

FAPCOM - Calendário de Banca de Qualificação, Banca Examinadoras e Monografias | PUBLICIDADE E PROPAGANDA | 1º SEM. De 2014 (JUNHO)

SEM	Dia	Horário	Grupo	Título	Modalidade	Orientador(a)	Banca	Sala
7º	9	20h15	Aline Bezerra, Beatriz Leite, Jéssica Rocha Silva	Imaginarium - a macra que deu asas e formas à imaginação	Projeto Experimental Pré-Banca	Carolina Boari	Fernanda Budag Vanderlei Postigo	17
7º	9	20h15	Cleidenice Sousa, Danilo Bizzoto, Raiane Lima, Renan Leal	Desenvolvimento de campanha de comunicação digital para rede de temakeria "Makis Place"	Projeto Experimental Pré-Banca	Alexandre Braga	Décio Forni Marcella Schneider	18
7º	9	21h30	Dejair Sanches Breves, Fabiana Ramos, Juliana da Silva Santos, Vanessa Mendes	Plano de comunicação para a marca CAMP - linha chocolates	Projeto Experimental Pré-Banca	Carolina Boari	Alexandre Braga Vanderlei Postigo	19
8º	9	19h00	Kauê Morelli e Henrique Viana	Planejamento de Marketing - Oüs	Projeto Experimental Banca final	Carolina Boari	Décio Forni Vanderlei Postigo	21
8º	9	19h00	Adriano Santana, Ana Cláudia Sousa e Cláudia Hardt	Itubaína Retrô, o refri que a galera compartilha	Projeto Experimental Banca final	Marcella Faria	Alexandre Braga Fernanda Budag	22/23
7º	10	19h00	Laís Molina, Marcos Vinícius S. de Oliveira, Mário Ayres, Marisa Oliveira dos Santos, Nathan Santos	Comunicação integrada no Setor Público - gestão da marca CPTM	Projeto Experimental Híbrido Pré-Banca	Fernanda Budag	Carolina Boari Denise de Aquino	17
7º	10	20h15	Andrey Diniz Oliveira, Dalila Pereira dos Santos, Denise Silva Santos, Elvis Passos dos Santos, Marcus Vinícius Franco Perez	Plano de comunicação: posicionamento da marca H3 Hamburgology	Projeto Experimental Pré-Banca	Fernanda Budag	Carolina Boari Décio Forni	18
7º	11	19h00	Paulo Henrique Torquato de Sá	Netflix	Monografia Pré-banca	Vanderlei Postigo	Tarcísio Cardoso Décio Forni	17
7º	11	19h00	Thiago de Lima Silva	Comportamento do Consumidor da Canção Nova	Monografia Pré-banca	Fernanda Budag	Luiz Arruda Marco Moretto	18
7º	11	21h30	Nathália Caroline dos Santos	Compra planejada, um hábito em extinção - um compartivo da década de 1990 com os dias atuais	Monografia Pré-banca	Luiz Arruda	Marcella Schneider Marco Moretto	19
8º	11	20h15	Igor Pablo, Rudson Santiago	Reposicionamento da marca Symtronic Sistemas Eletrônicos	Projeto Experimental Banca final	Marcella Schneider	Fernanda Budag Tarcísio Cardoso	21