

Prova - Simulado 7º e 8º sem. Rádio, TV e Internet

2014/2

Gabarito das questões

- Questão nº 1 - Resposta E
- Questão nº 2 - Resposta B
- Questão nº 3 - Resposta B
- Questão nº 4 - Resposta C
- Questão nº 5 – Resposta A
- Questão nº 6 - Resposta A
- Questão nº 7 - Resposta C
- Questão nº 8 - Resposta B
- Questão nº 9 - Resposta C
- Questão nº 10 – Resposta D
- Questão nº 11 - Resposta E
- Questão nº 12 - Resposta B
- Questão nº 13 - Resposta B
- Questão nº 14 - Resposta B
- Questão nº 15 - Resposta E
- Questão nº 16 - Resposta C
- Questão nº 17 - Resposta B
- Questão nº 18 - Resposta B
- Questão nº 19 - Resposta A
- Questão nº 20 - Resposta B

Questões discursivas

- Questão nº 1

Em nossa sociedade, o espaço público dos movimentos sociais é construído como espaço híbrido entre as redes sociais da internet e o espaço urbano das ruas, constituindo, tecnológica e culturalmente, comunidades instantâneas de práticas transformadoras. Estes movimentos sociais na era da Internet desenvolveram o debate sobre “redes de indignação e esperança”, segundo Manuel Castells. Assim, os movimentos sociais parecem exercer o contrapoder mediante um processo de comunicação autônoma, livre do controle dos que detêm o poder institucional, como os meios de comunicação de massa que são controlados por governos e empresas de mídia.

- Questão nº 2

A charge e o texto comentam as modificações que estão ocorrendo no que diz respeito ao cenário atual das comunicações, em particular sofre a influência direta das mudanças culturais digitais e o apelo comercial do uso midiático. Os clientes da velha mídia estão se tornando criadores de conteúdo e, assim, sujeitos não só da recepção, mas, ainda, da emissão e do intercâmbio de todo o tipo de produtos culturais, através da mídia digital. No entanto, nesta sociedade em rede ainda se destaca o predomínio da produção comercial e publicitária em detrimento da cultura e da informação de interesse público.