

Módulos - Pós-graduação em Produção Editorial

Módulo I

Design e Produção Editorial
Fundamentos do Design Editorial I
Gestão de fotografias digitais
História geral do livro
Processos gráficos: produção industrial do livro
Design Editorial: Projeto Gráfico e Identidade Visual
Análise Corporativa
Apresentação de projeto - Livro Impresso

Módulo II

Editoração Hipermediática e Processos Industriais
Linguagens Hipermediáticas
Produção Gráfica: Materiais e Processos
Edição e Editoração Digital Hipermediática
Linguagens Hipermediáticas
Computação Gráfica
Revisão de Prova e sinais de correção
Produção e Tecnologia Gráfica
Metodologia
Laboratório de Produção Hipermediática
Laboratório de Produção Hipermediática

Módulo III

Negócios e Mercado do Livro
Legislação aplicada ao Mercado Editorial
Gestão de Editoras
Feiras e Eventos de Livros
Fundamentos do Design Editorial II
Marketing e Mercado Editorial
Vendas e Distribuição
Divulgação e Assessoria de Imprensa
Modelos de Negócios Emergentes no Mercado Editorial
Análise Corporativa