

Publicidade e Propaganda | MATUTINO - 1º 2015



DIA	HORÁRIO	1º SEMESTRE	2º SEMESTRE	3º SEMESTRE	4º SEMESTRE
		DISCIPLINA PROFESSOR	DISCIPLINA PROFESSOR	DISCIPLINA PROFESSOR	DISCIPLINA PROFESSOR
SEGUNDA	07h30 às 9h10	Tecnologia de Produção em PP - Fernando Mariano		Ética - Marco Moretto	Filosofia da Linguagem - Nádia
	9h30 às 11h10	Estética Aplicada a PP - Marco Moretto		Produção Publicitária: Impresso Fernando Mariano	Filosofia da Linguagem - Nádia
TERÇA	07h30 às 9h10	Teorias da Comunicação I: História – Rovilson		Métodos quantitativos - Daniel Paletta	Metodologia Científica - Cleusa Sakamoto
	9h30 às 11h10	Linguagem Fotográfica – Manoel		Ética - Marco Moretto	Lógica – a designar
QUARTA	07h30 às 9h10	Introdução a PP: Teorias e História - Postigo		Produção Publicitária: Audio - Caldeira	Economia e desenvolvimento sustentável – Thiago Calçado
	9h30 às 11h10	Introdução a PP: Teorias e História - Postigo		Produção Publicitária :TV, cinema e video - Caldeira	Economia e desenvolvimento sustentável – Thiago Calçado
QUINTA	07h30 às 9h10	Filosofia Introdução - Thiago Calçado		Marketing Aplicado a PP - Daniel Paletta	Produção audiovisual - Caldeira
	9h30 às 11h10	Filosofia Introdução - Thiago Calçado		X	Produção audiovisua I - Caldeira
SEXTA	07h30 às 9h10	Leitura e Produção de Texto I – Cláudio Fatigatti		Teorias da comunicação III - cibercultura - Tarcísio	Comportamento de compra e consumo - Carolina Boari
	9h30 às 11h10	Sociologia Geral - Aurimar Pacheco		Cultura Brasileira - Leslye Revely	Comportamento de compra e consumo - Carolina Boari

Publicidade e Propaganda | MATUTINO - 1º 2015



DIA	HORÁRIO	5º SEMESTRE	6º SEMESTRE	7º SEMESTRE	8º SEMESTRE
		DISCIPLINA PROFESSOR	DISCIPLINA PROFESSOR	DISCIPLINA PROFESSOR	DISCIPLINA PROFESSOR
SEGUNDA	07h30 às 9h10	Redação Publicitária- Marcella	Gestão de Empresas de comunicação – Décio	Comunicação Digital - Alessandra	
	9h30 às 11h10	Redação Publicitária- Marcella	Gestão de Empresas de comunicação – Décio	Criação e Direção de arte em Campanhas - Braga	
TERÇA	07h30 às 9h10	Pesquisa de mercado - Fernanda Budag	Antropologia Teológica - Thiago Calçado (junto c/ 2º semestre)	Gestão de marcas e produtos - Carolina Boari	
	9h30 às 11h10	Pesquisa de mercado - Fernanda Budag	Mídia - Daniel Paletta	Direção de Arte em Audiovisual - Tarcísio	
QUARTA	07h30 às 9h10	Planejamento de Comunicação em Publicidade e Propaganda - Décio	Criação Publicitária - Mauricio	Projeto Experimental em Comunicação I –	
	9h30 às 11h10	Planejamento de Comunicação em Publicidade e Propaganda - Décio	Criação Publicitária - Braga	Projeto Experimental em Comunicação I –	
QUINTA	07h30 às 9h10	Estética – Tiago Casado	Atendimento e Planejamento - Fernanda Budag	Tópicos Avançados em Comunicação I - Rovilson	
	9h30 às 11h10	Estética – Tiago Casado	Atendimento e Planejamento - Fernanda Budag	Marketing e Pesquisa de Mercado - Daniel	
SEXTA	07h30 às 9h10	Teoria do Conhecimento - Tiago Casado	Elaboração de Projetos de TCC - Postigo	Tópicos Avançados Específicos em PP - Décio	
	9h30 às 11h10	Teoria do Conhecimento - Tiago Casado	Produção de Áudio - Lawrence	Seminário de Pesquisa e elaboração de projetos em comunicação -	