

EDITAL Nº 23 / 2014
INSCRIÇÃO PARA SELEÇÃO DE MONITORES - 1º SEMESTRE DE 2015

Pe. Valdir José de Castro, Diretor da Faculdade Paulus de Tecnologia e Comunicação FAPCOM, situada na Rua Major Maragliano, 191- Vila Mariana - CEP 04017-030, São Paulo-SP, inscrita no CNPJ 61.287.546/0041-57, mantida pela Pia Sociedade de São Paulo, torna público o EDITAL que regerá o Processo de Seleção para Monitores para o 1º semestre letivo de 2015 da Faculdade Paulus de Tecnologia e Comunicação, conforme abaixo:

I-DOS CURSOS, DAS DISCIPLINAS, DOS PROFESSORES, DAS VAGAS.

Serão oferecidas monitorias nas disciplinas conforme quadro abaixo:

CURSO	DISCIPLINAS	PROFESSOR SOLICITANTE	Vaga (s)	TOTAL		
				M	N	
Filosofia 1Fil	História da Filosofia Antiga I	A definir	2		1	1
Filosofia 2-Fil	História da Filosofia Antiga II-	A definir	1			1
Filosofia 2-Fil	Sociologia da Comunicação	A definir	1			1
Filosofia 3-Fil	Metafísica	A definir	2		1	1
Filosofia 3-Fil	História da Filosofia Medieval I	A definir	2		1	1
Filosofia4 Fil	História da Filosofia Medieval II	A definir	1		1	
Filosofia 5-Fil	Lógica I	A definir	2		1	1
Filosofia 1-Fil	Libras 1-Fil	A definir	2		1	1
Filosofia 1-Fil	Práticas Pedagógicas I	A definir	2		1	1
Filosofia 2-Fil	Práticas Pedagógicas II		1			1
Relações Públicas						
Relações 1RP Públicas	Administração e Assessoria em RP	A definir	1			1
Relações Públicas 1 RP	Introdução, história e teorias das RP	A definir	1			1
Relações Públicas 1 RP	Tecnologias de Produção em RP I 1 RP	A definir	1			1
Relações Públicas 2 RP	Tecnologias de Produção em RP II	A definir	1			1
Pub. E Propaganda						
Pub. E Propaganda 6PP	Criação Publicitária	A definir			1	1
Pub. E Propaganda -2PP	Fotografia Publicitária	A definir				
Pub. E Propaganda-5PP	Redação Publicitária	A definir			1	1
Pub. E Propaganda-1PP	Design Thinking	A definir			1	1
Pub. E Propaganda-4PP	Produção Audiovisual	A definir				1
Pub. E Propaganda-5PP	Pesquisa de Mercado	A definir				1
Pub. E Propaganda-1PP	Estética aplicada em PP	A definir				1
Pub. E Propaganda 1PP	Introdução a PP- História e teorias	A definir				1
Pub. E Propaganda6PP	Produção de Áudio	A definir				1
Pub. E Propaganda 6PP	Mídia	A definir				1
Pub. E Propaganda-6PP	Criação e Direção de Artes	A definir				1

Pub. E Propaganda-7PP	Direção de Artes em Audiovisual	A definir				1
Rádio, Tv e Internet						
Rádio, Tv e Internet1RTVI	Tes. de Produção Aplicadas em RTVI	A definir		1		1
Rádio, Tv e Internet2RTVI	Edição de áudio	A definir		1		1
Rádio, Tv e Internet2RTVI	Fotografia e Iluminação	A definir		1		1
Rádio, Tv e Internet7 RTVI	Técnicas de animação	A definir				
Rádio, Tv e Internet6-RTVI	Direção de Arte e Cenografia	A definir		1		1
Rádio, Tv e Internet4RTVI	Redes de computadores	A definir		2	1	1
Fotografia						
Fotografia -1FOTO	História da Fotografia	A definir		2	1	1
Fotografia 1FOTO/MM	Linguagem Fotográfica (Foto/Com)	A definir		2	1	1
Fotografia 1FOTO/MM	Fotografia Digital (Foto e MM)	A definir		2	1	1
Fotografia-2- FOTO	Iluminação e Fotometria	A definir		1		1
Fotografia2- FOTO	Design Gráfico(Foto/MM)	A definir		1		1
Fotografia2- FOTO	Fotografia Arquitetônica	A definir		1		1
Fotografia2- FOTO	Vídeo Digital (Foto/MM)	A definir		1		1
Fotografia- 1FOTO/MM	Edição de Imagens-(Foto/MM)	A definir		2	1	1
Multimídia						
Multimídia1MM	Hipermídia	A definir		2	1	1
Multimídia1MM	Edição de Imagens (Foto/ MM)	A definir		2	1	1
Multimídia 2MM	Design Gráfico (Foto/MM)	A definir		1		1
Multimídia2MM	Ilustração Vetorial	A definir		1		1
Multimídia2MM	Vídeo Digital (Foto/MM)	A definir		2	1	1
Multimídia 2MM	Mídias Sociais	A definir		1		1
Multimídia1MM	Fotografia Digital (Foto e MM)	A definir		2	1	1
Jornalismo						
Jornalismo-2 JO	Fotojornalismo	A definir	2		1	1
Jornalismo-1 JO	Int. ao jornalismo: história e teorias	A definir	2		1	1
Jornalismo -2-JO	Técnica de Reportagem e Entrevista	A definir	2		1	1
Jornalismo-4-JO	Planejamento Gráfico	A definir	2		1	1
Jornalismo - 5 JO	Jornalismo Cultural	A definir	2		1	1
Jornalismo-6-JO	Radiojornalismo II	A definir	2		1	1
Jornalismo-6-JO	Telejornalismo II	A definir	2		1	1
Jornalismo-6 JO	Jornalismo Econômico e Político.	A definir	2		1	1

Tronco comum

SEMESTRE	Disciplinas	Professor	Vagas	M	N
1º semestre	Teoria da Comunicação I	A definir	2	1	1
2º semestre	Teoria da Comunicação II	A definir	2	1	1
2º semestre	Filosofia da Linguagem	A definir	2	1	1
1º semestre	Leitura e produção de texto I	A definir	2	1	1
2º semestre	Leitura e produção de texto II	A definir	2	1	1
2º semestre	Metodologia Científica	A definir	2	1	1

II - DA INSCRIÇÃO

- a) Período: de **02 /02/15** a **21/02/15**.
- b) Local: Secretaria Acadêmica da FAPCOM

III- DOS REQUISITOS PARA INSCRIÇÃO

1. Ser aluno regularmente matriculado na Faculdade Paulus de Tecnologia e Comunicação- FAPCOM.
2. Ter cursado regularmente a disciplina de inscrição para a monitoria.

IV - DA SELEÇÃO

- a) Os alunos serão selecionados mediante processo a ser realizado no período de 21 a 26 de fevereiro de 2015.
- b) A seleção será feita por meio de concurso aberto e a classificação do monitor deverá se basear na pontuação obtida a partir de:
 1. Análise do histórico escolar.
 2. Aproveitamento da disciplina para a qual pleiteia a monitoria, onde deverá constar, obrigatoriamente, a aprovação na disciplina.
 3. Exame de avaliação do conhecimento teórico e/ou prático sobre o conteúdo programático da disciplina, contido no projeto pedagógico do curso.
 4. Entrevista que compreende uma avaliação do aluno quanto às suas habilidades e atitudes para a função.

V - DO RESULTADO

O resultado da monitoria será publicado em **27 de fevereiro de 2015**.

VI - DO EXERCÍCIO DA MONITORIA

Março a Junho de 2015.

VII- DA ATIVIDADE DA MONITORIA

1. Orientar os alunos em seus estudos, trabalhos de laboratório, campo e outros compatíveis com seu nível de conhecimento, desempenho e experiência na disciplina.
2. Auxiliar o corpo docente nos trabalhos práticos e experimentais.
3. Constituir um elo entre professores e alunos, visando o melhor ajustamento entre execução dos programas e o desenvolvimento natural da aprendizagem.

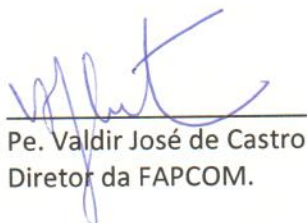
VIII- DO REGIME DE TRABALHO

Os monitores exercerão suas atividades, sem qualquer vínculo empregatício com a Instituição, nos dias e horários estabelecidos no Plano de Monitoria de cada disciplina.

IX- DO TERMO DE COMPROMISSO E CERTIFICADO

O monitor assinará termo de compromisso. Ao final do processo, fará jus ao certificado de comprovação de participação no Programa de Monitoria da Instituição, o aluno que cumprir suas atividades regulamente. Os critérios avaliativos são: a assiduidade, o desempenho técnico-pedagógico, a responsabilidade, o compromisso, bem como a entrega dos relatórios das atividades desenvolvidas e os aspectos éticos.

São Paulo, 06 de novembro de 2014.



Pe. Valdir José de Castro
Diretor da FAPCOM.

Publique-se