

1º Semestre		2º Semestre		3º Semestre		4º Semestre	
40	Arte e Design Contemporâneo	40	Roteiro em Multimídia	40	Transmídia	40	Projetos de Realidade Aumentada
40	Hipermídia	40	Interface e Experiência do Usuário	40	Gestão de Projetos Multimídia	40	Design Instrucional
40	Edição de Imagens	40	Design Gráfico	40	Empreendedorismo e Marketing Pessoal	40	Entretenimento Digital e Tecnologias Criativas
40	Fotografia Digital	40	Ilustração Vetorial	40	Arte e Tecnologia	40	Laboratório de Produção Multimídia
40	Redação Instrumental e Webwriting	80	Vídeo Digital	40	Animação	40	Criação de conteúdos para dispositivos móveis
40	Antropologia Teológica	40	Língua Inglesa	40	Áudio Digital	40	Filosofia da Tecnologia
40	Inglês Instrumental: Leituras técnicas e vocabulário	40	Marketing Digital	40	Língua Espanhola 1	40	Língua Espanhola 2
40	Fundamentos de Marketing para Produção Multimídia	40	Mídias Sociais	40	Publicidade Digital	40	Tópicos Avançados em Produção Multimídia
40	Comportamento do Consumidor na era digital	40	Optativa 2	40	Planejamento de Campanhas Online	40	Start Up Companies
40	Optativa 1 - LIBRAS	400	Total de horas semestrais	40	Optativa 3	40	Optativa 4
400	Total de horas semestrais	40	Projeto Interdisciplinar 2	400	Total de horas semestrais	400	Total de horas semestrais
40	Projeto Interdisciplinar 1			40	Projeto Multimídia 1	40	Projeto Multimídia2

Atividades Complementares: 160 horas
Total de horas do curso: 1920 horas (1600 horas)