



EDITAL Nº 26 / 2015 PARA MATRÍCULA EM DISCIPLINAS OPTATIVAS - GRADUAÇÃO TECNOLÓGICA PARA O 1º SEMESTRE LETIVO DE 2016

Pe. Antônio Iraldo Alves de Brito, diretor da Faculdade Paulus de Tecnologia e Comunicação - FAPCOM, situada na Rua Major Maragliano, 191 - Vila Mariana - CEP 04017-030, São Paulo - SP, inscrita no CNPJ 61.287.546/0041-57, mantida pela Pia Sociedade de São Paulo, no uso de suas atribuições legais, torna público o presente EDITAL para matrícula em disciplinas optativas para o 1º semestre letivo de 2016, da Faculdade Paulus de Tecnologia e Comunicação – FAPCOM, para os Cursos Superiores de Tecnologia em Fotografia, Produção Multimídia e Produção Audiovisual, dos períodos matutino e noturno, de acordo com os seus projetos pedagógicos.

I - DAS DISCIPLINAS E DOS HORÁRIOS

1. Poderão inscrever-se nas disciplinas optativas os alunos que estejam regularmente matriculados nos Cursos Superiores de Tecnologia em Fotografia, Produção Multimídia e Produção Audiovisual da Faculdade Paulus de Tecnologia e Comunicação – FAPCOM.
2. As disciplinas optativas constantes nesse Edital serão ministradas de acordo com o calendário acadêmico e conforme disposto abaixo:

OPTATIVAS PERÍODO MATUTINO

1º SEMESTRE FOTOGRAFIA

5ª feira: 9h30 ÀS 11h10

A - Comportamento do Consumidor na Era Digital (1ºSem MM);

B - Transmídia (3º Sem MM);

C – Semiótica da Comunicação (4º Sem JO).

1º SEMESTRE AUDIOVISUAL

2ª feira: 9h30 ÀS 11h10

A - Roteiro para Rádio e Mídias Sonora (1ºSem RTVI);

B - História da Fotografia (1º Sem Fotografia);

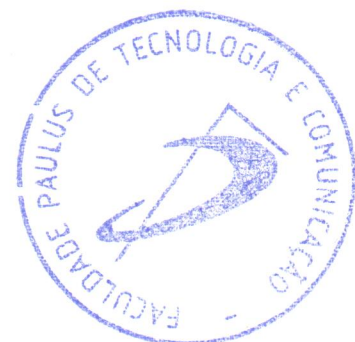
C - Fund. Marketing para Multimídia (1º Sem MM).

2º SEMESTRE FOTOGRAFIA

6ª feira: 7h30 ÀS 9h10

A - Cultura Brasileira (3ºSem RTVI);

B - Leitura e Produção de Textos I (1º Sem tronco comum).



3º SEMESTRE FOTOGRAFIA**6ª feira: 7h30 ÀS 9h10**

- A - Tecnologias e Plataformas em Multimídia (3ºSem MM);
- B - Libras (1º Sem Filosofia);
- C - Redação Instrumental e Webwriting (1º Sem MM);

1º SEMESTRE PRODUÇÃO MULTIMÍDIA**2ª feira: 7h30 ÀS 9h10**

- A - Mercado Fotográfico (1ºSem Fotografia);
- B - Assessoria de Comunicação (1º Sem Jornalismo);
- C - Fotografia para Mercado Corporativo (3º Sem Fotografia).

3º SEMESTRE PRODUÇÃO MULTIMÍDIA**6ª feira: 7h30 ÀS 9h10**

- A - Cultura Brasileira (3ºSem RTVI);
- B - Leitura e Produção de Textos I (1º Sem tronco comum);
- C - Elementos de Composição Visual em Fotografia (3ºSem Fotografia).

1º SEMESTRE PRODUÇÃO AUDIOVISUAL**2ª feira: 9h30 ÀS 11h10**

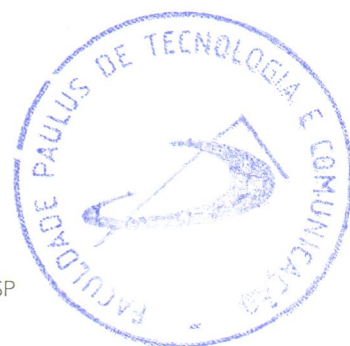
- A - Roteiro para Rádio e Mídias Sonora (1ºSem RTVI);
- B - História da Fotografia (1º Sem Fotografia);
- C - Fund. Marketing para Multimídia (1º Sem. MM).

OPTATIVAS PERÍODO NOTURNO**1º SEMESTRE FOTOGRAFIA****3ª feira: 21h00 ÀS 22h40**

- A - Libras (1º Sem Filosofia);
- B - Assessoria de Comunicação (1º Sem Jornalismo);
- C – Edição de Vídeo (4º Sem. RTVI).

1º SEMESTRE AUDIOVISUAL**4ª feira: 21h00 ÀS 22h40**

- A - Tecnologias e Plataformas em Multimídia (3º Sem MM);
- B - Técnicas de locução (3º Sem RTVI);
- C – Hipermídia (1º Sem. MM).



1º SEMESTRE PRODUÇÃO MULTIMÍDIA**3ª feira: 21h00 ÀS 22h40**

- A - Libras (1º Sem Filosofia);
- B - Assessoria de Comunicação (1º Sem Jornalismo);
- C – Edição de Vídeo (4º Sem. RTVI).

3º SEMESTRE FOTOGRAFIA**4ª feira: 21h00 ÀS 22h40**

- A - Tecnologias e Plataformas em Multimídia (3º Sem MM);
- B - Técnicas de locução (3º Sem RTVI);
- C – Hipermídia (1º Sem. MM).

3º SEMESTRE PRODUÇÃO MULTIMÍDIA**3ª feira: 21h00 ÀS 22h40**

- A - Libras (1º Sem Filosofia);
- B - Assessoria de Comunicação (1º Sem Jornalismo);
- C – Edição de Vídeo (4º Sem. RTVI).

4º SEMESTRE PRODUÇÃO MULTIMÍDIA**2ª feira: 21h00 ÀS 22h40**

- A - Fotografia e Imagem Esportiva (1º Sem Fotografia);
- B - Trade, Promoção e Merchandising (5º Sem PP);
- C – Fotografia Técnica e Científica (4º Sem. Fotografia).

4º SEMESTRE FOTOGRAFIA**2ª feira: 19h30 ÀS 21h30**

- A - Criação de Conteúdos para Dispositivos Móveis (4º Sem MM);
- B - Direção de arte e cenografia (5º Sem RTVI);
- C – Produção de Áudio (6º Sem. RTVI).

1º SEMESTRE AUDIOVISUAL**4ª feira: 21h00 ÀS 22h40**

- A - Tecnologias e Plataformas em Multimídia (3º Sem MM);
- B - Técnicas de locução (3º Sem RTVI);
- C – Hipermídia (1º Sem. MM).

II - DAS VAGAS E OCUPAÇÃO

1. As vagas serão ocupadas mediante o requerimento de matrícula do aluno, expedida pela Secretaria Acadêmica obedecendo, ao limite máximo de cada turma.



III - DA MATRÍCULA

A matrícula deverá ser realizada na Secretaria Acadêmica ou via sistema RM, conforme período indicado no item I - Das disciplinas e dos Horários.

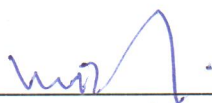
IV - DO CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

O sistema de avaliação de aprendizagem para as disciplinas optativas será elaborado de acordo com o plano de ensino.

V – DO CERTIFICADO

O registro de conclusão da disciplina será computado em Histórico Escolar.

São Paulo, 18 de dezembro de 2015.



Pe. Antonio Iraildo Alves de Brito
Diretor da FAPCOM

