



EDITAL Nº 19-2015

INSCRIÇÃO PARA SELEÇÃO DE ESTAGIÁRIOS (AS) DA AGÊNCIA EXPERIMENTAL DE  
COMUNICAÇÃO  
2º SEMESTRE DE 2015

Pe. Antonio Iraildo Alves Brito, Diretor da Faculdade Paulus de Tecnologia e Comunicação FAPCOM, situada na Rua Major Maragliano, 191 - Vila Mariana - CEP 04017-030, São Paulo-SP, inscrita no CNPJ 61.287.546/0041-57, mantida pela Pia Sociedade de São Paulo, torna público o EDITAL que regerá o Processo de Seleção de Estagiários (as) para a Agência Experimental de Comunicação FAPCOM, do 2º semestre letivo de 2015, conforme abaixo:

I - DAS VAGAS

O número total de vagas para o estágio é em número de três:

- 1- Uma vaga para a área de atendimento, planejamento e redação;
- 2- Uma vaga para a área de criação diretor de arte e web designer;
- 3- Uma vaga para a área de Planejamento de Comunicação Integrada.

II - DOS OBJETIVOS

1- GERAL

Oferecer complementação à formação acadêmica e profissional do aluno dos cursos de graduação oferecidos pela FAPCOM, por meio de situações reais de mercado nas quais, poderá desenvolver habilidades e competências de maneira mais próxima da realidade praticada no mercado profissional.

2- ESPECÍFICOS

Proporcionar aos alunos estagiários condições reais para a prática dos conhecimentos adquiridos em sala de aula;

Incentivar a autonomia do aluno, valorizando sua experiência;

Estreitar o relacionamento entre a FAPCOM e a sociedade civil;

Incluir o aluno nas atividades desenvolvidas no âmbito da faculdade;

Proporcionar uma primeira experiência profissional visando contribuir na formação para o mercado de trabalho.

III DOS (AS) PROFESSORES (AS) RESPONSÁVEIS - Prof. Vanderlei Postigo, Prof. Dr. Alexandre Santaella Braga e Prof. João Elias Nery.

#### IV - DOS REQUISITOS PARA INSCRIÇÃO

1. Ser aluno (a) regularmente matriculado (a) nos cursos de graduação de abrangência deste Edital;
2. Obedecer às vagas disponíveis, conforme item DAS VAGAS;
3. Ter disponibilidade de 30 horas semanais, com horário fixado das 13h às 19h, de segunda à sexta-feira e flexibilidade para horas extras;
4. Não ter impedimento jurídico ou inadimplência com a Instituição;
5. Não possuir qualquer ocorrência disciplinar;
6. Ser aluno (a) matriculado (a) do 3º ao 6º semestre dos cursos de Publicidade e Propaganda, Rádio TV e Internet, Relações Públicas, Jornalismo dos períodos matutino ou noturno;
7. Ser aluno (a) matriculado (a) nos cursos de Graduação Tecnológica, a saber: Produção Multimídia e ou Fotografia, dos períodos matutino ou noturno.

#### V - DA INSCRIÇÃO

- a) Período: 17 a 24 de agosto de 2015.
- b) Local: Secretaria Acadêmica - FAPCOM.

#### VI - DOS CRITÉRIOS PARA A SELEÇÃO

1. Os (as) alunos (as) serão selecionados (as) a partir do dia 25 de agosto de 2015, com a análise da situação acadêmica, a saber: histórico escolar, currículo vitae e, quando houver, portfólio.
2. A seleção é feita por meio de concurso aberto, e a classificação do (a) estagiário (a) deve fundamentar-se no resultado obtido a partir da análise de histórico escolar, currículo vitae e portfólio, quando houver.
3. As entrevistas com os estagiários selecionados ocorrerão no dia 26 de agosto de 2015, em local e horário a ser divulgado.

#### VII - COMPETÊNCIAS E HABILIDADES NECESSÁRIAS

Uma vaga - área de atendimento, planejamento e redação

Os alunos devem ter boa escrita e noções básicas nas áreas de marketing (análise ambiental, 4Ps), planejamento (elaboração de *briefing*, análise ambiental, determinação de problema e objetivos de comunicação e elaboração de tema e abordagem de campanha) e redação.

Uma vaga - área de criação (diretor de arte e web designer)



O (a) estagiário (a) com opção para a área de criação (diretor de arte) deverá ter experiência e desenvoltura no uso dos seguintes softwares: Adobe Photoshop (edição de imagens), algum dos softwares para ilustração de imagens vetoriais (Corel Draw ou Adobe Illustrator) e também desenvolvimento de sites para a web através de ferramenta de edição de sites *on line* (Word Press, Joomla).

Uma vaga- área de Planejamento de Comunicação Integrada

O (a) estagiário (a) para atuação nessa área deve ter conhecimentos na área de Planejamento da comunicação integrada de marketing, no mapeamento de públicos da comunicação, na elaboração de estratégias de comunicação com estes públicos, no desenvolvimento de comunicação dirigida.

#### VIII - DO RESULTADO

O resultado do processo de seleção será publicado na secretaria acadêmica e murais informativos, em 28 de agosto de 2015.

#### IX - DOS BENEFÍCIOS E REGIME DE TRABALHO

1. O estagiário (a) receberá, mensalmente, a bolsa no valor de R\$ 900,00 (novecentos reais), mais os benefícios de : VR ( vale refeição) VT ( vale transporte), conforme necessidade.
2. Será considerada, para efeito de cálculo do pagamento da bolsa, a frequência mensal do estagiário. O estágio será de trinta horas semanais, no período da manhã e tarde;
3. Não é permitido ao estagiário fazer dois estágios simultâneos.

#### X- DA ATIVIDADE DO (A) ESTAGIÁRIO (A)

São atribuições dos (as) estagiários (as):

**Da vaga da área de atendimento, planejamento e redação:**

- a) A realização de tarefas de acordo com o planejamento da programação da FAPCOM e dos organismos associados;
- b) A responsável pela interface entre a agência e o contratante do trabalho, que podem ser os coordenadores de curso, o departamento de marketing da FAPCOM, posteriormente as ONGs associadas à FAPCOM às quais a agência prestará serviço;
- c) O planejamento de comunicação, definindo o tipo de ação de comunicação e as peças publicitárias que serão desenvolvidas pela criação;

**Da vaga da área de criação (diretor de arte e web designer)**

a) Os estagiários deverão realizar o estágio em parceria com o diretor de arte, com o redator, sendo coparticipante pela criação do conceito de comunicação da campanha junto ao redator e deverá discutir o *briefing* de criação com o aluno de atendimento e planejamento.

**Da vaga da área de Planejamento de Comunicação Integrada**

- a) Realizar as atividades em conjunto com os demais integrantes da equipe, buscando sinergia entre as atividades;
- b) Desenvolver o mapeamento dos públicos com os quais a Fapcom se relaciona;
- c) Desenvolver planejamento de comunicação integrada para os públicos;
- d) Planejar e organizar todas as etapas para realização de evento.

**XI - DO REGIME DE TRABALHO**

Os estagiários exercerão suas atividades, sem vínculo empregatício com a Instituição, nos dias e horários estabelecidos: segunda-feira à sexta-feira, das 13h às 19h, observando meia hora de intervalo.

A bolsa terá duração de 01 (um) ano, sendo renovada a cada semestre, tendo como requisito básico a rematrícula no curso de origem e o bom rendimento escolar. O início das atividades será em 15 de setembro de 2015.

**XII - DO TERMO DE COMPROMISSO E CERTIFICADO**

O aluno assinará um termo de compromisso e contrato de estágio antes do início de suas atividades. O certificado será emitido ao aluno que cumprir suas atividades regularmente, estabelecendo-se como critérios, a assiduidade, o desempenho técnico-pedagógico, a responsabilidade, o compromisso, o comprometimento e a entrega dos relatórios das atividades desenvolvidas.

  
Pe. Antonio Iraldo Alves Brito

Diretor da FAPCOM.

PUBLIQUE-SE