com horário fixado das **13h às 19h**, de **segunda à sexta-feira** e flexibilidade para horas extras;
- Não ter impedimento jurídico ou inadimplência com a Instituição;
- Não possuir qualquer ocorrência disciplinar;
- Ser aluno (a) matriculado (a) do 3º ao 6º semestre dos cursos de Publicidade e Propaganda, Rádio TV e Internet, Relações Públicas e Jornalismo, dos períodos matutino ou noturno;
- Ser aluno (a) matriculado (a) nos cursos de Graduação Tecnológica, a saber: Produção Multimídia e ou Fotografia, dos períodos matutino ou noturno.

V - DA INSCRIÇÃO

A inscrição deverá ser feita mediante envio de currículo vitae para o Sr. Lucas Henrique Silva Carvalho, e-mail: analista.rh3@paulus.com.br, no período de **20 de janeiro de 2016 a 12 de fevereiro de 2016**.

VI - DA SELEÇÃO

- Os (as) alunos (as) serão pré-selecionados (as) a partir do dia **15 de fevereiro de 2016**, com a análise da situação acadêmica, a saber: histórico escolar, currículo vitae e, quando houver, portfólio.
- Os alunos pré-selecionados farão provas práticas de redação e conhecimento de ferramentas inerentes às funções além de entrevistas, em dia e horário a serem divulgados por e-mail e contato telefônico.
- As entrevistas com os alunos pré-aprovados nas provas ocorrerão em local e horário a serem divulgados por e-mail e contato telefônico.
- Os alunos aprovados serão comunicados por e-mail e contato telefônico. O prazo para início é **01 de março de 2016**.

VII – DAS COMPETÊNCIAS E HABILIDADES NECESSÁRIAS

Uma vaga – Área de Atendimento e Captação:

Dinamismo, boa redação, fluência verbal, bom relacionamento com os departamentos, clientes internos e externos, noções de marketing. A vaga também é voltada para apoio na captação de novos alunos, bem como, desenvolvimento de textos para material de divulgação da FAPCOM. Flexibilidade na execução de funções inerentes ao marketing.

Uma vaga - Área de Criação (Web Designer):

Dinamismo, criatividade e experiência nos seguintes softwares: PhotoShop, Illustrator, Corel Draw, InDesign. Desenvolvimento de material gráfico para impressão e mídias online. Flexibilidade na execução de funções inerentes ao marketing, inclusive digital. Bom relacionamento pessoal.

Uma vaga - Área de Comunicação Integrada e Captação:

Dinamismo, boa redação e conhecimentos de planejamento da comunicação integrada de marketing. Dará suporte ao marketing no mapeamento de públicos da comunicação, na elaboração de estratégias de comunicação com estes públicos e no desenvolvimento de comunicação dirigida. Atuará também na captação de novos alunos. Flexibilidade na execução de funções inerentes ao marketing, inclusive digital. Bom relacionamento pessoal.

Uma vaga - Área de Redação e Captação:

Criatividade, com conhecimentos sólidos em redação, desenvolvimento de textos para internet e também veículos impressos. Flexibilidade na execução de funções inerentes ao marketing, inclusive digital. Bom relacionamento pessoal.

VIII - DO RESULTADO

O resultado do processo de seleção será publicado na Secretaria e murais informativos em **22 de fevereiro de 2016**.

IX - DOS BENEFÍCIOS E REGIME DE TRABALHO

- O estagiário (a) receberá, mensalmente, a bolsa no valor de R\$ 900,00 (novecentos reais), mais os benefícios de : VR (vale refeição) VT (vale transporte), conforme necessidade.



- Será considerada, para efeito de cálculo do pagamento da bolsa, a frequência mensal do estagiário com trinta horas semanais, no período da manhã e tarde;
- Não é permitido ao estagiário fazer dois estágios simultâneos.

X- DA ATIVIDADE DO (A) ESTAGIÁRIO (A)

São atribuições dos (as) estagiários (as):

Área de Atendimento e Captação

- Realização de tarefas de acordo com o planejamento da programação da FAPCOM;
- Suporte à captação e prospecção;
- Atendimento a candidatos e visitas guiadas;
- Suporte na produção de textos e conteúdo para divulgação da FAPCOM.

Área de Criação (Web Designer)

- Suporte ao designer no desenvolvimento de peças internas;
- Criação de layout e proposta de novas direções de acordo com o briefing passado;
- Atendimento a candidatos; visitas guiadas

Área de Comunicação Integrada:

- Realizar as atividades em conjunto com os demais integrantes da equipe, buscando sinergia entre as atividades;
- Suporte no desenvolvimento do mapeamento dos públicos com os quais a FAPCOM se relaciona;
- Auxiliar no desenvolvimento do planejamento de comunicação integrada para os públicos;
- Planejar e organizar todas as etapas para realização de evento, sempre que solicitado pela área de eventos;
- Atendimento a candidatos e visitas guiadas.

Área de redação e captação:

- Produção de conteúdo e releases para mídias sociais e imprensa;
- Suporte à captação e Prospecção;
- Atendimento a candidatos; visitas guiadas.

XI - DO REGIME DE TRABALHO

Os estagiários exercerão suas atividades, sem vínculo empregatício com a Instituição, nos dias e horários estabelecidos: segunda-feira à sexta-feira, das 13h às 19h, observando meia hora de intervalo.

A bolsa terá duração de 01 (um) ano, sendo renovada a cada semestre, tendo como requisito básico a rematrícula no curso de origem, bom rendimento escolar, postura e bom desenvolvimento profissional, estabelecendo-se como critérios: competências técnicas, assiduidade, desempenho técnico-pedagógico, responsabilidade, compromisso e comprometimento, cumprimento de prazos e bom relacionamento profissional.

A bolsa poderá ser suspensa a qualquer tempo, por ambos os lados, sem ônus para as partes.

O início das atividades será em **01 de março de 2016**.

XII - DO TERMO DE COMPROMISSO E RELATÓRIOS MENSAIS

Os estagiários assinarão um termo de compromisso e contrato de estágio antes do início de suas atividades.

Os estagiários estarão subordinados às orientações de trabalho do Departamento de Marketing da FAPCOM, sob orientação pedagógica do coordenador Prof. Vanderlei Postigo, que orientará os encontros conforme as necessidades do grupo. Ao final de cada mês, os estagiários deverão entregar o relatório das atividades desenvolvidas ao coordenador pedagógico responsável.

São Paulo, 19 de janeiro de 2016.



Pe. Antonio Iraildo Alves Brito
Diretor da FAPCOM.