

FESTIVAL DO CCSP – 39º ANUÁRIO
CATEGORIA ESTUDANTES



Campanha MINI Connected

1) Contexto

Em linha com as mais recentes tendências em conectividade, mobilidade e Infotainment, a MINI oferece o MINI Connected.

O MINI Connected é um aplicativo disponível para dispositivos iOS e Android que amplia as funções disponíveis no carro através do Painel Central MINI. Ele se integra aos veículos que possuem o opcional para a plataforma e tem suas funções controladas por meio do Joystick MINI, garantindo a segurança em seu uso.

Com ele é possível conectar-se a tudo o que acontece no mundo, a qualquer hora e em qualquer lugar. Ele permite o acesso a Internet, músicas, redes sociais e funções exclusivas dos veículos MINI equipados com o MINI Connected, ampliando a experiência de condução do motorista.

Caracteriza-se como uma plataforma única no mercado por trazer mais que uma proposta de conectividade somente, mas sim a de Infotretenimento embarcado. As suas funções podem ser listadas conforme abaixo:

Driving Excitement: Gráfico que demonstra as forças que agem sobre o carro enquanto você dirige.

Dynamic Music: Som ambiente do carro que acompanha o estilo de condução, considerando ritmo, velocidade e outros fatores.

MINIMALISM Analyzer: Ferramenta que analisa o estilo de condução com foco em sustentabilidade e economia de forma a pontuar o condutor de acordo com sua eficiência.

Mission Control: Extensão do computador de bordo; interage com o motorista fornecendo informações de maneira dinâmica para uma condução melhor e mais segura, como por exemplo, dados de temperatura externa e checklist do carro.

Plugin: Interface que conecta seu dispositivo móvel ao veículo.

Social Media: Permite integração com redes sociais como Facebook, Twitter e

Web Radio: Acesso à rádios internacionais e proprietárias MINI através de streaming.Foursquare.

Além disso, a MINI desenvolve parceria com diversos aplicativos para permitir a interface com o MINI Connected – entre eles, estão aplicativos como o GoPro App, Deezer, entre outros.

2) Target

Para essa campanha trabalharemos com 2 públicos, divididos da seguinte forma:

- **Proprietários MINI** (público primário)
- **Prospects** (público secundário)

Perfil do cliente MINI:

62% dos clientes MINI são homens e 38% mulheres. A faixa etária principal está entre 36 e 56 anos. Abaixo um breve detalhamento do perfil do target:

- Homens - Classe AB
- 35+
- De espírito jovem
- Com atitude e personalidade
- Dinâmicos, vida agitada, enérgica
- Em busca de prestígio e status
- Buscam no carro esportividade, design, tecnologia, distinção e personalidade.

3) O que devemos comunicar?

Que MINI Connected é um aplicativo que amplia o conceito de experiência de condução, tornando-a mais completa, segura e principalmente divertida, atribuindo ao carro funções inesperadas. Isso faz parte da experiência única de pilotar um MINI.

4) Quais os resultados pretendidos?

- Aumentar o conhecimento da tecnologia MINI Connected e suas funcionalidades.
- Aumentar a compreensão sobre a relevância da utilização do MINI Connected tanto pelos proprietários MINI quanto pelos prospects.
- Incentivar o download, experimentação e posterior uso contínuo do app.

5) O que deve ser criado?

Uma grande ideia para incentivar a experimentação e a curiosidade sobre o MINI Connected em relação à seus benefícios e funcionalidades.

6) Mais informações

MINI.com.br

press.bmwgroup.com