

SIMULADO DE RELAÇÕES PÚBLICAS – 8º - 2015/1
Devolutiva das questões

1) Questões objetivas

- Questão nº 1 - Resposta C

Justificativa: Conforme descrito por Fabio França, no livro utilizado como referência, p. 41.

- Questão nº 2 - Resposta E

Justificativa: Representar a organização é a atividade primordial do RP e dos produtos do seu trabalho, incluindo o texto

- Questão nº 3 - Resposta E

Justificativa: Independente da competência de todos profissionais da equipe, o protocolo e os recursos usados no cerimonial devem ser cuidadosamente conferidos e verificados em todos aspectos para evitar gafes e constrangimentos.

- Questão nº 4 - Resposta B

Justificativa: Ordem condizente com a ordem geral de precedência pelo decreto 70274/72.

- Questão nº 5 - Resposta A

Justificativa: A campanha é voltada para toda a população, sem restrição de participação.

- Questão nº 6 - Resposta A

Justificativa: O trabalho da comunicação interna é promover o diálogo e eliminar os ruídos. Para isso, deve identificar como a organização funciona e colocar o público interno em contato. Mudanças de cultura e gestão têm seus foros específicos e mais adequados.

- Questão nº 7 - Resposta B

Justificativa: Apenas a alternativa III se refere a uma atividade de comunicação externa.

- Questão nº 8 - Resposta B

Justificativa: Segundo a obra citada, a comunicação é uma forma legítima de um governo prestar contas e levar ao conhecimento da opinião pública projetos, ações, atividades e políticas que realiza e que são de interesse público.

- Questão nº 9 - Resposta A

Justificativa: A comunicação é essencial para a vida humana; não é responsabilidade apenas do emissor, envolvendo, também, o receptor, sua importância não se deve à falta de entendimento entre emissor e receptor.

- Questão nº 10 - Resposta C

Justificativa: Apenas a alternativa IV não consta como item obrigatório segundo parágrafo 2º, Art, 8º da Lei Nº 12.527/2011, lei de acesso à informação.

- Questão nº 11 - Resposta E

Justificativa: Análise da situação, objetivos, estratégia, táticas, cronograma e orçamento. Joe Marconi – p. 14

- Questão nº 12 - Resposta C

Justificativa: Conforme Fabio França, p. 79.

- Questão nº 13 - Resposta D

Justificativa: As alternativas apresentam respostas corretas, porém parciais, ao enunciado. A única que corresponde inteiramente é a alternativa D.

- Questão nº 14 - Resposta E

Justificativa: A alternativa A indica incorretamente tratar-se apenas de público externo; a b restringe a instituições públicas; a c restringe à mídia; a d ao público interno.

- Questão nº 15 - Resposta C

Justificativa: A relação da organização com os empregados é essencial, o que torna a segunda afirmação falsa.

- Questão nº 16 - Resposta A

Justificativa: Nas alternativas III e IV as datas indicadas são incorretas.

- Questão nº 17 - Resposta A

Justificativa: Um bom release deve ser escrito usando critérios essencialmente jornalísticos, pois seu objetivo principal é servir de apoio à pauta.

- Questão nº 18 - Resposta D

Justificativa: As três características mencionadas nas alternativas A, B e C são apropriadas ao texto de RP, de acordo com autores que tratam do tema.

- Questão nº 19 - Resposta D

Justificativa: De acordo com o código de ética de RP.

• Questão nº 20 - Resposta E

Justificativa: O Manual de Assessoria de Comunicação/Imprensa da Federação Nacional dos Jornalistas recomenda que o assessor se coloque à disposição do repórter para complementar informações, se necessário, após a entrevista.

2) Questões discursivas

1- O estudante deverá apresentar duas abordagens teóricas aplicadas às Relações Públicas, descrevendo conceitos e autores que os desenvolveram. Seguem teorias que podem fazer parte da resposta:

- a) Margarida Kunsch: comunicação integrada e RP comunitárias;
- b) Cecília Peruzzo: RP e capitalismo;
- c) Fabio França: mapeamento lógico de públicos;
- d) James Grunig: excelência nas RP;
- e) Marlene Marchiori: RP e cultura organizacional;
- f) Roberto Porto Simões: AS RP como processo;
- g) Manoel Marcondes Neto: 4 Rs.

2- O candidato deverá descrever, no mínimo, como orientará o porta-voz:

- quanto ao funcionamento da imprensa no Brasil;
- quanto ao perfil dos veículos e/ou jornalistas convidados;
- sobre o que é notícia e entrevista;

- com dicas para bom desempenho em uma entrevista (transmitir três mensagens principais, concentrar-se nas mensagens principais, usar linguagem objetiva, usar mensagens positivas, ter postura cordial e honesta etc.).

Deve também propor:

- simulações de possíveis perguntas da imprensa durante o encontro;
- simulação de situação de encontro com a imprensa;
- análise das respostas que a autoridade dará nas situações simuladas.

Não deve responder de modo algum que irá:

- treinar os jornalistas convidados para o encontro;
- sugerir postura/mensagens evasivas ou falsas;
- recomendar comportamento rude;
- associar o encontro com os jornalistas a ações publicitárias.