

Matriz Curricular do curso de Relações Públicas

1º semestre	2º semestre	3º semestre	4º semestre	5º semestre	6º semestre	7º semestre	8º semestre	Eixos		Total de Horas por Eixo
68 Filosofia	34 Antropologia Teológica	68 Ética	34 Estética	68 Fundamentos e Desenvolvimento Social e Político Brasileiro	68 Filosofia da Linguagem	68 Filosofia da Tecnologia		Fundamentos Humanísticos	510	
34 Sociologia Geral		34 Cultura Brasileira			34 Economia e Sustentabilidade					
34 Teorias da Comunicação I: História	68 Teorias da Comunicação II: Escolas e Pensadores	68 Teorias da Comunicação III: Cibercultura	34 Semiótica da Comunicação				Estudos da Comunicação			272
	34 Sociologia da Comunicação		34 Psicologia da Comunicação							
34 Leitura e Produção de Textos I	34 Métodos e Técnicas de Pesquisa	34 Métodos Quantitativos	68 Metodologia Científica	68 Lógica				Metodologia do Trabalho Científico e Produção de Textos	272	
	34 Leitura e Produção de Textos II									
68 Introdução, História e Teorias das Relações Públicas	34 Públicos em Relações Públicas	68 Teoria da Opinião Pública	34 Relações Públicas Comunitárias e Organizações Sociais	68 Planejamento da Comunicação Organizacional Integrada	34 Gestão Estratégica, Análise de Cenários e Crises	34 Governança, Comunicação Cooperativa e Stakeholders	34 Relações Públicas em Contextos Internacionais	Teórica Formação em Relações Públicas e Formação Suplementar	850	
34 Linguagem Fotográfica			34 Ouvidoria e Processos de Atendimento		68 Pesquisa e Elaboração de Projetos em Relações Públicas	68 Optativa I	68 Optativa II			
					34 Legislação em Relações Públicas	68 Tópicos Avançados em Comunicação I	68 Tópicos Avançados em Comunicação II			
							34 Media Advocacy			
34 Administração e Assessoria em Relações Públicas	34 Técnicas de Relações Públicas	34 Cultura e Poder nas Organizações	34 Comunicação em Redes Digitais I	34 Comunicação em Redes Digitais II	34 Eventos, Cerimonial e Protocolo	34 Captação de Recursos em Projetos Sociais e Culturais em Relações Públicas	34 Mensuração em Projetos de Relações Públicas			
	34 Fotografia Social e Editorial		34 Comunicação Dirigida e Produção de Textos Institucionais	34 Relações Públicas Governamentais	34 Empreendedorismo e Novos Negócios em Relações Públicas		34 Marketing Aplicado às Relações Públicas	Teórico Prático Específico Formação em Relações Públicas e Formação Suplementar	962	
				34 Assessoria de Imprensa	50 Trabalho de Conclusão de Curso I	50 Trabalho de Conclusão de Curso II	50 Trabalho de Conclusão de Curso III			
		40 Atividades Complementares I	40 Atividades Complementares II	40 Atividades Complementares III		68 Produção do Trabalho de Conclusão de Curso I	68 Produção do Trabalho de Conclusão de Curso II			
34 Tecnologias de Produção em Relações Públicas I	34 Tecnologias de Produção em Relações Públicas II	34 Práticas Laboratoriais de Agência Trainee de Relações Públicas	34 Planejamento Visual e Gráfico I	34 Planejamento Visual e Gráfico II	34 Técnicas de Comunicação Oral em Entrevistas e Discursos			Prático Formação em Relações Públicas e Formação Suplementar	404	
					40 Estágio Curricular	80 Estágio Curricular	80 Estágio Curricular			
340 Total do 1º Semestre	340 Total do 2º Semestre	380 Total do 3º Semestre	380 Total do 4º Semestre	380 Total do 5º Semestre	470 Total do 6º Semestre	510 Total do 7º Semestre	470 Total do 8º Semestre	Total de Horas do Curso	3270	