

	1º SE	2º SE	3º SE	4º SE	5º SE	6º SE	7º SE	8º SE
72	Comunicação e Expressão	72 Arte e Criação em Publicidade e Propaganda	36 Filosofia II	72 Estudos da Imagem Poéticas e Visuais	72 Comportamento de Compra e Consumo	36 Atendimento e Planejamento de Campanha	36 Estratégias de Criação Publicitária	72 Projeto Experimental II
36	Cultura e Realidade Brasileira I	36 Comunicação e Expressão Aplicada	36 Comunicação Comparada I	72 Ética e Comunicação II	72 Direção de Arte	72 Criação Publicitária	36 Planejamento Estratégico de Mídia e Visual Gráfico	36 Administração em Publicidade e Propaganda
36	Informática I	36 Cultura e Realidade Brasileira II	72 Comunicação e Multimídia Integrada	36 Comunicação Comparada II	36 Fotografia Publicitária	36 Gerenciamento de Novas Mídias	72 Produção AudioVisual	36 Gerência de Marcas e Produtos
36	Introdução à Publicidade e Propaganda	36 Filosofia I	36 Ética e Comunicação I	72 Linguagem Fotográfica	72 Marketing Aplicado à Publicidade e Propaganda	36 Marketing Segmentado	36 Projeto Experimental I	36 Promoção de Vendas, Merchandising e Eventos
36	Metodologia do Estudo e Pesquisa	36 Informática II	72 Teoria e Método da Pesquisa em Comunicação	36 Marketing	36 Mídia	72 Oficina de Comunicação On-Line	36 Monografia I	36 Monografia II
72	Sociologia Geral da Comunicação	72 Novas Tecnologias em Comunicação	36 Planejamento de Comunicação em Publicidade e Propaganda	72 Redação publicitária	72 Web Design	36 Pesquisa de Mercado	72 Tópicos Avançados em Comunicação I	72 Tópicos Avançados em Comunicação II
72	Teoria da Comunicação	72 Psicologia da Comunicação	72 Teoria da Informação			72 Produção de Áudio		

**2736**  
**Carga Horária Total**

**540**  
**Fundamentação Geral**

**504**  
**Fundamentação da Área**

**1692**  
**Formação Específica**