

Publicidade e Propaganda

ALUNOS	MODALIDADE	TEMA	SEMESTRE	ORIENTADOR
Adriano de Santana Egidio, Ana Cláudia Silva de Sousa, Claudia Hardt	Projeto Experimental	Falhas de comunicação entre a marca Itubaína e o consumidor	7° PP	Profa. Marcella Faria
Isabel Caires, Tiffany	Projeto Experimental	Projeto de campanha para deficientes auditivos - FENEIS - ONG - escola de Libras	8° PP	Tarcisio Cardoso
Henrique Ramos Viana, Kauê Leite Morelli Coutinho	Projeto Experimental	Planejamento de Marketing para a marca Öus	7° PP	Profa. Carolina Boari
Bruno Pereira de Lima, Elena Lopes Mardones, Tatiane Rodrigues dos Santos	Projeto Experimental	Revista Sexy 20 anos: reposicionamento com beleza e erotismo no mercado editorial masculino	8° PP	Prof. Marco Antonio Palermo Moretto, Prof. Vanderlei Postigo
Bárbara, Mariana, Arícia, Maria Aparecida, Renata	Projeto Experimental	Grife de moda 1 da Sul	8° PP	Prof. Vanderlei Postigo
Igor, Rudson	Projeto Experimental	Syntronic	8° PP	Prof. Vanderlei Postigo
Pedro Henrique Castro	Monografia	Marketing Esportivo	8° PP	Prof. Alexandre Braga
Germano Luis Bernardes de Oiveira	Monografia	A exploração do espaço do cinema como mídia: percepção de valor em produções publicitárias para o meio	8° PP	Prof. Marco Moretto
Thiago de Lima e Silva	Monografia	Reposicionamento da marca: Canção Nova	8° PP	Profa. Fernanda Budag