

Curso	Semestre	Atualidades (01 a 10)	Questões específicas (11 a 20)	Livro geral - 21 a 30	Livro específico - 31 a 40
Jornalismo/2017	1	Caderno de Atualidades	Conteúdo disciplinas específicas do curso-1 e 2 semestres	WOLTON, Dominique. <b>É preciso salvar a comunicação</b> . Tradução de Vanise Pereira Dresch. 1. ed. São Paulo: Paulus, 2006.	PENA, Felipe. <b>Teoria do jornalismo</b> . 3. ed. São Paulo: Contexto, 2015.
Publicidade/2017	1	Caderno de Atualidades	Conteúdo disciplinas específicas do curso-1 e 2 semestres	WOLTON, Dominique. <b>É preciso salvar a comunicação</b> . Tradução de Vanise Pereira Dresch. 1. ed. São Paulo: Paulus, 2006.	SANT'ANNA, Armando; ROCHA JÚNIOR, Ismael; GARCIA, Luiz Fernando Dabul. <b>Propaganda: teoria, técnica e prática</b> . 9. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2016. Cap.1 Introdução ao estudo da Propaganda /Cap. 2 Teoria da Publicidade /Cap.3 Técnica de Publicidade
RTV/2017	1	Caderno de Atualidades	Conteúdo disciplinas específicas do curso-1 e 2 semestres	WOLTON, Dominique. <b>É preciso salvar a comunicação</b> . Tradução de Vanise Pereira Dresch. 1. ed. São Paulo: Paulus, 2006.	RIBEIRO, Ana Paula Goulart; SACRAMENTO, Igor; ROXO, Marco (Orgs.). <b>História da televisão no Brasil</b> . São Paulo: Contexto, 2010.
Relações Públicas/2017	1	Caderno de Atualidades	Conteúdo disciplinas específicas do curso-1 e 2 semestres	WOLTON, Dominique. <b>É preciso salvar a comunicação</b> . Tradução de Vanise Pereira Dresch. 1. ed. São Paulo: Paulus, 2006.	KUNSCH, Margarida Maria Krohling (Org.). <b>Relações públicas: história, teorias e estratégias nas organizações contemporâneas</b> . São Paulo: Saraiva, 2009. Cap. 1, 5, 6 e 9
Jornalismo/2017	3	Caderno de Atualidades	Conteúdo disciplinas específicas do curso-1 e 2 semestres	WOLF, Mauro. <b>Teorias das comunicações de massa</b> . Tradução de Karina Jannini. 6. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2012.	TRAQUINA, Nelson. <b>O estudo do jornalismo no século XX</b> . São Leopoldo : UNISINOS, 2003.
Publicidade/2017	3	Caderno de Atualidades	Conteúdo disciplinas específicas do curso-1 e 2 semestres	WOLF, Mauro. <b>Teorias das comunicações de massa</b> . Tradução de Karina Jannini. 6. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2012.	LUPETTI, Marcélia. <b>Administração em publicidade: a verdadeira alma do negócio</b> . 2. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2011.
RTV/2017	3	Caderno de Atualidades	Conteúdo disciplinas específicas do curso-1 e 2 semestres	WOLF, Mauro. <b>Teorias das comunicações de massa</b> . Tradução de Karina Jannini. 6. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2012.	PALLOTTINI, Renata. <b>Dramaturgia de televisão</b> . São Paulo: Perspectiva, 2012.
Relações Públicas/2017	3	Caderno de Atualidades	Conteúdo disciplinas específicas do curso-1 e 2 semestres	WOLF, Mauro. <b>Teorias das comunicações de massa</b> . Tradução de Karina Jannini. 6. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2012.	GRUNIG, James et al. <b>Relações públicas: teoria, contexto e relacionamentos</b> . 2. ed. São Caetano do Sul (SP): Difusão Editora, 2011. Parte I
Jornalismo/2017	4	Caderno de Atualidades	Conteúdo disciplinas específicas do curso-1 e 2 semestres	GRILLO, André; SOUZA, Jessé. <b>A raté brasileira: quem é e como vive</b> . 2. ed. Belo Horizonte: UFMG, 2016. Capítulos 1 a 6. (download gratuito)	MARCONDES FILHO, Ciro. <b>Ser jornalista: a língua como barbie e a notícia como mercadoria</b> . 1. ed. São Paulo: Paulus, 2009.
Publicidade/2017	4	Caderno de Atualidades	Conteúdo disciplinas específicas do curso-1 e 2 semestres	GRILLO, André; SOUZA, Jessé. <b>A raté brasileira: quem é e como vive</b> . 2. ed. Belo Horizonte: UFMG, 2016. Capítulos 1 a 6. (download gratuito)	FIGUEIREDO, Celso. <b>Redação publicitária: sedução pela palavra</b> . 2. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2014.
Jornalismo/2017	5	Caderno de Atualidades	Conteúdo disciplinas específicas do curso-1 e 2 semestres	RAMOS, Murilo César; SANTOS, Suzi dos (Org.). <b>Políticas de comunicação: buscas teóricas e práticas</b> . 1. ed. São Paulo: Paulus, 2007. Parte 1.	FERRARI, Pollyana. <b>A força da mídia social</b> . 2a. Ed. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2016.
Publicidade/2017	5	Caderno de Atualidades	Conteúdo disciplinas específicas do curso-1 e 2 semestres	RAMOS, Murilo César; SANTOS, Suzi dos (Org.). <b>Políticas de comunicação: buscas teóricas e práticas</b> . 1. ed. São Paulo: Paulus, 2007. Parte 1.	KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. <b>Princípios de marketing</b> . Tradução de Cristina Yamagami. 12. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007. Cap.3, 4, 5 e 6
RTV/2017	5	Caderno de Atualidades	Conteúdo disciplinas específicas do curso-1 e 2 semestres	RAMOS, Murilo César; SANTOS, Suzi dos (Org.). <b>Políticas de comunicação: buscas teóricas e práticas</b> . 1. ed. São Paulo: Paulus, 2007. Parte 1.	CANNITO, Newton. <b>A televisão na era digital: interatividade, convergência e novos modelos de negócios</b> . São Paulo: Summus, 2010.
Relações Públicas/2017	5	Caderno de Atualidades	Conteúdo disciplinas específicas do curso-1 e 2 semestres	RAMOS, Murilo César; SANTOS, Suzi dos (Org.). <b>Políticas de comunicação: buscas teóricas e práticas</b> . 1. ed. São Paulo: Paulus, 2007. Parte 1.	KUNSCH, M. M. K.; KUNSCH, W. (Orgs.). <b>RP comunitárias: a comunicação em uma perspectiva dialógica e transformadora</b> . São Paulo: Summus, 2007. Parte I, capítulo 1; Parte II, capítulo 5; Parte III, capítulo 6; Parte IV, capítulos 1 e 4.
Jornalismo/2017	6	Caderno de Atualidades	Conteúdo disciplinas específicas do curso-1 e 2 semestres	MARTINO, Luís Mauro Sá. <b>Teoria das mídias digitais: linguagens, ambientes, redes</b> . 2. ed. Petrópolis: Vozes, 2015	BITTENCOURT, Maira. <b>O príncipe digital</b> . 1. ed. Curitiba: Appris, 2016.
Publicidade/2017	6	Caderno de Atualidades	Conteúdo disciplinas específicas do curso-1 e 2 semestres	MARTINO, Luís Mauro Sá. <b>Teoria das mídias digitais: linguagens, ambientes, redes</b> . 2. ed. Petrópolis: Vozes, 2015	GABRIEL, Marth. <b>Marketing na era digital</b> . 1. ed. 4ª reimp. São Paulo: Novatec, 2015. Cap. 1, 2, 3, 4 e 5
RTV/2017	6	Caderno de Atualidades	Conteúdo disciplinas específicas do curso-1 e 2 semestres	MARTINO, Luís Mauro Sá. <b>Teoria das mídias digitais: linguagens, ambientes, redes</b> . 2. ed. Petrópolis: Vozes, 2015	ZETTL, Herbert. <b>Manual de produção de televisão</b> . 10. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2011.
Relações Públicas/2017	6	Caderno de Atualidades	Conteúdo disciplinas específicas do curso-1 e 2 semestres	MARTINO, Luís Mauro Sá. <b>Teoria das mídias digitais: linguagens, ambientes, redes</b> . 2. ed. Petrópolis: Vozes, 2015	KUNSCH, Margarida Maria Krohling. <b>Planejamento de relações públicas na comunicação integrada</b> . 4. ed. São Paulo: Summus, 2003.
Filosofia 2017	1	Caderno de Atualidades	Conteúdo disciplinas específicas do curso-1 e 2 semestres	TEIXEIRA, João de Fernandes. <b>Por que estudar filosofia ?</b> . 1. ed. São Paulo: Paulus, 2016.	ARISTÓTELES. <b>Ética a Nicômaco</b> . Trad. Edson Bini. 3ªed. São Paulo: Edipro, 2013. PARTE I a IV
Filosofia 2017	3	Caderno de Atualidades	Conteúdo disciplinas específicas do curso-1 e 2 semestres	TEIXEIRA, João de Fernandes. <b>Por que estudar filosofia ?</b> . 1. ed. São Paulo: Paulus, 2016.	DESCARTES, R. <b>Discurso do método</b> . São Paulo: Paulus, 2002.
Fotografia - 2017	1	Caderno de Atualidades	Conteúdo disciplinas específicas do curso-1 e 2 semestres	WOLTON, Dominique. <b>É preciso salvar a comunicação</b> . Tradução de Vanise Pereira Dresch. 1. ed. São Paulo: Paulus, 2006.	HURTER, Bill. <b>A luz perfeita: guia de iluminação para fotógrafos</b> . Tradução de Tim Martin Stohrer. 3. ed. Balmário Camboriú (SC): Photos, 2010.
Fotografia - 2017	2	Caderno de Atualidades	Conteúdo disciplinas específicas do curso-1 e 2 semestres	MARTINO, Luís Mauro Sá. <b>Teoria das mídias digitais: linguagens, ambientes, redes</b> . 2. ed. Petrópolis: Vozes, 2015	PRÁKEL, David. <b>Composição</b> . Tradução de Mariana Belloi, Ronald Saraiva de Menezes. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2013.
Fotografia - 2017	3	Caderno de Atualidades	Conteúdo disciplinas específicas do curso-1 e 2 semestres	BARROS FILHO, Clóvis de. <b>Ética na comunicação</b> . Atualização de Sérgio Praça. 7. ed. São Paulo: Summus, 2016.	SOULAGES, François. <b>Estética da fotografia: perda e permanência</b> . Tradução de Iraci Poletti, Regina Salgado Campos. 1. ed. São Paulo: Senac São Paulo, 2010.
Fotografia - 2017	4	Caderno de Atualidades	Conteúdo disciplinas específicas do curso-1 e 2 semestres	WOLF, Mauro. <b>Teorias das comunicações de massa</b> . Tradução de Karina Jannini. 6. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2012.	GENÉRICO, Tony. <b>Estúdio: fotografia, arte, publicidade e splashes</b> . 2. ed. Balmário Camboriú (SC): Photos, 2012.
Multimídia - 2017	1	Caderno de Atualidades	Conteúdo disciplinas específicas do curso-1 e 2 semestres	WOLTON, Dominique. <b>É preciso salvar a comunicação</b> . Tradução de Vanise Pereira Dresch. 1. ed. São Paulo: Paulus, 2006.	JENKINS, Henry; FORD, Sam; GREEN, Joshua. <b>Cultura da conexão: criando valor e significação por meio da mídia propagável</b> . Tradução de Patrícia Arnaud. 1. ed. São Paulo: Aleph, 2014.
Multimídia - 2017	3	Caderno de Atualidades	Conteúdo disciplinas específicas do curso-1 e 2 semestres	BARROS FILHO, Clóvis de. <b>Ética na comunicação</b> . Atualização de Sérgio Praça. 7. ed. São Paulo: Summus, 2016.	JEAN Burgess; Joshua Green. <b>Youtube e a revolução digital</b> . Editora Aleph (10 ex.). DORNELAS, J. Empreendedorismo. Transformando ideias em negócios. (Cap. 1 ao 6)
Prod. Audiovisual - 2017	1	Caderno de Atualidades	Conteúdo disciplinas específicas do curso-1 e 2 semestres	WOLTON, Dominique. <b>É preciso salvar a comunicação</b> . Tradução de Vanise Pereira Dresch. 1. ed. São Paulo: Paulus, 2006.	MASCELLI, Joseph. <b>Os cinco Cs da cinematografia</b> . Tradução de Janaina Marcoantônio. São Paulo: Summus, 2010.
Prod. Audiovisual - 2017	2	Caderno de Atualidades	Conteúdo disciplinas específicas do curso-1 e 2 semestres	MARTINO, Luís Mauro Sá. <b>Teoria das mídias digitais: linguagens, ambientes, redes</b> . 2. ed. Petrópolis: Vozes, 2015	JENKINS, Henry; FORD, Sam; GREEN, Joshua. <b>Cultura da conexão: criando valor e significação por meio da mídia propagável</b> . Tradução de Patrícia Arnaud. 1. ed. São Paulo: Aleph, 2014.
Prod. Audiovisual - 2017	3	Caderno de Atualidades	Conteúdo disciplinas específicas do curso-1 e 2 semestres	BARROS FILHO, Clóvis de. <b>Ética na comunicação</b> . Atualização de Sérgio Praça. 7. ed. São Paulo: Summus, 2016.	MARTINS, Vinícius Alves Portella. <b>Audiovisual e cultura</b> . 1. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012.