



## EDITAL Nº 07- 2015

### INSCRIÇÃO PARA SELEÇÃO DE ESTAGIÁRIOS PARA A WEB RÁDIO

#### 1º SEMESTRE DE 2015

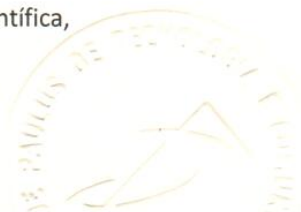
Pe. Valdecir Pereira Uveda- Vice-diretor da Faculdade Paulus de Tecnologia e Comunicação FAPCOM, situada na Rua Major Maragliano, 191 - Vila Mariana - CEP 04017-030, São Paulo-SP, inscrita no CNPJ 61.287.546/0041-57, mantida pela Pia Sociedade de São Paulo, no uso de suas atribuições, torna público o presente EDITAL para a Seleção de Estagiários para a Web Rádio FAPCOM, do 1º semestre letivo de 2015 da Faculdade Paulus de Tecnologia e Comunicação, conforme abaixo:

#### I- DAS VAGAS

1 (um) estagiário para atuar na Web Rádio FAPCOM do Curso de Jornalismo.

#### II- DOS OBJETIVOS

1. **GERAL** - Desenvolver as atividades descritas no plano de trabalho da Web Rádio FAPCOM junto à comunidade interna e externa da Faculdade Paulus de Tecnologia e Comunicação - FAPCOM.
2. **ESPECÍFICOS**
  - a) Constituir um espaço laboratorial para os alunos de Comunicação Social, principalmente do curso de Rádio, TV e Internet, na prática de todas as etapas da produção em mídia radiofônica, a partir de um canal de divulgação de suas diversas produções, capaz de proporcionar a veiculação de programas, programetes, boletins e outros formatos, qualificando-os dessa forma para o mercado de trabalho, a partir de experiências profissionais concretas;
  - b) Servir de elo entre os diversos setores da Faculdade Paulus de Tecnologia e Comunicação, como veículo de comunicação interna e divulgação científica,





- c) Privilegiando as práticas investigativas, ensino e extensão universitária, com a participação de alunos, professores e funcionários;
- d) Produzir programas com qualidade técnica e de conteúdo, oferecendo uma opção de conhecimento, informação, cultura e entretenimento via Internet, apostando na Web Rádio como um veículo democrático de informação para a Comunidade Acadêmica Interna e Externa e de outras IES.

**III- DO PROFESSOR RESPONSÁVEL** - Profa. Dra Márcia Carvalho.

#### **IV - DOS REQUISITOS PARA INSCRIÇÃO**

- 1. Ser aluno regularmente matriculado no curso de Jornalismo;
- 2. Obedecer às vagas disponíveis conforme item DAS VAGAS;
- 3. Ter disponibilidade de 15 horas semanais, com horário fixado das 14h às 17h, de segunda à sexta feira;
- 4. Não ter impedimento jurídico ou inadimplência com a Instituição;
- 5. Não possuir qualquer ocorrência disciplinar;
- 6. Ser aluno matriculado a partir do 3º semestre do curso descrito neste Edital.

#### **V- DA INSCRIÇÃO**

Período de inscrição: 15 a 24 de Abril de 2015.

Local: Secretaria acadêmica da FAPCOM

#### **VI- DOS CRITÉRIOS PARA A SELEÇÃO (COMPETÊNCIAS E HABILIDADES NECESSÁRIAS)**

Os alunos serão selecionados mediante processo a ser realizado no período de 27 a 30 de abril com a coordenadora Profa. Márcia Carvalho do curso de Rádio TV e Internet. A classificação do estagiário deverá se basear no resultado obtido a partir das fases:

- 1. Análise do histórico escolar (caráter eliminatório) - **1ª Fase;**
- 2. Prova sobre uma temática específica de *Redação e Produção para Rádio* (caráter eliminatório) - **2ª Fase;**
- 3. Entrevista que compreende uma avaliação do aluno quanto às suas habilidades e atitudes para a função, **3ª Fase.**





## VII- DO RESULTADO

O resultado do processo de seleção será publicado em 04 de maio de 2015.

## VIII- DOS BENEFÍCIOS

1. (O) estagiário (a) receberá, mensalmente, a bolsa no valor de R\$ 380,00 (trezentos e oitenta reais) + benefícios: plano de saúde; V.T conforme necessidade; Seguro de Vida. Será considerada, para efeito de cálculo do pagamento da bolsa, a carga horária semanal e a frequência mensal do estagiário;
2. O estágio será de quinze horas semanais, no período da tarde;
3. Não é permitido ao estagiário fazer dois estágios simultâneos.

## IX- DA ATIVIDADE DO ESTAGIÁRIO

São atribuições dos estagiários:

1. Realizar as tarefas de acordo com o planejamento da programação, aprovado pela Pró-diretoria acadêmica e Coordenação do Projeto Web- Rádio;
2. Estabelecer contatos com a Gerência de Marketing para obtenção de informações sobre as atividades da FAPCOM e a produção de peças sobre as referidas ações;
3. Apresentar, narrar e entrevistar as intervenções ao vivo e gravadas, sob orientação da coordenação da Web Rádio;
4. Pesquisar, roteirização e produção da programação;
5. Preparar e organizar cópias de materiais do arquivo da Rádio;
6. Administrar os conteúdos do site;
7. Divulgar e interagir com os ouvintes das redes sociais, comentários e outras formas de interação propostas pela emissora;





8. Acompanhar, editar e finalizar as produções dos alunos e da programação da rádio, entre outras peças institucionais;
9. Acompanhar a exibição dos arquivos de áudio por demanda, uso do *streaming*, entre outras postagens de conteúdo para o site da Web Rádio;
10. Zelar pelo nome e pela logomarca da FAPCOM.

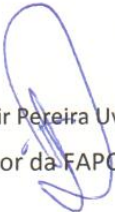
#### **X- DO REGIME DE TRABALHO**

Os estagiários exercerão suas atividades, sem qualquer vínculo empregatício com a Instituição, nos dias e horários anteriormente estabelecidos: segunda-feira à sexta-feira, das 14h às 17h.

A bolsa terá duração de 06 (seis) meses, podendo ser renovada por mais 06 (seis) meses, tendo como requisito básico a rematrícula no curso de origem. O início das atividades será em 06 de maio de 2015.

#### **XI - DO TERMO DE COMPROMISSO E CERTIFICADO**

O aluno assinará um termo de compromisso e contrato de estágio antes do início de suas atividades. O certificado será emitido ao aluno que cumprir suas atividades regulamente, estabelecendo-se como critérios, a assiduidade, o desempenho técnico-pedagógico, a responsabilidade, o compromisso, o comprometimento, a entrega dos relatórios das atividades desenvolvidas e dos aspectos éticos.

  
Pe. Valdecir Pereira Uveda  
Vice-diretor da FAPCOM.

PUBLIQUE-SE

