

FAPCOM - CALENDARIO DE PRÉ-BANCA E BANCA TCC | PUBLICIDADE E PROPAGANDA| 2º SEM. DEZEMBRO DE 2014

SEM	Dia	Horário	Grupo	Título	Modalidade	Orientador(a)	Banca	Sala
8º	8	19:00	Aline Bezerra, Beatriz Leite, Jéssica Rocha Silva	Imaginarium - a marca que deu asas e formas à imaginação	Projeto Experimental	Carolina Boari	Alexandre Braga e Postigo	29
8º	8	20:15	Dejair Sanches Breves, Fabiana Ramos, Juliana da Silva Santos, Vanessa Mendes, Nathalia Caroline dos Santos	Plano de comunicação para a marca CAMP - linha chocolates	Projeto Experimental	Carolina Boari	Alexandre Braga e Postigo	12
7º	8	21:30	Rodolfo Venâncio Lugli, Gabriela Barros, Melissa Cavalari, Chaine Cardoso	Reposicionamento da marca Dipnlík	Projeto Experimental	Carolina Boari	Alexandre Braga e Décio Forni	13
8º	9	19:00	Cleidenice Sousa, Danilo Bizzoto, Raiane Lima, Renan Leal	Desenvolvimento de campanha de comunicação digital para rede de temakeria Makis Place	Projeto Experimental	Alexandre Braga	Fernanda Budag e Daniel Paletta	8
8º	9	20:15	Lais Molina, Marcos Vinícius S. de Oliveira, Mário Ayres, Marisa Oliveira dos Santos, Nathan Santos	Revolução das Pequenas Grandes Ideias: Planejamento de Comunicação Integrada para a CPTM	Projeto Experimental Híbrido	Fernanda Budag	Paulo Regis e Alexandre Braga	9
8º	9	21:30	Andrey Diniz Oliveira, Dalila Pereira dos Santos, Denise Silva Santos, Elvis Passos dos Santos, Marcus Vinícius Franco Perez	Plano de comunicação: posicionamento da marca H3 Hamburgology	Projeto Experimental	Fernanda Budag	Décio Forni e Daniel Paletta	29
7º	10	21:30	Jaqueline de Aquino Jesus	A melhor idade e o potencial da publicidade sobre os novos hábitos de consumo no e-commerce do Brasil	Monografia	Décio Forni	Fernanda Budag e Marco Moretto	5
8º	11	19:00	Paulo Henrique Torquato de Sá	Netflix e a transformação do mercado audiovisual	Monografia	Vanderlei Postigo	Fernando Mariano e Marco Moretto	4
7º	11	20:15	Tatiane Araujo Godoy	Análise da mudança do discurso publicitário em propaganda de beleza Case Dove	Monografia	Fernanda Budag	Décio Forni e Tarcísio Cardoso	5
7º	11	21:30	Cinzia Giaginti	Nativos Digitais: circum-navegações à vista de novos mapas de protagonismo digital	Monografia	Fernanda Budag	Fernando Mariano e Décio Forni	8