

## Prova - Simulado 7º e 8º sem. Relações Públicas 2014/2

### Gabarito das questões

- Questão nº 1 - Resposta B
- Questão nº 2 - Resposta B
- Questão nº 3 - Resposta A
- Questão nº 4 - Resposta B
- Questão nº 5 – Resposta A
- Questão nº 6 - Resposta D
- Questão nº 7 - Resposta E
- Questão nº 8 - Resposta C
- Questão nº 9 - Resposta C
- Questão nº 10 – Resposta C
- Questão nº 11 - Resposta C
- Questão nº 12 - Resposta B
- Questão nº 13 - Resposta D
- Questão nº 14 - Resposta A
- Questão nº 15 - Resposta E
- Questão nº 16 - Resposta C
- Questão nº 17 - Resposta E
- Questão nº 18 - Resposta A
- Questão nº 19 - Resposta A
- Questão nº 20 - Resposta C

## Questões discursivas

- Questão nº 1

Comunicação Institucional: aborda questões relativas à empresa voltada aos públicos interno e externo e o que esta pretende divulgar a estes públicos. Exemplos: site institucional, vídeo institucional, assessoria de imprensa.

Comunicação interna: estabelece relações com o público interno com o objetivo de obter fluxos adequados aos processos dos quais os colaboradores participam, incluindo redes formais e informais, como murais e intranet.

Comunicação Administrativa: tem como tema questões relativas à administração da organização, envolvendo os gestores, buscando formas de compartilhar informações gerenciais, transmitidas em ofícios, circulares e demais formas de comunicação para esses públicos.

- Questão nº 2

Aspectos a serem considerados:

- Público alvo: é essencial conhecer para quem as mensagens são dirigidas, para melhor aproveitar o potencial e obter eficácia;
- Objetivos institucionais: o veículo deve manter tais objetivos como parte de sua linha editorial, de sua comunicação com os públicos, para contribuir para disseminação dos objetivos para os públicos da organização;
- Planejamento do veículo: incluindo objetivos, periodicidade, abrangência, formas de distribuição;
- Conteúdo: definido a partir dos itens anteriores e das escolhas existentes no projeto elaborado;
- Formas de avaliação da eficácia do veículo: planejar a avaliação e a correção de aspectos que não se apresentam de modo satisfatório.