

Matriz Curricular do curso de Multimídia

1º semestre		2º semestre		3º semestre		4º semestre		Eixos		Total de Horas por Eixo
40	Arte e Design Contemporâneo	40	Roteiro em Multimídia	40	Transmídia	40	Projetos de Realidade Aumentada	160	Fundamentação da área	400
40	Hipermidia	40	Interface e Experiência do Usuário	40	Gestão de Projetos Multimídia	40	Design Instrucional	160		
				40	Empreendedorismo e Marketing Pessoal	40	Entretenimento Digital e Tecnologias Criativas	80		
40	Edição de Imagens	40	Design Gráfico	40	Arte e Tecnologia	40	Laboratório de Produção Multimídia	160	Práticas em Multimídia	480
40	Fotografia Digital	40	Ilustração Vetorial	40	Animação	40	Criação de conteúdos para dispositivos móveis	160		
40	Redação Instrumental e Webwriting	80	Vídeo Digital	40	Áudio Digital			160		
40	Antropologia Teológica					40	Filosofia da Tecnologia	80	Eixo Institucional	80
40	Inglês Instrumental: Leituras técnicas e vocabulário	40	Língua Inglesa	40	Língua Espanhola 1	40	Língua Espanhola 2	160	Eixo Instrumental	160
40	Fundamentos de Marketing para Produção Multimídia	40	Marketing Digital	40	Publicidade Digital	40	Tópicos Avançados em Produção Multimídia	160	Ênfase Profissional	320
40	Comportamento do Consumidor na era digital	40	Mídias Sociais	40	Planejamento de Campanhas Online	40	Start Up Companies	160		
40	Optativa 1 - LIBRAS	40	Optativa 2	40	Optativa 3	40	Optativa 4	160	Optativas	160
40	Projeto Interdisciplinar 1	40	Projeto Interdisciplinar 2	80	Projeto Multimídia 1	80	Projeto Multimídia2	240	Projetos	240
40	Atividades Complementares	40	Atividades Complementares	40	Atividades Complementares	40	Atividades Complementares	160	Atividades Complementares	160
480	Total do 1º Semestre	440	Total do 2º Semestre	480	Total do 3º Semestre	480	Total do 4º Semestre	2000	Total de Horas do Curso	2000