FAPCOM

Matriz Curricular do curso de Publicidade e Propaganda 2015

1º semestre	2º semestre	3º semestre	4º semestre	5º semestre	6º semestre	7º semestre	8º semestre
68 Filosofia	34 Antropologia Teológica	68 Ética	34 Estética	68 Fundametos e Desenvolvimento Social e Politico Brasileiro	68 Filosofia da Linguagem	68 Filosofia da Tecnologia	
34 Sociologia Geral		34 Cultura Brasileira			34 Economia e Sustentabilidade		
34 Teorias da Comunicação I: História	68 Teorias da Comunicação II: Escolas e Pensadores	68 Teorias da Comunicação III: Cibercultura	34 Semiótica da Comunicação				
	34 Sociologia da Comunicação		34 Psicologia da Comunicação				
34 Leitura e Produção de Textos I	34 Leitura e Produção de Textos II	34 Métodos Quantitativos	68 Metodologia Científica	68 Lógica			
	34 Métodos e Técnicas de Pesquisa						
68 Introdução a Publicidade e Propaganda: História e Teorias	34 Introdução ao Marketing	34 Marketing Aplicado a Publicidade e Propaganda	34 Marketing Segmentado	34 Planejamento de Campanhas	34 Legislação em Publicidade e Propaganda	68 Optativa I	68 Optativa II
34 Linguagem Fotográfica	34 Atendimento e Planejamento em Publicidade e Propaganda		34 Estudos do Comportamento e Compra	34 Trade Promoção e Merchandising	68 Pesquisa e elaboração de projetos em Publicidade e Propaganda	34 Gestão de Branding	34 Advergames
					34 Marketing Digital	68 Tópicos Avançados em Comunicação I	34 Empreendedorismo e Gestão de Negócios em Publicidade e Propaganda
							68 Tópicos Avançados em Comunicação II
34 Estética em Publicidade e Propaganda	34 Design Thinking	34 Produção publicitária: Impresso	34 Pesquisa de Mercado	34 Mídia	34 Direção de Arte		
		34 Produção Publicitária: Áudio	34 Redação Publicitária I	34 Redação Publicitária II	34 Design Digital		34 Ambientes e Experiência de Consumo
		34 Produção Publicitária: TV, Cinema e Vídeo	34 Publicidade em Novas Mídias e Mobile			34 Métricas em Publicidade e Propaganda Online	34 Social Commerce
34 Tecnologias de Produção em Publicidade e Propaganda	34 Fotografia Publicitária			34 Práticas Laboratoriais	50 Trabalho de Conclusão de Curso I	50 Trabalho de Conclusão de Curso II	50 Trabalho de Conclusão de Curso III
				34 Criação de Anúncios	34 Planejamento de Mídia	68 Produção do Trabalho de Conclusão de Curso I	68 Produção do Trabalho de Conclusão de Curso II
		40 Atividades Complementares I	40 Atividades Complementares II	40 Atividades Complementares III	40 Atividades Complementares IV	40 Atividades Complementares V	
					40 Estágio Curricular	80 Estágio Curricular	80 Estágio Curricular
340 Total do 1º Semestre	340 Total do 2º Semestre	380 Total do 3º Semestre	380 Total do 4º Semestre	380 Total do 5º Semestre	470 Total do 6º Semestre	510 Total do 7º Semestre	470 Total do 8º Semestre

Eixos	Total de Horas por Eixo
Fundamentos humanísticos	510
Estudos da comunicação	272
Metodologia do Trabalho Científico e Produção de Texto	272
Teórico Específico	850
Teórico Prático Específico	510
Prático	856
Total de Horas do Curso	3270