

REGULAMENTO – TÁ NA HORA DO SEU CURSO TER UMA CAMISETA

Assemelhado a Concurso

1. Campanha ocorrerá no site da FAPCOM www.fapcom.edu.br e nas redes sociais da instituição.
2. Validade da campanha: de 02/02/2015 a 11/03/2015.
3. Campanha dividida em três fases.
4. Para participar, é necessário ser aluno matriculado regularmente na FAPCOM.
5. Não poderão participar da campanha ex-alunos, docentes e colaboradores da PIA SOCIEDADE DE SÃO PAULO.

6. Procedimento:

1ª FASE – Envio e escolha das três melhores

- a) O aluno só poderá sugerir modelos de camiseta para a habilitação que está cursando.
- b) As artes deverão ser enviadas em .jpeg e .eps para publicidade@fapcom.edu.br com nome e identificação de curso e semestre.
- c) Prazo de envio: do dia 02 ao dia 23/02/2015.
- d) Serão escolhidas pelo departamento de MKT e Diretoria as três melhores artes de cada curso.
- e) Prazo de divulgação das melhores: 25/02/2015.

2ª FASE – Eleição da melhor

- a) As três melhores artes de cada curso serão publicadas dia 03/03/2015 no Blog FAPCOM com valor de custo e campo para votação.
- b) Prazo de eleição da melhor arte de cada curso: do dia 03 ao dia 10/03/2015.
- c) Anúncio dos vencedores: dia 11/03/2015.

3ª FASE – Retirada das camisetas

- a) As camisetas serão confeccionadas de acordo com a escolha dos alunos.
- b) Prazo de entrega: de acordo com o fornecedor.
- c) As camisetas deverão ser solicitadas na Secretaria Administrativa.

7. O resultado da promoção será divulgado no site www.fapcom.edu.br e redes sociais da instituição.

8. Prêmios:

a) Os autores das artes eleitas terão direito a 2 (duas) camisetas gratuitamente.

b) É proibida a conversão dos prêmios em dinheiro, de acordo com o Art. 15 – Parágrafo 5º do Decreto 70.951/72.

9. Prazo de retirada será divulgado junto com anúncio dos vencedores.

10. Os contemplados concordam com a utilização de seu nome, imagem e som de voz exclusivamente para a divulgação da promoção comercial pelo período de até 01 ano a partir da data de apuração.

11. As dúvidas e controvérsias oriundas de reclamações dos participantes da promoção deverão ser enviadas para rp@fapcom.edu.br